

economía digital

Apple y Samsung se lanzan a la IA en sus móviles

■ Por qué se complica la escasez de talento **P37**



Los Reyes inauguraron ayer Fitur.

NH abrirá 50 hoteles en Europa y se lanza al vacacional **P6**

Grifols sube un 5,6% en Bolsa al confirmarse la venta de Shanghai **P8**

¿Quién financiará la **F1** en Madrid? **P50**

Trump se hace con el control republicano **P35**

El beneficio de **Tesla** crece un 19% en 2023 **P13**

Microsoft: 3 billones de dólares en Bolsa **P28**

80.000 suscriptores digitales

Expansión, récord entre los medios especializados

ENTREVISTA CON RODRIGO BUENAVENTURA

“La prioridad de la CNMV es aclarar las cuentas de Grifols”

Rodrigo Buenaventura tiene claras sus prioridades como presidente de la CNMV en la crisis de Grifols: “Esclarecer la información financiera de Grifols es lo más urgente y lo que importa a los inversores; después analizaremos la conducta de Gotham”. Buenaventura ve como “una noticia excelente” que grupos extranjeros, como BlackRock y la saudí STC, inviertan en compañías españolas y se muestra preocupado por la falta de salidas a Bolsa. El presidente de la CNMV considera que son los accionistas los que deben decidir los salarios de los directivos. **P19-20**

■ “Si la información de Gotham fuese falsa o engañosa supondría un abuso de mercado”



Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV, durante la entrevista con EXPANSIÓN.

■ “Los accionistas son los que deben decidir si los salarios de los directivos son adecuados”

■ “BlackRock es un inversor financiero que normalmente no se inmiscuye en la gestión”

■ “Es buena noticia que las empresas españolas sean atractivas para el capital extranjero”

■ “Le corresponde al Gobierno decidir si extiende mi mandato dos años más”

Apollo sube su opa por Applus y I Squared planea responder

P2 a 4

Lidl y Mercadona llevan la marca blanca a récord

Ya supone el 44% del mercado **P4/LA LLAVE**

La Justicia ayuda a empresarios arruinados al salvar su negocio **P2 y 30**

AL ALZA

Cuota de la marca blanca sobre sus ventas, en %

■ Lidl	82,1
■ Mercadona	74,8
■ Aldi	69,3
■ Dia	56,2
■ Consum	36,2

MIO.one
Part of MIO Group

Hacemos latir tu marca.
Impulsamos tu negocio.

www.mio.one

Rebelión por las regalías financieras a Cataluña

El compromiso asumido por el PSOE con los partidos separatistas para mejorar la financiación de la Generalitat catalana mediante la condonación del 20% de su deuda con el Estado (15.000 millones de euros) y la transferencia del 100% de los ingresos fiscales generados en Cataluña ha soliviantado al resto de ejecutivos regionales. El Gobierno intentó calmar el malestar de los presidentes autonómicos anunciando que haría extensiva la quita de la deuda al resto de comunidades. Pero el hecho de haber negociado bilateralmente con Cataluña al margen del foro reservado a ello, el Consejo de Política Fiscal y Financiera, una cuestión que afecta al conjunto de regiones fue interpretado como un agravio. Más aún porque los desequilibrios provocados por el sistema en vigor en el reparto de los fondos que reciben las comunidades se deben, precisamente, a los ajustes introducidos en el mismo por el Ejecutivo socialista de José Luis Rodríguez Zapatero en el año 2009 para satisfacer las demandas de Cataluña. Quince años después, ni se han resuelto los problemas del modelo de financiación autonómica –Cantabria recibe 3.417 euros por habitante frente a los 2.691 que percibe la Región de Murcia– ni han cesado las exigencias de más fondos por parte de la Generalitat catalana. De hecho, la negativa de Mariano Rajoy a conceder en 2011 al entonces presidente catalán Artur Mas un cupo fiscal

similar al del País Vasco está en el origen de la radicalización del nacionalismo moderado catalán, que terminó abrazando el independentismo bajo la batuta de Carles Puigdemont. Volver a condicionar los cambios en el sistema de financiación a las exigencias del separatismo sólo servirá para agravar el trato desigual. Parece lógico por ello que los presidentes autonómicos reclamen a Sánchez resolver primero las deficiencias afloradas, lo que según los expertos requeriría un gasto extra de 3.300 millones de euros al año. Una demanda de carácter transversal entre los dirigentes regionales, como prueba el frente común anunciado ayer en Fitur por los presidentes populares de Andalucía, Murcia y Valencia junto a su homólogo de Castilla-La Mancha, que pasa por ser la única voz crítica en el seno del PSOE, para exigir a Hacienda un reequilibrio inmediato de la financiación por habitante que recibe cada región. La cacareada cogobernanza con las autonomías se diluye por las costosas hipotecas asumidas por Sánchez con Puigdemont y Oriol Junqueras.

Mayor amparo judicial a los emprendedores

La sentencia de la Audiencia de Madrid que avala la exoneración de la deuda personal contraída por una empresaria para tratar de salvar su negocio durante la crisis provocada por el Covid extiende las salvaguardas establecidas en la Ley de Segunda Oportunidad. Esta norma, mediante la que se busca facilitar que los emprendedores que fracasan en su aventura empresarial puedan volver a poner en marcha otra compañía, amplió la protección al patrimonio de los propietarios de negocios quebrados al incluir la posibilidad de cancelar todas las deudas vinculadas con sus negocios, exceptuando las contraídas con la Seguridad Social y Hacienda. Ahora el juez amplía esa cobertura legal a las quitas de préstamos avalados personalmente que se hayan destinado a la empresa. En el caso juzgado, su impulsora refinanció todas las deudas de la compañía que dirigía contra su patrimonio personal para garantizar así el pago de las nóminas y de las facturas de los proveedores tras el hundimiento de los ingresos por la paralización de su actividad productiva que provocó la pandemia. A raíz de la posterior declaración del concurso de acreedores, algunos de éstos dirigieron sus acciones ejecutivas para el cobro de sus deudas hacia sus bienes personales, pero el juez determinó que actuó de buena fe al tratar de mantener la operativa de su negocio, y por eso la exime del pago de estos pasivos, que ascienden a 6,5 millones de euros. La resolución ofrece nuevas perspectivas a quienes apuestan por emprender en un país necesitado de mayor tejido industrial y en el que, paradójicamente, se ha demonizado la vocación empresarial.

La cogobernanza con las CCAA se diluye por las hipotecas de Sánchez con los separatistas

La guerra de opas por Applus+ se recrudece

El pasado 30 de junio, cuando el mercado apuntaba a que la gestora estadounidense I Squared lanzaría una opa sobre Applus+, la también estadounidense Apollo se adelantó presentando una opa por el 100% a un precio de 9,50 euros por acción. Pero el 14 de septiembre I Squared respondió presentando una contra opa a 9,75 euros, en consorcio con TDR Capital, que incorporaba una prima del 2,6% sobre la oferta de Apollo y propiciaba una valoración del 100% del capital de 1.285 millones de euros. Ahora Apollo ha dado un paso de gigante para hacerse con el control de Applus tras haber acordado la compra del 21,85% del capital de la sociedad a distintos *hedge funds* en un total de 15 operaciones sobre acciones y derivados y a un precio de 10,65 euros por acción, que extiende al resto de la oferta. La nueva propuesta mejora un 12,1% el precio de la primera pujía de Apollo y un 9,2% la del consorcio de I Squared y TDR, supone una prima efectiva del 50% sobre la cotización de Applus+ antes del inicio de negociaciones en 2023 y valora el 100% del capital en 1.375 millones. Está además en línea con el informe de experto independiente realizado por KPMG para Apollo, que valoró Applus+ en un máximo de 10,67 euros por acción. La operación vindica la arriesgada estrategia de comprar acciones en una opa competitiva con el objetivo

de arbitrar precios, opción que todavía posible después de que I Squared y TDR anunciaran tras el movimiento de Apollo que siguen en la batalla por Applus+ y que están estudiando sus opciones. La cotización de la empresa de certificación se situó ayer casi un 2% por encima de la oferta de Apollo. El interés de los fondos por Applus+ está basado en la capacidad de crecimiento vía adquisiciones en un sector todavía fragmentado pero que está concentrándose. Los dos líderes mundiales, la suiza SGS y la francesa Bureau Veritas, son los dos principales compradores. SGS acumula 192 compras en su largo histórico y Bureau Veritas 72 en la última década.

La marca blanca reina en los super

La fuerte inflación que ha azotado el bolsillo de los consumidores en 2022 y 2023, y que ha afectado sobre todo a los productos de alimentación y bebidas, ha tenido un gran impacto sobre las tendencias de compra en los supermercados. Los clientes han reaccionado aumentando la frecuencia, pero reduciendo el gasto por visita, así como cambiando productos por otros de menor valor y reduciendo sus compras en volumen (unidades) adquiridas. No obs-

tante, la principal derivada ha sido una mayor compra de productos de marca blanca, una tendencia que ya venía de antes, pero que se ha acelerado sustancialmente. Kantar desveló ayer que el 43,7% de todo lo que venden los supermercados españoles es ya marca blanca, lo que supone cinco puntos más que hace dos años, un incremento enorme en un mercado tan consolidado como el del gran consumo. El alza ha sido generalizada, con todas las cadenas aumentando el peso de la marca blanca sobre el total de sus ventas en 2023. Lidl (82,1%) y Mercadona (74,8%) lideran la clasificación, aunque los grupos que más han impulsado su marca propia son aquellos donde pesa menos (Alcampo, Eroski o Consum), con la excepción de El Corte Inglés, con una estrategia diferente. La marca propia se ha convertido en la principal palanca para competir en el mercado español, junto a las promociones, y todo hace pensar que va a seguir ganando peso en medio de una batalla por la cuota entre los supermercados.

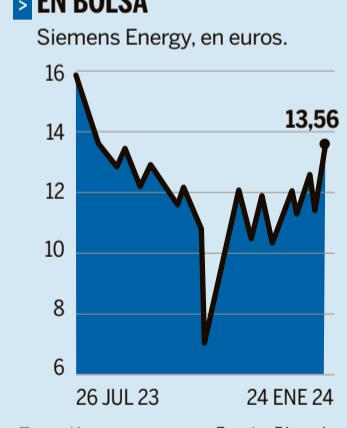
FCC pone el foco en EEUU y Canadá

FCC, que lleva un retraso temporal con sus principales rivales españoles en el mercado de obra pública de Norteamérica, ha pisado el acelerador en los dos últimos años, con una mayor presencia comercial en los grandes proyectos de infraestructuras de la región. La compañía controlada por Carlos Slim ha tenido especialmente éxito en las oportunidades identificadas de Canadá. En 2022, la constructora ganó dos contratos clave para el desarrollo de los corredores de cercanías y de metro de Toronto, con Metrolinx como principal cliente. La multinacional española también quiere aumentar sus presencias en EEUU. FCC ha adquirido protagonismo en los gigantes en marcha en Nueva York, sobre todo en los vinculados a la modernización de la red ferroviaria del noreste que conecta varios estados con la capital Washington. La compañía, asociada con grupos locales, aspira a construir los nuevos túneles ferroviarios que atravesarán Manhattan, un proyecto gigantesco con un presupuesto global de inversión de unos 15.000 millones de euros. En Estados Unidos, Ferrovial y ACS han consolidado una plataforma de crecimiento hasta convertirla en la más importante de su cartera de negocio. Para FCC, España sigue siendo el primer mercado, pero su diversificación geográfica va en aumento. Además del negocio constructor, la empresa de Slim también ha invertido para crecer en los sectores de medio ambiente y de agua, sus dos divisiones estrella.

Siemens Energy obtiene un resultado mejor de lo previsto

Siemens Energy, que perdió 4.588 millones de euros en el año fiscal a 30 de septiembre arrastrada por las pérdidas de 4.347 millones de Siemens Gamesa, presentó el martes un avance de resultados de su primer trimestre a 31 de diciembre con cifras muy positivas. Los ingresos comparables crecieron un 12,6%, hasta 7.649 millones de euros y el beneficio atribuido –incluidas plusvalías por desinversiones– sumó 1.878 millones, frente a pérdidas de 384 millones en el primer trimestre del año anterior. A nivel ordinario el beneficio ascendió a 208 millones, frente a 282 millones de pérdidas, permitiendo un margen del 2,7% frente al -1,4% del consenso. En el trimestre, recibió pedidos por valor de 15.381 millones, superando ampliamente el consenso. Las cifras de Gamesa también sorprendieron positivamente, con ingresos de 2.043 millones (+4,8%) y pérdidas ordinarias de 426 millones frente al consenso de -576 millones. En su *Día del Inversor* en noviembre, Siemens Energy planteó objetivos modestos para 2024,

EN BOLSA



con un beneficio incluidas desinversiones de hasta 1.000 millones de euros. En 2025 anticipa una clara mejora, y el margen se situaría –en el punto medio de la guía– en el 6%, con un beneficio de entre 1.000 y 1.500 millones. El objetivo 2028 es un margen del 8% con una rentabilidad sobre el capital empleado por encima del 15%. La cotización subió ayer un 9,3%, con una capitalización de 10.845 millones de euros.

EMPRESAS

Apollo sube la opa sobre Applus+ y TDR-I Squared prepara su réplica

GUERRA/ El agresivo fondo neoyorquino pacta adquirir un 22% de la empresa española a varios hedge fund y eleva su oferta de 9,5 a 10,65 euros por acción. Su consorcio rival estudia batir este precio.

R. Casado/P. Bravo. Madrid
Apollo Global Management dio ayer un golpe de efecto en la batalla por el control de la compañía española Applus+ tras acordar la adquisición del 21,85% de su capital y elevar el precio de su oferta pública de adquisición (opa) por el resto del accionariado de 9,5 a 10,65 euros por acción, notablemente por encima de los 9,75 euros planteados en la propuesta alternativa del consorcio de I Squared y TDR.

En una maniobra inesperada, a los pocos días de la autorización de su opa por el Gobierno y la CNMV, el fondo neoyorquino empezó a contactar el pasado viernes por la noche con diversos hedge fund especializados en el arbitraje de opas, entre ellos Samson Rock y Sand Grove, para proponerles la adquisición de sus acciones y derivados de Applus+ a 10,65 euros, transacción coordinada por BNP Paribas.

Estos inversores entraron en el capital del operador de ITV el año pasado ante los primeros rumores de una batalla de opas, en espera de fuertes subidas de precio respecto a su cotización. Los que han acordado la venta de sus títulos a Apollo –además de Samson y Sand Grove– son RWC AM, Harris Associates, Mavis Investment Partners, TIG Advisors, Segantii Capi-

ESCENARIOS

1 Tras el golpe de mano de Apollo, el consorcio de TDR e I Squared podría optar por retirarse, al entender que es excesivo el precio a pagar por Applus+.

2 El consorcio, a través de Amber, puede seguir adelante y mejorar su opa, subiendo el precio de 9,75 a 10,75 euros por acción, por ejemplo. En este caso, Apollo también puede incrementar sus 10,65 euros.

3 I Squared y TDR podrían buscar un pacto con Apollo para unirse a su opa y repartir el capital de Applus+.

tal, Melqart AM, Millennium Partners, Man Group y Boldhaven Management.

En virtud de estos acuerdos, la CNMV ha exigido a Apollo que extienda el mismo precio a la opa por el resto del capital. Con el nuevo importe, la compra del 100% de Applus+ exigirá un desembolso en efectivo de 1.375 millones de euros –de los cuales 300 millones Apollo los liquida una vez se ejecute la compraventa de las acciones y derivados en los próximos días. A esta cantidad habrá que sumarle los cerca de 900 millo-



La nueva opa valora el 100% del capital de Applus+ en 1.375 millones de euros.

nes de deuda que tiene el grupo y deberá asumir el futuro comprador.

Apollo cuenta con un crédito de 1.300 millones de euros concedido por un grupo de ocho bancos, liderados por Banco Santander y BNP, para financiar la operación y reparar la deuda. El resto del dinero necesario (unos 1.000 millones al precio actual de la opa) deberá ser aportado con capital de los fondos de la firma estadounidense, que articula la operación a través de su décimo fondo de capital riesgo, el Apollo Management

precio anterior, un alza del 9% respecto al ofrecido por I Squared y TDR y una prima del 50% en relación a la cotización de Applus+ el año pasado.

Los hedge fund deben ejecutar sus derivados para tener acciones y poder venderlas a Apollo

X, que levantó 20.000 millones de dólares a mediados del pasado verano.

El precio de 10,65 euros está muy cerca del máximo de valoración de 10,67 euros que KPMG había dado en el informe independiente elaborado para Apollo. Supone un aumento del 12% respecto al

En un comunicado de respuesta, I Squared y TDR dijeron ayer que están “considerando” los términos y condiciones de la nueva opa de Apollo y siguen “progresando con su propia oferta”, pendiente de aprobación por el Gobierno español y la CNMV. “Un nuevo anuncio será reali-

Así acabaron otras tres guerras de opas

El mercado español no suele presenciar muchas guerras de opas como la de Applus+, pero en los últimos 20 años hay tres grandes precedentes que al final acabaron en pactos, sin que se llegara a una ronda final de ofertas. En 2005, CVC competía frente a un consorcio de PAI y Permira por la adquisición de Cortefiel (situación similar a la de Applus+). Al final, los tres fondos se unieron para repartirse la empresa a partes iguales, al precio de la mejor opa.

En 2007, Enel se hizo con la victoria en la pelea por el control con Endesa, gracias a un acuerdo con Acciona, que se había convertido en accionista significativo de la eléctrica. Antes, Gas Natural había retirado su opa, algo que también hizo E.ON, en este caso tras asegurarse que Enel le vendiera diversos activos de Endesa en Europa.

En 2018, la disputa por

Abertis concluyó con un

acuerdo de ACS y Atlantia

para unificar sus opas y

tomar el control conjunto.

zado al mercado en el momento adecuado”.

El mercado cree que el consorcio acabará mejorando su opa, ya que la cotización de Applus+ subió ayer un 5,85% y cerró a 10,85 euros.

Las dos partes tienen la po-

> Pasa a pág. siguiente

MECALUX
Software Solutions

**SOFTWARE DE GESTIÓN
DE ALMACENES**

902 31 32 42

mecalux.es/software

El precio de Apollo está muy cerca del máximo de 10,67 euros fijado por KPMG en su informe

El mercado espera nuevas mejoras de precio: Applus+ cerró ayer en Bolsa a 10,85 euros

< Viene de pág. anterior

sibilidad de mejorar sus ofertas casi hasta el final del plazo de aceptación para los accionistas, que no se abrirá hasta que la oferta competitiva de I Squared y TDR sea aprobada.

Otras opciones para esta alianza, además de mejorar su oferta, son retirarse o buscar un acuerdo con Apollo para repartirse el capital de Applus+. Mantener su actual oferta no tendría sentido, tras el golpe de mano dado ayer por Apollo.

Un último escenario es que el consorcio mejore su opa, pero Apollo retenga su participación y complique la exclusión de Bolsa de Applus+, para lo que hace falta llegar al 75%.

Con la compra del 21,85%, el fondo estadounidense se convertirá en el primer accionista de Applus+ y maximiza las opciones de que su oferta sea aceptada por el resto del capital. Es un movimiento sorpresivo de Apollo, que tradicionalmente en España ha demostrado un perfil más oportunista.

Contratos

Muchos de los fondos con los que ha pactado Apollo no tienen las acciones de Applus+, sino que cuentan con derivados sobre el precio de los títulos, con bancos de inversión como contraparte.

Los contratos suscritos ayer contemplan que esos inversores ejecuten sus derivados a cambio de recibir las acciones, para su posterior traspaso a Apollo.

En los acuerdos con los hedge fund, publicados por la CNMV a instancias del consorcio, hay incluida una cláusula (*earn-out*) por la que Apollo deberá compensarles si sube su opa con la diferencia entre el precio final de la operación y los 10,65 euros.

Los contratos también recogen una segunda cláusula (*anti-embarrasment*) que estipula que si el fondo estadounidense vende su 21,85% a un tercero a un precio mayor a 10,65, los hedge fund deberán recibir al menos el 75% de la diferencia.

Lidl, Mercadona, Aldi y Dia llevan la marca blanca a récord

CRECE AL 43,7% / La guerra por la cuota impulsa la marca propia al 82,1% de las ventas en Lidl y el 74,8% en Mercadona. Carrefour, Eroski y Alcampo reaccionan.

Víctor M. Osorio. Madrid

Es la pregunta del huevo o la gallina, pero aplicada a los supermercados. ¿Está creciendo la marca blanca porque el consumidor así lo elige o porque la están impulsando las cadenas de distribución y, por tanto, la variante clave no es la demanda sino una mayor oferta? La respuesta es que las dos opciones son ciertas, pero sobre todo la segunda, según Kantar Worldpanel.

La consultora explicó ayer que la marca de distribuidor alcanzó un récord en 2023, al representar el 43,7% de las ventas en valor, cinco puntos más que dos años antes, debido a la enorme batalla desatada entre los supermercados por la cuota, en un contexto en el que la inflación llevó las ventas en volumen a cifras negativas y convirtió el factor precios en aún más importante de lo que ya lo es siempre.

El ascenso se ha producido en todas las cadenas, pero sobre todo en aquellas donde su peso relativo era más pequeño, debido a que estos grupos la han impulsado para ser más competitivos frente a las tiendas de surtido corto.

Lidl y Mercadona, líderes

Lidl es, entre las grandes cadenas que operan en España, la que tiene un mayor peso de la marca blanca sobre sus ventas en valor, al alcanzar el 82,1% al finalizar 2023, más de dos puntos por encima que un año antes (79,9%).

Le sigue Mercadona, el líder del mercado con una cuota cercana al 27%, y un peso de la marca propia que roza ya el 75% (74,8%), lo que supone un punto y medio más que hace un año (73,4%).

No es de extrañar que ambas cadenas fueron las que más crecieron en 2023, según Kantar Worldpanel.

Aldi (69,3%) y Dia (56,2%) son las otras dos cadenas donde la enseña del distribuidor vence ya a las de los fabricantes, con crecimientos de 0,6 puntos y 2 puntos, respectivamente, en el último año.

El ritmo de crecimiento fue

El peso de la marca blanca ha crecido tres puntos en un año en Eroski, Consum y Alcampo

LA MARCA BLANCA SE DISPARA

Cuota de la marca blanca, en valor, sobre el total de las ventas de cada cadena

Supermercado	Cuota Marca Propia		Diferencia (Puntos porcentuales)
	2023	2022	
 Lidl	82,1	79,9	▲ 2,2
 MERCADONA	74,8	73,4	▲ 1,4
 ALDI	69,3	68,7	▲ 0,6
 DIA	56,2	54,2	▲ 2,0
 consum COOPERATIVA	36,2	33,2	▲ 3,0
 Carrefour	31,5	29,6	▲ 1,9
 EROSKI	28,7	25,6	▲ 3,1
 Alcampo	24,5	21,5	▲ 3,0
 SUPERMERCADO El Corte Inglés	15,3	14,6	▲ 0,6

Fuente: elaboración propia

más elevado en aquellas cadenas donde la marca blanca pesa menos, en gran parte debido a la estrategia de estos grupos de impulsarla para reforzar su oferta comercial y su posicionamiento en precios.

Kantar Worldpanel señala que Carrefour ha elevado en un año de un 29,6% a un 31,5%

(casi dos puntos más) la cuota de valor de sus marcas propias sobre el total de sus ventas, mientras que el alza ha sido de tres puntos en el caso de Eroski (del 25,6% al 28,7%), Consum (del 33,2% al 36,2%) y Alcampo (del 21,5% al 24,5%).

La única cadena nacional

que ha visto una caída es

inmune a esta tendencia es El Corte Inglés, el grupo donde la marca blanca tiene un menor peso en sus ventas (15,3%) y donde menos ha crecido en el último año, junto a Aldi, con una ganancia de apenas 0,6 puntos de cuota.

Seguirá al alza, pero menos

“Vemos un escenario en el que la marca de distribuidor va a seguir creciendo, pero menos. Ha subido más de precio que las marcas de los fabricantes y ha crecido en volumen, lo que explica su fuerte ganancia de cuota en valor”, explica César Valencoso, *consumer insights director* de Kantar Worldpanel en el Sur de Europa.

Esta misma semana, y dentro de la citada dinámica de lucha por el mercado, Carrefour ha anunciado bajadas de precios en 500 productos de su marca propia, con descensos de hasta el 13% y que se mantendrán todo el año.

La previsión de Kantar es que la lucha por la cuota se mantenga en 2024. Si el mercado de gran consumo creció un 7,6% en 2023, con un retroceso del 0,2% en las unidades vendidas (todo el alza fue vía subidas de precios), su visión apunta a un nuevo ejercicio que define como “punto de inflexión” y vuelta a la normalidad tras el periodo de crisis que comenzó con la pandemia y ha culminado con la inflación, pero en el que los volúmenes estarán planos.

Lidl abrirá su mayor proyecto logístico en 2025

Lidl informó ayer de que destinará 140 millones de euros de inversión a su nueva nave logística en Martorell (Barcelona), una cifra que convierte la plataforma en su mayor proyecto logístico desde que el grupo aterrizó en España. El desarrollo, que pretende apoyar el crecimiento de Lidl en la zona noreste del país, contará con 66.000 metros cuadrados de superficie y 144 muelles, y entrará en funcionamiento en 2025.

Será uno de los almacenes más grandes de Lidl en toda Europa y constituirá su segunda plataforma en Cataluña, junto a la de Montcada i Reixac, con 46.000 metros cuadrados. Lidl tiene en marcha otros tres proyectos logísticos en España ubicados en Parla (Madrid), Constantí (Tarragona) y Villadangos del Páramo (León). El grupo de supermercados, que acaba de inaugurar una plataforma en Escúzar (Granada), dispone de una red de 12 plataformas logísticas en España que dan servicio a los 670 establecimientos de la cadena en el país.

Esta estabilidad, y no crecimiento en unidades, choca con el dato de que en 2023 los consumidores compraron un 3,6% menos en volumen que en 2019, pero las razones tienen que ver con cambios de hábitos que se mantendrán.

La Llave / Página 2

Dia crece un 9,4% en España, pero sus ventas caen un 19% por Latinoamérica

Víctor M. Osorio. Madrid

Dia sigue mejorando su negocio en España, pero sufre un revés en sus dos mercados de Latinoamérica. La cadena cerró el ejercicio 2023 con unas ventas brutas (con IVA) de 8.994 millones de euros, un 19,6% menos, según el avance de resultados que remitió ayer a la CNMV. Si se descuenta la venta de tiendas y sus desinversiones en Clarel y Portugal, la cifra de negocio fue de 7.649 millones,

un 19,4% menos. De forma comparable –sin tipos de cambio y mismas tiendas–, la cifra sería un 3,1% más.

El grupo creció un 9,4% en España –un 10,7% comparable–, hasta los 4.856 millones de euros brutos, gracias a la renovación de su parque de tiendas (el 86% ya se ha completado), el aumento en el número de tickets, que compensó la bajada en la cesta media, y el crecimiento de las ventas de sus marcas propias.

“La transformación de Dia en España es una realidad que nos ha dado el impulso necesario para conseguir este gran resultado en ventas”, dijo Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.

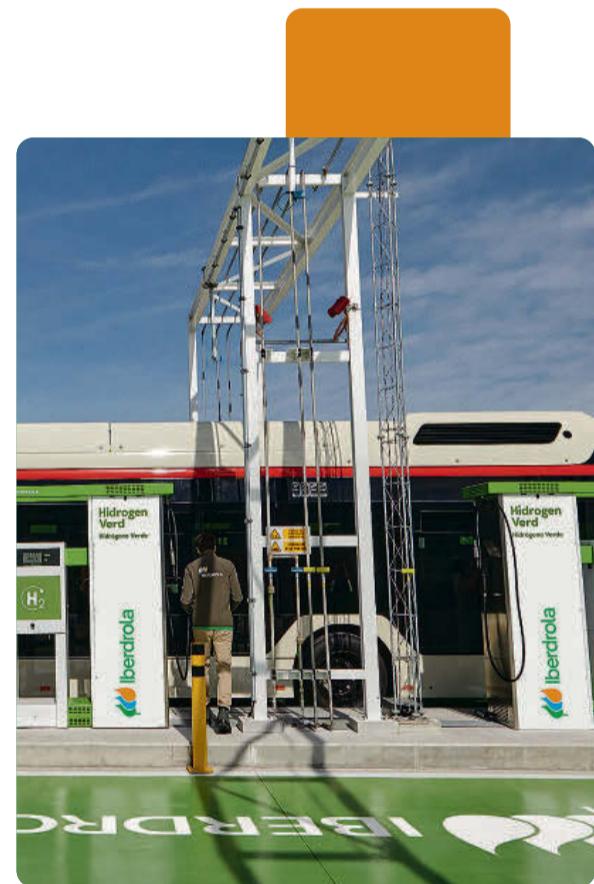
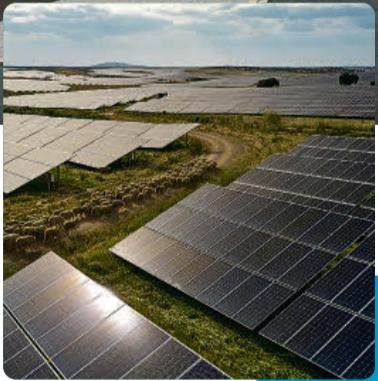
En cambio, la compañía experimentó una evolución negativa en sus dos mercados latinoamericanos por diferentes razones. En Argentina, su segundo país clave, facturó 1.886 millones de euros, un 53% menos, por el efecto de los

tipos de cambio. De forma comparable, la bajada fue del 1,2%. En Brasil, el grupo reconoce que sigue trabajando en la definición del modelo operativo y apunta “problemas en los niveles de inventario y suministro con proveedores”. Sus ventas bajaron un 8,8%, hasta 907,8 millones de euros.

“La compañía afronta 2024 apoyada en la sólida transformación realizada”, señaló ayer Martín Tolcachir, CEO del Grupo Dia.

Iberdrola lidera la descarbonización de la industria a través del Hidrógeno Verde

Iberdrola, líder en descarbonización industrial con la mayor planta de hidrógeno verde de Europa.



»» Únete a las energías limpias



 **Iberdrola**
Por ti. Por el planeta.

FERIA DEL TURISMO FITUR

NH sumará 50 hoteles en Europa y se lanza al vacacional

CONTROLADA POR MINOR/ La cadena española reforzará su posicionamiento en los segmentos de lujo y 'resorts' y apunta a ingresos récord al calor del 'boom' turístico.

Rebeca Arroyo. Madrid

NH prevé incorporar 50 nuevos hoteles a su cartera en Europa con aperturas en Portugal, Italia, Finlandia, Francia e Italia en los próximos tres años y el foco puesto en el segmento de lujo y en el vacacional.

Esta cifra se integra en los más de 200 hoteles con 30.000 habitaciones que Minor, cadena tailandesa dueña de NH, sumará hasta 2026. Así, además de los 50 hoteles operados por NH en Europa, Minor crecerá con un centenar de aperturas en Asia y otras 50 en Oriente Medio.

Tras la ola de Minor por NH, los grupos decidieron que los hoteles en la región de Europa y América pasarán a estar bajo la gestión de la empresa española, independientemente de la marca, mientras que el resto los opera la tailandesa.

Dentro de la apuesta del grupo por los nuevos mercados, NH va a reforzar su posición en vacacional gestionando las marcas de Minor: Anatara y Tivoli. "Queremos reforzar nuestro posicionamiento en los segmentos lujo y resorts, en este último con especial foco en el sur de Europa", explicó Ramón Aragón, CEO y vicepresidente de NH.

Aragón, avanzó que el ob-



Tivoli La Caleta Tenerife Resort.

Minor sumará más de 200 hoteles a su cartera, incluyendo los gestionados por NH en Europa

jetivo de la empresa a largo plazo es estar presente en todos los "mercados clave" con una "oferta diferenciada". Durante 2023, el grupo trajo a España las marcas Tivoli y Avani con las aperturas de Tivoli La Caleta Tenerife y Avani Madrid Alonso Martínez.

Cerrará un 2023 récord tras crecer sus ingresos un 28%, hasta los 1.612 millones

En cuanto a los resultados financieros el grupo indicó que, durante los últimos tres meses del año, ha seguido una "buena dinámica", por lo que la empresa se prepara para un año récord, impulsada por el "boyante turismo urbano", la recuperación de los viajes de

negocios, la fortaleza de los precios y la disciplina de costes.

En los primeros nueve meses NH ingresó 1.612 millones de euros, lo que supone un incremento de 355 millones respecto al mismo periodo de 2019, mientras que disparó un 77% su beneficio neto, con unas ganancias récord de 99,6 millones, batiendo en casi 34 millones las ganancias registradas en el mismo periodo de 2019.

Marcas españolas

En cuanto a la expansión de las marcas españolas por Asia y Oriente Medio, Minor Hotels lanzó el año pasado NH Collection en Oriente Medio con NH Collection Dubai The Palm en EAU y al Océano Índico con la apertura de NH Collection Maldives Havo- dda Resort.

La marca fundacional NH debutó también en Asia con NH Boat Lagoon Phuket Resort en Tailandia, y NH Zhengzhou Jinshui en China; y en Brasil, con NH Feira de Santana.

A lo largo de 2024 abrirá el NH Collection Oasis Doha en Catar, y NH Collection Chiang Mai Ping River en Tailandia y, progresivamente, esta marca sumará otras propiedades en Oriente Medio, Asia y Australia.

W2M (Iberostar) crecerá un 26% e impulsará su hotelera

R.Arroyo. Madrid

W2M, división de viajes de Iberostar, prevé crecer un 26% en 2024, con una facturación de 2.738 millones frente a los 2.175 millones de 2022, ejercicio que finalizó con ebitda positivo. La empresa, con 30 oficinas en 14 países, espera ampliar su plantilla en un 20%, hasta contar con más de 2.800 profesionales este año, y alcanzar los 7,1 millones de clientes.

La empresa, que cuenta con un negocio diversificado con agencias de viajes, touroperador, receptivo, banco de camas, aerolínea y gestora hotelera, se muestra abierta a crecer con compras. "La consolidación del sector tras la pandemia es todavía más necesaria que antes. Estamos abiertos a todo y miramos muchas cosas", explicó Gabriel Subías, CEO de W2M.

Por negocios, el *bedbank* (mayorista online de alojamiento) facturó el pasado año 1.060 millones, casi la mitad de la cifra de negocio conjunta del grupo.

Una de las áreas que pretende potenciar la empresa es su gestora, 07 Hotels. Además de los cuatro hoteles que ya gestionaba, W2M alcanzó un acuerdo a finales de 2023 con BlueBay para la gestión de otros nueve hoteles, en los que se invertirá 42 millones.

En total, W2M gestionará de forma directa 13 hoteles con 4.660 habitaciones en Baleares, Canarias, México y Re-



Gabriel Subías es el CEO de W2M (Iberostar)

Suma nuevas rutas a Zanzíbar y Uzbekistán y busca incorporar un nuevo avión a su flota

pública Dominicana y el objetivo es aumentar su portafolio con nuevos acuerdos.

Respecto a la red de agencias, tras integrar las tiendas de Eroski, W2M contará con unos 160 espacios físicos en abril y el propósito es incrementar la cifra hasta los 200.

Con World2Fly, la aerolínea sumará nuevas rutas a Zanzíbar (Tanzania) y Uzbekistán, donde ya comercializa paquetes turísticos a través del touroperador, Newblue, y Azul Marino. W2M, con cinco aviones, quiere incorporar uno más este año a la flota y entrar en el corto y medio plazo.

Hesperia relanza su marca propia para impulsar su modelo gestor

R.A. Madrid

Hesperia va a relanzar su marca propia con una inversión de 20 millones, con el objetivo de expandir a medio plazo su modelo gestor de la mano de socios inversores en destinos estratégicos.

El primer paso en su estrategia lo dará con el hotel Hesperia Sevilla, que reabrirá sus puertas el 1 de febrero tras una renovación integral. A este le seguirán otros hoteles en Barcelona, Córdoba y Bilbao. "Queremos que la marca Hesperia vuelva a brillar con

hoteles renovados, que sean capaces de enamorar a los viajeros y que supongan un destino en sí mismos", explicó ayer en Fitur el director general de negocio de Hesperia, Gonzalo Alcaraz.

La empresa, que cerró 2023 con unos ingresos de 160 millones (20% más), espera alcanzar una facturación de 178 millones este año.

En cuanto a las aperturas, en la segunda mitad de este año tiene previsto operar en Valencia el primer hotel de marca Novotel que va a su-

mar a su portafolio gracias a un acuerdo con la francesa Accor y el grupo suizo Pictet, propietario del activo.

La compañía también ultima su desembarco en Andorra con la explotación de un hotel que comercializará con su marca propia. Otro proyecto emblemático que la ho-

Prevé mejorar un 11% sus ingresos en 2024 e invertir 20 millones en renovar sus hoteles

telera tiene en previsión es el desarrollo de una torre singular de 27 plantas en el puerto de Málaga, que cuenta ya con la tramitación municipal aprobada y en el que Hesperia asumirá la gestión operativa del activo, para el que se buscará una marca internacional de primer nivel para su comercialización.

El grupo destacó el empuje al resort La Manga Club tras su renovación integral y la puesta en escena del Grand Hyatt La Manga Club Golf & Spa.

R.A. Madrid

Meliá cerró 2023 con una plantilla de 8.000 empleados en España, lo que supone un 10,8% más frente al año anterior.

El presidente y CEO de la cadena mallorquina, Gabriel Escarrer, indicó ayer en Fitur que la empresa alcanzó ya el pasado año el empleo previo a la pandemia e incrementó en un 13% los costes laborales.

Para el presente año prevé sumar 2.500 empleados a su plantilla.

En 2023, la compañía firmó

26 nuevos proyectos y abrió 12 hoteles, mientras que para 2024 planea la apertura de más de una veintena, tal como adelantó Escarrer en una entrevista con EXPANSIÓN.

El directivo destacó además la expansión del grupo en Albania, donde tiene ya dos hoteles operativos y 13 más en proceso de apertura, lo que supondrá en total más de 3.000 habitaciones (operativas y pipeline). Los dos últimos proyectos los acaba de firmar este año: el ME Tirana y el Meliá Velipoja.



**eMobility
Expo**
WORLD CONGRESS



**13-15 February 2024
Valencia, Spain**

**We are the future
of eMobility**



+6,000
MOBILITY
PROFESSIONALS



+200
EXHIBITING
FIRMS



5
SIMULTANEOUS
AUDITORIUMS



4
C- LEVEL
AGENDAS

+375 INTERNATIONAL SPEAKERS



JOHN MOAVENZADEH
EXECUTIVE DIRECTOR
MIT MOBILITY INITIATIVE



LAURIANNE KRID
GENERAL DIRECTOR
FIA REGION I



SEBASTIAN GRAMS
FORMER CEO
AUDI SPORT GmbH



MARÍA LUISA MELO
EUROPEAN DIRECTOR
PUBLIC & REGULATORY AFFAIRS
DHL EXPRESS



SEBASTIAN SCHULTE
CEO
DEUTZ



ISTVÁN UJHELYI
COMMITTEE ON TRANSPORT
EUROPEAN PARLIAMENT



TERESA ROMO
SUSTAINABILITY DIRECTOR
NORTHGATE



JOSÉ MARÍA LÓPEZ
PERTE VEC
MINISTERIO DE INDUSTRIA



DAVID LOPEZ
ELECTROMOBILITY
BUSINESS DIRECTOR
RENAULT TRUCKS



LUKASZ MALICZENKO
CTO
ELECTROMOBILITY POLAND



NURIA ÁLVAREZ
ELECTROMOBILITY
MANAGER
VOLVO TRUCKS



PAUL GEORGE
GLOBAL STRATEGY -
AUTONOMOUS VEH
AMAZON WEB SERVICES

Global Partner Leaders



Institutional Partners



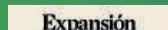
Organized by:



In collaboration with:



Media Partner:



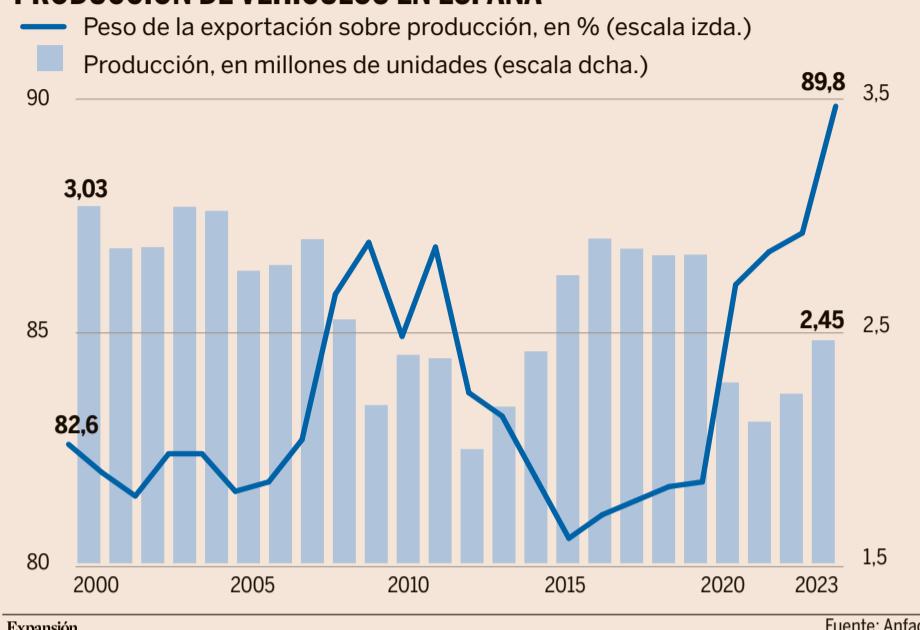
Regístrate en www.emobilityworldcongress.com
con un 50% de descuento utilizando el siguiente código:

UM743

Co-located event:



PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA



Expansión

Fuente: Anfac

La producción de coches crece un 10,4% en 2023 hasta los 2,45 millones

Carlos Drake. Madrid

Las fábricas españolas de vehículos están recuperando los niveles de producción tras unos años que han estado marcados por la pandemia, la falta de suministro de chips y la incertidumbre económica. Sin embargo, la cifra de producción en España todavía está muy alejada del nivel que corresponde a España como segundo fabricante europeo de vehículos.

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) dio ayer a conocer los datos de producción de 2023, que confirman dicha recuperación, aunque los volúmenes aún están un 13% por debajo de 2019 (último año antes de la pandemia) y son un 19% inferiores al máximo histórico contabilizado en el año 2000, cuando se superaron los 3 millones de vehículos fabricados dentro de nuestras fronteras.

En el conjunto de 2023, las factorías españolas ensamblaron un total de 2,45 millones de turismos, vehículos comerciales e industriales, lo que representa una mejora del 10,4% en comparación con el dato de 2022 (2,21 millones de unidades).

La mayor parte de esta cifra de producción, el 78% concretamente, correspondió a turismos, un 6,7% de aumento, mientras que el 22% restante correspondió a furgonetas y camiones, un 25% más.

Desde Anfac achacan esta mejoría en la fabricación de

EXPORTACIÓN

Las plantas de vehículos en España exportaron en 2023 el 89,8% de su producción, 2,7 puntos más que un año antes. En 2023, se enviaron 2,2 millones de vehículos a otros países, lo que representa una subida de casi el 14%.

La fabricación en España se recupera, aunque sigue un 13% por debajo de los datos pre-Covid

vehículos a la normalización de la actividad productiva después de superar los problemas de suministro de componentes que se experimentaron en 2022 con motivo de la crisis de los microchips.

“España tiene los miembros para construir una industria puntera y referente como hub de la electromovilidad. Ahora es momento de asentarlo, a través de políticas y medidas que faciliten esta transición, tanto en el ámbito de demanda como en el de la industria. Este año será decisivo para la electrificación y debemos avanzar claramente en la implementación de puntos de recarga y el impulso a la com-

pra de vehículos electrificados”, dijo el director general de Anfac, José López-Tafall.

Contabilizando únicamente la producción registrada durante el último mes de 2023, el volumen total en España fue de 142.052 unidades, un 18,9% de caída.

Electrificación

Por otro lado, los vehículos eléctricos continúan ganando cuota en el conjunto de la producción nacional, con un 6,4% en 2023, lo que supone una mejora de siete décimas respecto a 2022, aunque todavía lejos del 54,8% de penetración de los vehículos de gasolina, que es la tecnología que concentra mayor volumen, pese a caer dos décimas.

Los modelos diésel, por su parte, son todavía la segunda tecnología más popular, al suponer el 24,4% de la producción nacional en España el año pasado, con un volumen de casi 600.000 vehículos, lo que supone una subida del 1,6% en volumen y una caída de 2,1 puntos porcentuales en términos de penetración.

Además, los vehículos híbridos enchufables coparon el 6,8% de la cifra industrial nacional el año pasado, mejorando en cinco décimas su cuota, mientras que los híbridos convencionales, de su lado, crecieron en 3,1 puntos porcentuales en la comparativa interanual, hasta situar su huella en la cifra nacional en el 6,5%. Los modelos de gas sólo pesan un 1,1%.

Haier reconfirma al regulador chino la operación con Grifols

VENTA DE SHANGHAI RAAS/ El grupo asiático estructura la adquisición de las acciones y Grifols sube un 5,6% en Bolsa.

Gabriel Trindade. Barcelona

El grupo industrial Haier ha confirmado al regulador chino la operación de compra de Shanghai Raas a Grifols. En una comunicación en la Bolsa de Shenzhen, el holding industrial identificó a su filial Haier Group Haiyingkang (Qingdao) Medical Technology como el receptor de la participación del 20% y de los derechos de voto cedidos del 6,58%. Fuentes de Grifols señalaron a EXPANSIÓN que “los términos de este nuevo acuerdo siguen siendo los mismos que los del acuerdo original firmado”.

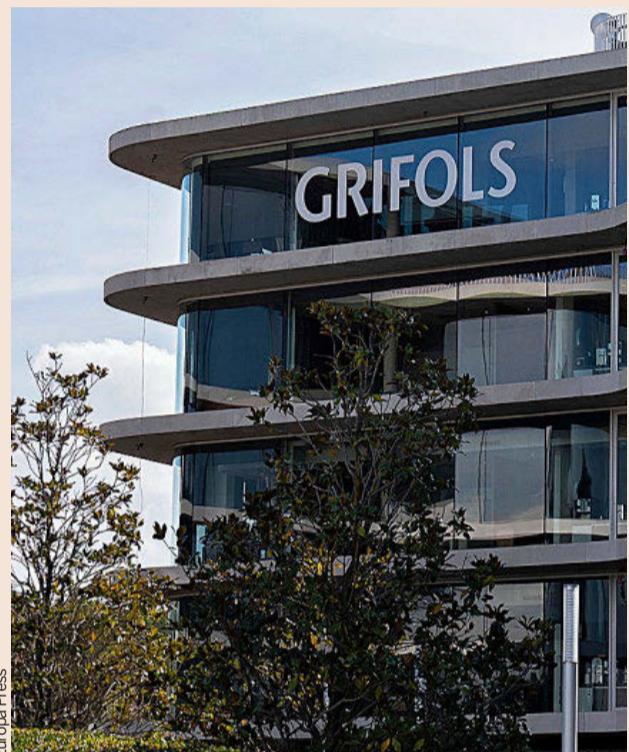
Muchos inversores expresaron en estas últimas semanas el temor de que la tormenta bursátil que ha azotado a Grifols por el informe de Gotham City Research acabe afectando el cierre de la venta. La operación de Shanghai Raas es vital para la farmacéutica catalana porque empleará todos los fondos que ingresa por ella para reducir el elevado apalancamiento.

El mensaje de Haier puede aplacar esas dudas. Se trata de la segunda confirmación del conglomerado industrial por la compra de la participada china de Grifols. Estos mensajes muestran el interés por cerrar una operación que le otorgará de facto el control de la empresa de hemoderivados. Un informe de Banco Santander publicado ayer apunta que, tras este comunicado, las probabilidades de que la venta llegue a buen puerto aumentan.

Valoración positiva

El mercado valoró positivamente esta información. Las acciones de Grifols se anotaron ayer un incremento del 5,63%, hasta los 9,5 euros por título. Se trata del tercer día de subidas consecutivas, lo que arroja un acumulado esta semana de más del 12%, hasta una capitalización bursátil de 5.877 millones. Sin embargo, todavía queda mucho camino por recorrer para recuperar la valoración precrisis de Gotham City Research.

Grifols anunció a finales del año pasado la venta de su 20% en Shanghai Raas por



La sede de Grifols en Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

Haier ya confirmó hace dos semanas que se mantenía firme en la compra pese a la tormenta

Las acciones de Grifols acumulan esta semana una subida en el parqué de más del 12%

1.800 millones de dólares (1.630 millones de euros) al gigante industrial chino. La operación, según desveló EXPANSIÓN, también incluye la cesión por diez años de una pequeña participación del 6,58% que todavía conservará Grifols, aunque la farmacéutica catalana mantendrá un asiento en el consejo de la participada.

La compañía confía en cerrar la operación en el primer semestre del año. Grifols tiene prisa para reducir su deuda y cumplir con el compromiso adquirido con los inversores. A cierre del tercer trimestre, el apalancamiento financiero neto se sitúa en 9.500 millones: es decir, unas 6,7 veces el ebitda. Con la venta de Shanghai Raas, el pasivo pasaría a 5,5 veces el resultado operativo bruto. El objetivo es alcanzar 4 veces ebitda al cierre del ejercicio.

El mensaje de confirmación de esta semana es el segundo en que participa Haier.

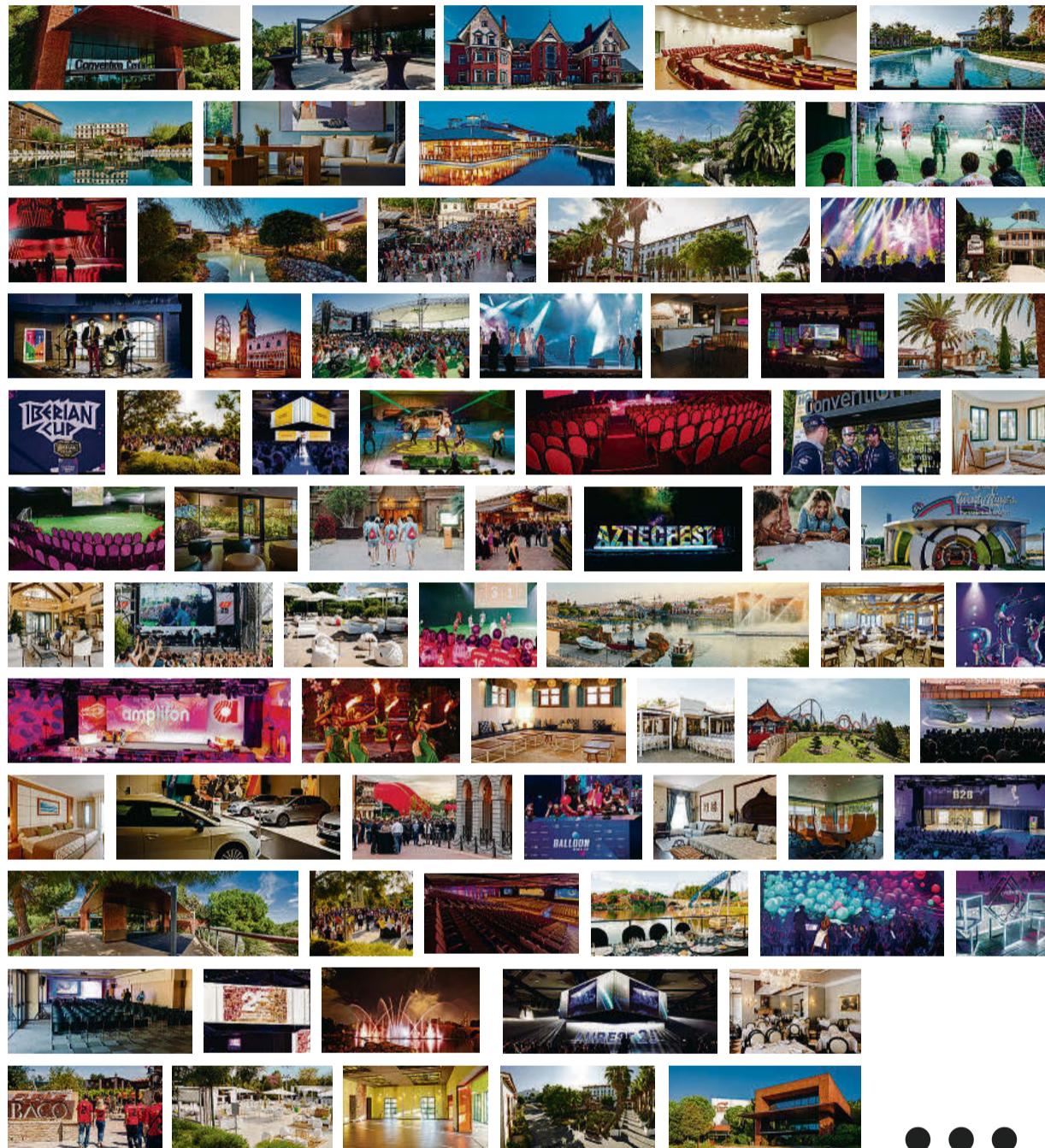
En un hecho relevante remitido el domingo 14 por Grifols a la CNMV, la compañía ya expresó su voluntad de cerrar el acuerdo. “Continuamos trabajando para cerrar la operación tal y como originalmente habíamos planeado”, aseguró la vicepresidenta de Haier, Li-xia Tan, en una frase recogida por el documento.

La aparición de Haier como comprador fue toda una sorpresa en el proceso. En los meses previos al anuncio, los rumores sobre la venta de la participación en Shanghai Raas habían situado como compradores a varios grupos chinos, pero el nombre de Haier no figuró en ninguna de las quinielas publicadas.

Haier, conocida en España por sus electrodomésticos, es un gigante industrial. Fundado en 1984, cuenta con 138 centros de fabricación y diez centros de I+D. Tiene 110.000 empleados. La facturación es de unos 44.000 millones.



Made to Remember



TODO GRAN EVENTO TIENE UN COMIENZO. PERO CUANDO SE RECUERDA PARA SIEMPRE NUNCA ACABA.

TODO. El Centro de Convenciones con sus 24 salas multifuncionales. Los seis hoteles. Las actividades de *team building*. Las aperturas en exclusiva de PortAventura Park o Ferrari Land. Las sorprendentes experiencias digitales o el enfoque sostenible. **TODO** está a tu disposición para que los eventos que decidas celebrar en PortAventura Business & Events **se conviertan en grandes recuerdos que nunca acaban...**



FCC puja por los grandes túneles de tren de Manhattan

INVERSIÓN DE 15.000 MILLONES/ El grupo es finalista en dos de los contratos clave del proyecto Gateway de Nueva York.

C. Morán. Madrid

FCC ha tomado fuerza comercial en el mercado de obra pública estadounidense al entrar como finalista en dos de los mayores contratos del Gateway Program, uno de los mayores proyectos de infraestructuras de EEUU que pretende mejorar las comunicaciones por tren entre Nueva Jersey y Nueva York. El presupuesto conjunto supera los 16.000 millones de dólares (unos 14.700 millones de euros). FCC ha entrado en la pujía para construir los denominados túneles de Manhattan, una obra clave del proyecto de varios miles de millones de dólares.

La compañía controlada por Carlos Slim se ha clasificado junto a otros dos consorcios. El grupo español se ha aliado a la constructora local Halmar. Se enfrenta al consorcio formado por Frontier-Kemper, Hyundai y Tutor Perini. También puja Skanska, que ha sumado fuerzas con Traylor Bros y Walsh.

La presencia española en este proyecto ya se hizo sentir hace unas semanas al pujar por otro de los lotes del megaplano de inversión. En concreto, las autoridades de Nueva York y de Nueva Jersey seleccionaron como finalista al consorcio de FCC y Halmar

EROSIÓN

Los túneles ferroviarios bajo el río Hudson sufrieron fuertes desperfectos en 2012 con motivo del **huracán Sandy**. Las autoridades también justifican la inversión por la antigüedad de los activos, **de más de 100 años**.

para construir dos túneles ferroviarios bajo el río Hudson que mejorarán las conexiones de la metrópoli con las poblaciones de alrededor. En concreto, para construir los túneles de Palisades, uno de los paquetes del Gateway Program, con un presupuesto de 1.000 millones de dólares.

Presencia española
FCC se enfrenta en este concurso a la alianza de OHLA y ACS, que participa a través de su filial Schiavone. También

FCC ha sumado fuerzas con el socio local Halmar para tunelar la ciudad de Nueva York

se ha clasificado un consorcio liderado por Tutor Perini y otro por Kiewit.

Los túneles ferroviarios bajo el río Hudson, un tramo de unos 15 kilómetros, quedaron seriamente dañados en 2012 debido a los efectos del huracán Sandy. El Gobierno federal se ha volcado en el plan estatal con fondos por valor de casi 7.000 millones de dólares del departamento de Transportes. También participa en la financiación el operador Amtrak.

El programa se lanzó en 2011 con el objetivo de la renovación gradual del Corredor Noreste. Consiste en construir nuevos puentes ferroviarios en New Jersey Meadowlands y túneles bajo Bergen Hill (Hudson Palisades) y el río Hudson; rehabilitar el túnel existente de 1910 y construir una nueva terminal anexa.

Según las autoridades, el Corredor del Noreste es la línea ferroviaria con más tráfico de EEUU, con unos 2.000 trenes por día que transportan 800.000 viajeros diarios a su paso por ocho estados y Washington DC. La intención de Amtrak es aumentar la velocidad de circulación y optar a servicios de alta velocidad ferroviaria.

La Llave / Página 2

Navantia hará un buque para la Armada por 439 millones

Carlos Drake. Madrid

Navantia, propiedad de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), recibió ayer un espaldarazo a su plan de negocio con el anuncio realizado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de un nuevo contrato para su astillero de Ferrol.

El jefe del Ejecutivo aprovechó su visita a las instalaciones gallegas para desvelar la adjudicación de un contrato para la construcción de un nuevo buque de aprovisionamiento de combate para la Armada por un importe de

439 millones de euros.

El contrato contempla el diseño, así como la construcción (en Ferrol) y la entrega de dicho buque, un proyecto que permitirá la generación de 1.800 nuevos puestos de trabajo, incluyendo directos, indirectos y entre los proveedores de Navantia en la zona.

Esta iniciativa aportará al astillero de la compañía pública en Ferrol más de tres millones de horas de trabajo y para su ejecución será necesaria la participación de 300 empresas españolas, de las que 135 serán gallegas.

Sánchez recordó que este proyecto se suma a los 140 millones que el Gobierno ha movilizado en las instalaciones de Navantia en Ferrol en los últimos años y destacó la apuesta por Galicia, que también se pone de manifiesto con proyectos como las cinco fragatas F-110 en las que se está trabajando o la Fábrica Digital de Bloques, entre otros.

Sánchez calificó este anuncio como "un símbolo de la necesaria apuesta por reindustrializar Europa y España, con impacto en el empleo y en la cohesión territorial".

Por qué Yolanda Díaz quiere sentar a los trabajadores en los consejos de las empresas



PEÓN DE DAMA

Manuel del Pozo
mdelpozo@expansion.com

Nadie mejor que un trabajador o una trabajadora para defender a sus empresas". Éste fue el principal argumento de Yolanda Díaz para justificar su intención de que los empleados entren en los consejos de sus compañías y participen en la gestión. "Así se impediría –añadió la vicepresidenta– que las empresas tomen sus decisiones sólo pensando en los beneficios y en el reparto de dividendos". No dijo nada de los, para ella, malvados empresarios, pero que son los que crean las compañías, los que arriesgan su dinero, los que invierten y los que, en definitiva, crean empleo y riqueza.

Esta nueva ofensiva de Yolanda Díaz contra los directivos forma parte de su estrategia de debilitar a la fuerza empresarial y de controlar las estructuras de decisión de las compañías con el objetivo de manejarlas conforme a sus intereses. La vicepresidenta aprovecha, además, que hoy en día no hay quien la pare en el seno del Ejecutivo porque la parte socialista está muy ocupada en cumplir las exigencias de Puigdemont y no existe una Nadia Calviño que frene las maniobras seudocomunistas de Díaz.

En la situación actual, la entrada de los empleados en el máximo órgano de administración de una empresa desembocaría en una politización de la compañía –como ocurrió con las cajas de ahorros– y en una guerra sin cuartel en los despachos entre directivos y trabajadores que haría inviable la supervivencia de la propia empresa. Porque la propia Yolanda Díaz ha fomentado el enfrentamiento entre empleados y empresarios. La vicepresidenta no sólo critica duramente a los directivos –"se están forrando, dijo de Juan Roig, Ignacio Galán y compañía"–, sino que ahora ha iniciado una batalla de acoso y derribo a la clase empresarial, contra la que ha empezado a utilizar la amenaza y el chantaje aprovechando su posición de fuerza en el Gobierno.

O aceptáis subir el SMI lo que yo quiero o lo hago sin vuestro apoyo, les dijo a los dirigentes de la CEOE. Y lo hizo de espaldas a los empresarios. Ahora les amenaza con lo mismo. Reduciremos la jornada laboral con nosotros o por las bravas, les ha dicho. Esta dictatorial actitud de la vicepresidenta parece no tener freno y está provocando una gran inseguridad jurídica en el país. Porque también ha anunciado que pretende aumentar la indemnización por despido, recortar los salarios de los directivos y se ha mostrado partidaria de vetar la llegada a España de fondos extranjeros en referencia a la entrada de la operadora saudí STC en Telefónica y de BlackRock en Naturgy. A Yolanda Díaz parece no importarle que BlackRock sea el mayor inversor privado del mundo y que pueda trasladar sus fondos a cualquier otro país.

Con este panorama es lógico que los empresarios tiemblen ante la idea de que tra-

jadores o sindicatos se sienten en los consejos de administración para decirles a Ana Botín, Ignacio Galán, José María Álvarez-Pallete y Florentino Pérez dónde tienen que invertir y cómo tienen que gestionar sus empresas. Otra cosa bien distinta es lo que ocurre en Alemania, un país donde no se criminaliza al empresario, sino que se le apoya, y que cuenta con una clase sindical razonable. La Ley de Cogestión de 1976 del país germano, que pronto cumplirá 50 años, regula la participación de los empleados en los órganos de decisión de las grandes compañías. Los sindicatos en Alemania tienen una visión de la empresa a medio y largo plazo, mientras que los de España piensan en el corto plazo y sólo les preocupan cuestiones laborales puntuales como el salario o los horarios de trabajo.

Este cortoplacismo es el que impide que se aborden los problemas estructurales del mundo laboral. A la vicepresidenta del Gobierno debería preocuparle mucho más que España sea el país europeo con más paro o que tenga uno de los niveles de productividad más bajos de la UE. Un claro ejemplo de su desidia para abordar los problemas reales del país fue la respuesta que dio a los empresarios que se quejaban de que faltan trabajadores en determinados sectores. "Si les falta mano de obra –les dijo–, páguenles más a los trabajadores". Una solución sencilla para una cuestión compleja, al más puro estilo populista.



Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno, ayer.

Para infiltrar a trabajadores y sindicatos en los consejos, Yolanda Díaz se escuda en el artículo 129.2 de la Constitución, que habla de que se impulse una mayor participación de los trabajadores en sus respectivas empresas. Para llevarlo a cabo, la vicepresidenta tendrá dos opciones: sentar a representantes sindicales en el consejo de administración o promover la creación de un consejo de vigilancia que supervise las decisiones de la compañía. Esta segunda opción –que está vigente en la alemana Volkswagen– es la mejor vista por los sindicatos, ya que un órgano de este tipo les daría mayor capacidad para vetar las decisiones empresariales.

En caso de llevar a cabo una revolución laboral de este tipo se necesitaría un cambio de mentalidad tanto por parte de los sindicatos como de los empresarios y también requeriría de la creación de mecanismos de arbitraje para solucionar los conflictos. Porque si ahora hay fuertes controversias en la negociación salarial, las disputas serían terribles cuando, por ejemplo, consejeros dominicales y sindicales tuvieran que decidir conjuntamente sobre el cierre de una fábrica.

Iberdrola lanza la mayor alianza en la carrera verde

40 EMPRESAS/ Iberdrola reta a Repsol, Cepsa y Naturgy en la puja de la transición ecológica y crea Q-Cero, con Antolín, Bayer, BP, Ence y Damm, entre otros grupos.

Miguel Á. Patiño. Madrid

Iberdrola lanzó ayer Q-Cero, la mayor alianza hasta ahora entre empresas en España para avanzar en la transición ecológica. Q-Cero nace con 40 empresas de todo tipo de sectores y en principio se centrará en potenciar medidas y proyectos de descarbonización en sistemas térmicos, por ejemplo, la sustitución de calderas de gas o de gasoil.

Este es uno de los frentes en la batalla entre eléctricas púrras, como Iberdrola, y otras energéticas, como Repsol, Cepsa y Naturgy, que defienden una transición ecológica que no discrimine ninguna energía y esté abierta también al gas natural o los hidrocarburos de nueva generación.

Para Iberdrola, la creación de Q-Cero es todo un órdago a esos rivales, porque ha conseguido aglutinar en torno a su causa a casi medio centenar de empresas –muchas de ellas multinacionales de primer nivel–, precisamente en un momento en el que todas las energéticas intentan lograr aliados de otros sectores.

De Pepsi a Heineken

Las empresas y entidades que han participado en el lanzamiento de la alianza han sido, por orden alfabético, Abadía Retuerta, Ábatte, AFEC, AndreuWorld, Antolín, AQ Compute, Bayer, bp, Carbon2Nature, Castillo de Canna, Contazara, Crimidesa,



Ignacio Galán, ayer en la presentación de Q-Cero.

Ferrovial, Gonvarri, Google, Heineken, Merlin, Pepsico y Porcelanosa entran en la alianza

Disalfarm, EIT Climate KIC, Ence, Estrella Levante (Grupo Damm), Fagor Ederlan, Ferrovial, Gonvarri Solar Steel, Google, Heineken, Holcim, Iberdrola, Kyoto, Lactalis, Latem Aluminium, Losán, Massam, Merlin Properties, Molecor, NetZero Basque Industrial Super Cluster, Pepsico, Plastic Energy, Porcelanosa, Rebi, Sabic, SpainDC, T500

En Q-Cero también están Contazara, Fagor, Lactalis, Grupo Losán, Sabic y Tubos Reunidos

Puratos y Tubos Reunidos Group.
Abierta a todos
Según informó Iberdrola, grupo presidido por Ignacio Galán, esta iniciativa está “abierta a todos los agentes”. Y “nace como un punto de encuentro y diálogo para acelerar la descarbonización, sobre todo de los demandantes de

energía térmica, tanto en el sector industrial como en la edificación, para así combatir el cambio climático”.

La alianza, apoyada por el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid, reúne según Iberdrola a todos los sectores de la cadena económica industrial.

Por ello, “se concibe como un lugar común abierto a todos los agentes donde todas las entidades se unan, dialoguen sobre la situación actual, identifiquen los cuellos de botella y elaboren propuestas y actividades que permitan acelerar la electrificación del calor en los distintos sectores”.

Contra los “retardistas”

El presidente de Iberdrola aprovechó para arremeter contra los “negacionistas” y los “retardistas”, y contra el “green washing” (postureo ecológico), así como todos aquellos que “dicen que hacen pero no hacen nada con el objetivo único de que la descarbonización llegue lo más tarde posible”.

Aunque Galán no mencionó nombres, fue una clara referencia y un apoyo a las palabras de Teresa Ribera, ministra de Transición Ecológica, que hace días lanzó durísimas críticas contra Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol, al que acusó de “negacionismo y retardismo”.

llón de euros por cada MW, que procederán principalmente de placas solares en tejados, parques fotovoltaicos y eólicos, así como centrales hidroeléctricas asumidas cuando finalicen sus concesiones en las cuencas hidrográficas internas, que son las que controla el Govern a través de la Agència Catalana de l’Aigua.

L’Energètica trabajará con los municipios, ya se ha reunido con un centenar, para

lana y sus empresas son el primer consumidor de energía de la comunidad autónoma, con el 2% del total y la pública ATL (Aigua Ter–Llobregat) a la cabeza, por delante de compañías como Celsa.

L’Energètica dispone actualmente de 17 MW de potencia instalada y 30 MW en trámite y ejecución. La compañía cuenta ya con la licencia de comercialización de la CNMC (ver EXPANSIÓN del 18 de diciembre).

L’Energètica quiere cubrir todas las necesidades energéticas de la Generalitat



Luis de Valdivia es el presidente de Ecoener.

Ecoener desembarca en Grecia con 300 millones de inversión

A. Chas. Vigo

Ecoener da un nuevo impulso a su crecimiento y lo hace en el mercado exterior. Tras anunciar su reciente desembarco en el mercado ecuatoriano hace un mes e inaugurar dos centrales fotovoltaicas en República Dominicana, ahora apuesta por Grecia, donde levantará diez proyectos de energía renovable, sobre todo fotovoltaica, con una inversión aproximada de 300 millones de euros y una potencia de 350 megavatios (MW).

El país heleno tiene en marcha un plan por el que en el año 2030 el 44% de la producción energética será renovable, lo que supondrá 23,5 GW.

A través de la filial Ecoener Hellas, que ha creado hace menos de un año, acaba de obtener la primera licencia administrativa para sus primeros 10 proyectos, de los que dos están en estado más avanzado. Se trata de un parque eólico de 42 MW y una planta fotovoltaica de otros 50MW que estarán listos para construir a finales del próximo año y que se conectarán a la red ya en el primer semestre de 2027, según las previsiones que maneja la compañía presidida por Luis de Valdivia.

Los otros ocho proyectos son de plantas fotovoltaicas con una capacidad conjunta de 272 MW. Estos también cuentan con el primer permiso y podrá empezar su cons

Aspira a seguir creciendo en el mercado griego, donde desplegará un total de 10 proyectos

trucción en la primera mitad del año 2026. Ecoener señala que estos ocho parques solares dispondrán de un sistema de almacenamiento con baterías asociado para mejorar su integración en la red eléctrica local.

Los parques se repartirán por distintas regiones de Grecia, como Epiro, Grecia Central, Tesalia, Macedonia Occidental y Macedonia Central.

Vocación de crecer

Luis de Valdivia, el presidente de la compañía, ha subrayado que la empresa tiene vocación de permanencia en Grecia y que aspira a seguir creciendo con nuevos proyectos de energía renovable. Tiene oficinas en Italia, Polonia y Rumanía, que son otros países en los que trabaja de forma intensa para nuevos proyectos.

Ecoener cuenta con 341 MW en operación, otros 352 en construcción y 1.366 en desarrollo, incluyendo los proyectos de Grecia que se irán conectando a la red a partir del año 2027. Su objetivo a más corto plazo es alcanzar los mil megavatios en activos en operación y construcción, algo previsto para el próximo año.

Aunque sus orígenes están en la energía hidráulica en Galicia, ha diversificado geográficamente y en tecnologías, de forma que hoy tiene 182 MW operativos con energía solar; 104 con eólica y 55 en hidroeléctrica.

La eléctrica pública catalana planea invertir 1.000 millones hasta 2040

E. Galián. Barcelona

L’Energètica, la nueva eléctrica pública del Govern, planea invertir unos 1.000 millones de euros hasta 2040 en instalaciones de energías renovables por toda Cataluña con el propósito de abastecer las necesidades energéticas de la Generalitat y de su sector público, según informó ayer el presidente y consejero delegado de la compañía, Ferran Civit (ERC).

Para ello hará falta una potencia instalada de 1.000 megavatios (MW), con un mi-

llón de euros por cada MW, que procederán principalmente de placas solares en tejados, parques fotovoltaicos y eólicos, así como centrales hidroeléctricas asumidas cuando finalicen sus concesiones en las cuencas hidrográficas internas, que son las que controla el Govern a través de la Agència Catalana de l’Aigua.

La inversión, a razón de unos 62 millones al año, no tiene en cuenta el traspaso de Rodalies a la Generalitat ni el consumo de los ayuntamientos. La Administración cata-

lanesa y sus empresas son el primer consumidor de energía de la comunidad autónoma, con el 2% del total y la pública ATL (Aigua Ter–Llobregat) a la cabeza, por delante de compañías como Celsa.

L’Energètica dispone actualmente de 17 MW de potencia instalada y 30 MW en trámite y ejecución. La compañía cuenta ya con la licencia de comercialización de la CNMC (ver EXPANSIÓN del 18 de diciembre).

Un eólico de 42 MW y un parque solar de 50 MV podrán conectarse a la red a partir de 2027



Eva García San Luis, socia responsable de Inteligencia Artificial de KPMG en España.

KPMG introduce la IA generativa en todos sus servicios en España

Á.Z.G. Madrid

KPMG ha reforzado su apuesta por la digitalización de sus servicios con la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en todos los procesos de la compañía. La firma de servicios profesionales ha puesto en marcha un nuevo modelo de trabajo para que los profesionales de la firma puedan dedicar la mayor parte de su tiempo a tareas de mayor valor añadido mientras se automatizan otras. Esta decisión supone un cambio sustancial para un sector que opera con un modelo de facturación de horas por profesional.

La compañía, que cuenta con más de 5.700 profesionales en España, firmó hace unos meses una alianza mundial con Microsoft como su gran partner tecnológico y tiene previsto usar ChatGPT, de Open AI, dentro de su nube privada en Azure para blindar la información confidencial. También va a integrar M365 Copilot y Sales Copilot, herramientas del gigante tecnológico estadounidense, a modo de asistente virtual con una primera fase de 1.200 licencias en España y ha desarrollado un chatbot para ayudar a los empleados a entender y cumplir con las políticas y procedimientos internos para usar la IA, especialmente desde un punto de vista ético.

En el caso concreto de sus divisiones de negocio, KPMG ya está auditando a través de KPMG Clara 2.0 y también asesorando fiscal y legalmente mediante Digital Gateway, mientras que en consultoría se está usando Advisory Gen

La firma utiliza la IA en sus divisiones de auditoría, consultoría, legal y fiscal

IA, al tiempo que también se está desarrollando una variedad de herramientas específicas para sus diferentes servicios.

Ventaja competitiva

“De cara a clientes la firma estructura su línea de servicio en IA maximizando sus posibilidades para convertirla en una ventaja competitiva, garantizando el pleno cumplimiento normativo y ético, adecuando gestión de riesgo, acompañando a las organizaciones en la ideación de la arquitectura para que responda a los estándares de ciberseguridad y fortalecer las labores de auditoría gracias a la inteligencia artificial”, explica la firma.

“Nuestros equipos manejan y aprovechan las tecnologías de datos, analítica avanzada e inteligencia artificial para construir y entregar soluciones que transforman el negocio de nuestros clientes permitiendo cubrir todas sus necesidades”, añade Eva García San Luis, socia responsable de Inteligencia Artificial de KPMG en España, quien destaca que la firma combina su experiencia y su posición a la vanguardia tecnológica para ayudar a los clientes a aprovechar todo el potencial de la IA y acelerar así la creación de valor, de manera segura, desde la estrategia hasta la ejecución de cada proyecto.

BlackRock quiere entrar en el negocio residencial en España

INMOBILIARIO/ La gestora de fondos cree que el país ofrece “oportunidades” pese al impacto de la subida de tipos.

Expansión. Madrid

BlackRock, la mayor gestora de fondos del mundo, buscará oportunidades en España en el negocio residencial. La gestora estadounidense, que creó el pasado año un equipo propio en España para invertir en inmobiliario, también ha valorado operaciones en logística, pero finalmente no han salido adelante, según informa EP.

“No somos tan optimistas como lo está siendo el mercado hoy en día, que está descontando bajadas de tipos quizás antes y más acentuadas de lo que nosotros pensamos que va a ocurrir, pero en cualquier caso se abre un año super interesante”, señaló Adolfo Favieres, director general de BlackRock, en el décimo encuentro del sector inmobiliario del IESE, coorganizado junto con Savills y Tinsa.

En las jornadas del IESE también estuvo presente Fernando Bautista, director general en Blackstone, que defendió el papel del fondo en España.

El directivo apuntó que sus empresas en España emplean a 8.000 personas de manera directa, concentrando el sector inmobiliario a 1.200 de esos empleados.

“Al final, llevamos más de diez años invirtiendo en este



Adolfo Favieres, director general en BlackRock.

Blackstone defiende su papel inversor y rechaza el calificativo “fondo especulador”

país, tanto en inmobiliario como en infraestructuras u otros sectores dentro de los negocios que hacemos. No somos un fondo especulador, somos un fondo inversor”, declaró.

Bautista ha afirmado que España es un país “importante” para el fondo y que, en los últimos dos años, han estado trabajando en seguir incrementando su presencia en su cartera de logística y hoteles, por lo que es un mercado en el que no hay ningún interrogante para ellos, concentrando España el 3% de los activos que su división inmobiliaria tiene en todo el mundo.

“Hay siempre un poco de incredulidad con España en ese sentido, pero sí es cierto que, al menos, como ha ido 2023 y como parece que va a ir 2024, España es bastante más estable que otras zonas de Europa”, aseguró.

Las inmobiliarias reclaman al Gobierno seguridad jurídica

Expansión. Madrid

Promotoras y gestoras reclaman al Gobierno mayor seguridad jurídica para invertir. “Somos un negocio muy intensivo en capital, tanto en inversión como en deuda y en el país no existe ese dinero. Necesitamos seguir dependiendo de esos fondos internacionales que vengan y para eso tenemos que crear unas condiciones de seguridad y no cambiar las reglas de juego al capital”, aseguró ayer el CEO de Aedas Homes, David Martínez, en el foro del IESE.

Según recoge EP, la socia fundadora de Azora, Concha Osácar, añadió que pese a que “es evidente que el esfuerzo inversor lo tienen que hacer los agentes privados”, es importante que los poderes públicos tengan conciencia de este potencial, ya que es “una gran oportunidad de país”. Clemente apuntó que si en España se siguen adoptando políticas de estímulo como los incrementos de salarios o las subvenciones, las medidas encaminadas a bajar los precios perderán parte de su efecto y volverán nuevos episodios inflacionarios.

El presidente de Meridia, Javier Faus, advirtió además de que hay que ser “disciplinados con la deuda”.

En el evento también estuvieron presentes el CEO de Merlin, Ismael Clemente, y

Ceca Magán y Grant Thornton se alían en servicios ‘tech’

Á.Z.G. Madrid

El despacho de abogados Ceca Magán y la firma de servicios profesionales Grant Thornton anunciaron ayer un acuerdo de colaboración para prestar de forma conjunta servicios centrados en Web 3 y activos digitales. Esta alianza permite unir la experiencia de Grant Thornton con el conocimiento jurídico y regulatorio de Ceca Magán.

Para poner en marcha este proyecto, las firmas cuentan con Alfredo Muñoz, doctor en Derecho y profesor de Derecho Mercantil en la Universidad Complutense de Madrid. Muñoz, que ya era *of counsel* de Grant Thornton, es “uno de los más reconocidos expertos jurídicos en el ámbito de los Activos Digitales en nuestro país y Latinoamérica y un referente en Web3”. Ahora desarrollará esa misma labor dentro de Ceca Magán.

Raúl López, socio de Consultoría Tecnológica e Innovación y Head of Digital Assets & Web3 de Grant Thornton, señaló que esta colaboración “refuerza nuestra actual oferta de servicios en materia estratégica, tecnológica y de seguridad, conformando un gran equipo ante el crecimiento esperado de la demanda de proyectos basados en Activos Digitales. La apuesta clara y decidida de Ceca Magán por conformar un servicio legal especializado en Activos Digitales nos asegura un servicio de primer nivel a nuestros clientes”.

Consolidación

Por su parte, Ramón Mesonero-Romanos y José Ramón Couso, socios de Ceca Magán, señalan que para la firma “la incorporación de Alfredo Muñoz como *of counsel*, ayuda a reforzar y consolidar fuertemente el área de derecho digital Unidad de Fintech y Activos Digitales para atender las necesidades innovadoras requeridas por los clientes en materias de blockchain, criptoactivos y tokenización de activos. La atención de estos proyectos en una dualidad técnica-jurídica es posible gracias al acuerdo de colaboración suscrito con Grant Thornton (como experto indiscutible en la gestión técnica de proyectos de activos digitales), y permitirá conjugar ambas visiones en beneficio del cliente y de sus objetivos”.

Precios y competencia serán clave en la fusión de Iberia y Air Europa

INVESTIGACIÓN EN FASE II/ Bruselas analizará las implicaciones de la compra de la filial de Globalia por IAG en las rutas desde Madrid con las islas, Europa y América ante la posibilidad de que baje la competencia.

A. Zanón. Londres

La Comisión Europea abrió ayer la segunda fase en el procedimiento para autorizar, o no, la adquisición de Air Europa por IAG, que hoy tiene el 20% de la filial de Globalia y aspira a hacerse con el 80% restante por 400 millones. Se trata de una investigación exhaustiva por las "reservas preliminares ante la posibilidad de que la operación disminuya la competencia en el mercado". Iberia es el principal operador de Barajas y Air Europa, el segundo. La investigación no presupone ningún desenlace.

En concreto, Bruselas cree que la concentración podría perjudicar la competencia en las rutas donde no existe una alternativa en alta velocidad, como son las que comunican la España peninsular con Baleares y Canarias; en los enlaces directos entre Madrid y "algunas de las principales ciudades" de la UE, Islandia, Liechtenstein, Noruega, Israel, Marruecos, Reino Unido y Suiza, y en las conexiones de largo radio con América.

ca, donde hay "pocos competidores con conexión sin escalas".

Además, la Comisión analizará si la "sólida cartera de franjas horarias" de Iberia (junto con el resto de aerolínea de IAG) y de Air Europa en Barajas puede dificultar la operativa de otras aerolíneas; los efectos que tendrá sobre el mercado en los corredores con América del Sur, "donde las conexiones sin escalas [de otras compañías] es limitada", y las consecuencias de la operación sobre otras firmas que dependan del acceso a la red nacional y de corta distancia de las partes para sus propias operaciones (por ejemplo, acuerdos de distribución del tráfico de terceros).

"IAG y Air Europa son líderes en España y proveedores clave de conectividad dentro de ese país y entre este, el resto de Europa y América Latina. Con nuestra investigación exhaustiva deseamos asegurarnos de que la operación no afecte negativamente a los precios o a la calidad de los servicios de transporte aéreo de pasajeros dentro y fuera de



El consejero delegado de IAG, Luis Gallego.

España", explicó la vicepresidenta ejecutiva de Competencia, Margrethe Vestager.

Parar el reloj antes de junio
La segunda parte de la investigación debería terminar el 7 de junio, pero se puede detener el reloj en cualquier

¿PROHIBIR?

El ministro de Transportes, Óscar Puente, aseguró ayer que explorará con las aerolíneas la limitación de algunos vuelos de corto radio. Las compañías recordaron ayer que la medida no tendrá impacto sobre las emisiones.

La segunda parte de la investigación debería terminar el 7 de junio, aunque se puede parar el reloj

momento. El consejero delegado de IAG, Luis Gallego, afirmó la semana pasada que su intención era cerrar la adquisición durante este ejercicio.

Fuentes de Iberia matizaron sobre los "problemas" que plantea la Comisión que

se aportarán "soluciones en la propuesta de remedies que se presentará en la fase II. El planteamiento de cesión [de vuelos a otras aerolíneas en algunas rutas] será muy ambicioso y cubrirá todas las necesidades de Competencia".

IAG considera que la fusión será positiva para el consumidor porque habrá más oferta, afirma que los precios no subirán porque existe competencia con otros aeropuertos y la plantea para que Madrid pueda convertirse en un hub a la altura de gigantes como París o Ámsterdam.

Bruselas tiene otras cuatro investigaciones abiertas en fase II: la fusión Orange-MásMóvil, la adquisición de Asiana por Korean Air, la propuesta de compra de iRobot por Amazon y la toma de ITA Airways por Lufthansa.

En este último caso, las preocupaciones se sitúan también en la limitación de la competencia en las rutas entre Italia y el centro de Europa, Norteamérica, India y Japón, así como la concentración que se produciría en el aeropuerto Milán-Linate.

Ferrovial: la CNMV cree que el salto a EEUU es más fácil desde Holanda

Expansión. Madrid

La CNMV concluyó en abril, tras anunciar Ferrovial su traslado a Países Bajos, que no había identificado impedimentos para que una empresa española cotizara en EEUU, aunque precisó que el proceso podría ser "más breve y simple" si se abordaba desde países con precedentes.

A raíz del anuncio de Ferrovial y a petición del Ministerio de Economía, la CNMV inició los trabajos para identificar posibles obstáculos a los que pudieran enfrentarse las empresas cotizadas en España que quisieran hacerlo simultáneamente en EEUU.

El resultado de esos trabajos y sus conclusiones, que son genéricas y no se refieren específicamente a Ferrovial, se recogieron en una nota fechada el 5 de abril de 2023 que ha publicado ahora la CNMV a instancias del Consejo de Transparencia.

Hace un año, Ferrovial comunicó a la CNMV su decisión de trasladar su matriz a Países Bajos para, entre otros motivos, facilitar su cotización en EEUU. El grupo español señalaba que, a su juicio, la condición de cotizada neerlandesa facilitaría la futura admisión a negociación en los mercados estadounidenses.

Conclusiones

Tras su análisis, la CNMV llegó a la conclusión de que no existía "ningún impedimento legislativo, reglamentario, supervisor o de operativa" para que valores españoles pudieran cotizar en mercados de EEUU. En cambio, la CNMV precisa que, "si bien no se han identificado impedimentos ni ningún indicio de su existencia, la certeza de su ausencia sólo se podría comprobar mediante la solicitud formal de una compañía española".

"Ello es así porque es el depositario estadounidense quien debe quedar satisfecho con el régimen legal, reglamentario, operativo y societario de la compañía concreta que lo solicite", recoge Efe.

Aunque no encuentra impedimentos, CNMV cree "plausible" que, "al existir precedentes de compañías en otras jurisdicciones europeas", como en Países Bajos, que ya han realizado ese proceso, la tramitación podría ser "más breve y simple que si se iniciase desde España, donde no hay precedentes".

El beneficio de Tesla creció un 19% en 2023 gracias al récord de ventas de coches eléctricos

Sergio Saiz. Nueva York

Tesla ganó el año pasado un 19% más, hasta alcanzar los 15.000 millones de dólares (13.800 millones de euros). En la misma proporción crecieron sus ingresos, que terminaron el ejercicio sumando 96.773 millones de dólares.

Tesla entregó 484.507 vehículos en el último trimestre del año, por lo que en el conjunto del ejercicio la cifra total superó los 1,8 millones de unidades, todo un récord para la compañía que se logró gracias a un sustancial recorte en su política de precios para impulsar las ventas.

Gracias a las cifras globales, Tesla ha logrado terminar 2023 como el mayor fabricante del mundo de vehículos eléctricos, título que podría perder este ejercicio en favor la compañía china BYD

La compañía mantuvo el liderazgo mundial al entregar 1,8 millones de vehículos en 2023

si se confirma el rally de los últimos meses, ya que entre octubre y diciembre del año pasado superó al grupo estadounidense.

Entre los muchos desafíos que afronta Tesla para este ejercicio está el aumento de los costes laborales. El grupo se ha visto obligado a subir los sueldos de su plantilla en las fábricas de EEUU para poder competir con el alza de las nóminas entre los gigantes tradicionales, como General Motors, Ford y Stellantis, que el año pasado se enfrentaron a las huelgas convocadas por el poderoso sindicato United



El fundador de Tesla y principal accionista, Elon Musk.

Auto Workers.

Al otro lado del Atlántico, en Escandinavia (particularmente en Suecia) también ha aumentado la presión sindical, por no hablar de los litigios e investigaciones de los

reguladores tanto en EEUU como en Europa. Mientras, la compañía se esfuerza en cumplir una vieja promesa de su consejero delegado, Elon Musk, que ha asegurado que una actualización de soft-

ware es suficiente para convertir sus vehículos en taxis autónomos sin necesidad de hacer otros ajustes más drásticos en los vehículos.

A corto plazo, los inversores están intrigados por saber cuándo llegará al mercado la segunda generación de vehículos eléctricos a precios más asequibles, así como los resultados comerciales del nuevo camión Cybertruck.

El grupo se ha visto recientemente bajo la presión de los inversores de Wall Street, sobre todo desde que Musk expresara su intención de aumentar su control sobre la compañía, aunque sin facilitar más detalles que un mensaje en X (antes Twitter) donde aseguraba que "prefería construir productos fuera de Tesla" si no consigue más de un 25% de los derechos de voto.

CNMC pide a Adif más descuentos a los operadores

PARA LLENAR MÁS TRENES/ El supervisor solicita al gestor de la infraestructura ferroviaria cambios en los incentivos por tráfico para Ouigo, Iryo y Renfe.

C.Morán. Madrid

La congelación de cánones propuesta por Adif para este año se ha encontrado con varias observaciones de la CNMC. El supervisor ha publicado su informe (no es vinculante) en el que aconseja a Adif que modifique la política de bonificaciones a Renfe, Ouigo e Iryo con el objetivo de premiar a los operadores que realmente transporten más pasajeros y contribuyan a elevar la recaudación.

CNMC concluye que, aunque la bonificación por incremento del tráfico planteada por Adif para este año es del 25% al 35%, el descuento efectivo es menor. "En todas las líneas la bonificación efectiva de 2024 previsiblemente será inferior a la de 2023, aunque la situación más llamativa se produce en el Madrid-Barcelona, como se ha dicho, por lo contradictorio del mensaje

La alta velocidad registra récord de tráfico en 2023 con crecimiento de más del 36%

que ha trasladado el administrador con la realidad de la bonificación, que lejos de aumentar, bajaría, de mantenerse el tráfico objetivo", señala el regulador.

En concreto, Adif prevé que el tráfico en su corredor estrella pase de 18,3 millones de trenes/kilómetro a 22,1 millones, lo que representa un aumento de la demanda de un 22%. En este caso el descuento efectivo, en vez de un máximo del 35%, será del 21% frente al 25% de 2023.

Según el organismo, Adif debe reconsiderar su política de incentivos y en vez de repartir las bonificaciones por cuota en términos de tren/ki-

lómetro, lo haga "en función de la contribución de cada empresa a la recaudación total por cánones, para asegurar el reparto equitativo de la bonificación entre las empresas ferroviarias".

Esta medida beneficiaría, por ejemplo, a Ouigo, que emplea trenes de doble composición con más de 1.000 pasajeros con el objetivo de atender el incremento de la demanda.

CNMC valora la congelación de los cánones propuesta por Adif para todos los corredores de alta velocidad, al no superar los costes directos previstos, si bien recuerda que el aumento del tráfico por la liberalización hará que la recaudación se incremente en más de 125 millones de euros con respecto a 2022.

Según el informe del supervisor, la tasa de cobertura de costes directos por los cánones se situará en 2024 por en-

cima del 80%, cuando en 2022 estaba por debajo del 60%. Eso permitirá que los ingresos del administrador de la red por cánones en la alta velocidad alcancen 406 millones de euros, frente a algo más de 250 millones de 2022.

Respuesta

Las observaciones de la CNMC y del Consejo de Estado serán tenidas en cuenta por Adif para su propuesta final de cánones que, por primera vez, ya no dependen de los Presupuestos del Estado en un momento en el que los tráficos por tren siguen creciendo gracias a la liberalización ferroviaria de la larga distancia. Según Adif, la alta velocidad registró en 2023 un incremento de la demanda medida en trenes/kilómetro del 36,5%, lo que le convierte en año récord, por encima de los ejercicios prepandemia.

El Gobierno prepara el relevo al frente de las radiales rescatadas

Expansión. Madrid

El Gobierno está preparando el relevo al frente de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre (Seitt), la empresa que gestiona las autopistas de peaje que quebraron tras la crisis financiera de 2008 y que el Estado rescató en 2017.

Según fuentes conocedoras, el consejo de administración de Seitt nombrará próximamente al expresidente de Correos, Juan Manuel Serrano Quintana, como su nuevo director general, en sustitución de Cristina Moreno, que asumió el cargo en 2021.

Serrano abandonó Correos a finales de 2023 tras el nombramiento de Pedro Saura como nuevo presidente del ente público, dependiente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi).

El próximo director general de Seitt es ingeniero técnico de informática, especializado en sistemas, por la Universidad Pontificia de Salamanca y licenciado en derecho por la UNED.



Juan Manuel Serrano, será el nuevo director general de Seitt.

Desarrolló la mayor parte de su carrera en la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) de la que ha sido director de sistemas, director de gestión de convenios y gerente. Antes de llegar a la presidencia de Correos, fue el jefe de gabinete de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE.

V EDICIÓN

2023

PRESENTACIÓN CANDIDATURAS
23 de enero al 4 marzo

premioscompliance.expansion.com
#PremiosCompliance

Organiza

Expansión

Patrocina

Deloitte.
Legal

AENOR

COMPLIANCE
A LAS BUENAS PRÁCTICAS
EN MATERIA
DE COMPLIANCE

Colaborador Académico

esade

Deja atrás las pérdidas y gana 13.055 millones en 2023

AT&T La operadora estadounidense de telecomunicaciones tuvo un beneficio neto atribuido de 14.192 millones de dólares (13.055 millones de euros), frente a las pérdidas de 8.727 millones de dólares del año anterior, un ejercicio que estuvo lastrado por la depreciación de activos y otros atípicos. La facturación de AT&T ascendió a 122.428 millones de dólares, un 1,4% más, gracias a que las ventas de servicios crecieron un 1,9%, hasta 99.649 millones de dólares, mientras que las de dispositivos experimentaron un descenso del 0,6%, hasta 22.779 millones de dólares.

Siemens Energy entra en beneficios y sube en Bolsa un 9%

A.F. Madrid

Siemens Energy se disparó ayer más del 9% en el parqué tras anticipar en la tarde del martes unos resultados preliminares del primer trimestre fiscal, cerrado en diciembre, mejores de lo previsto por el mercado.

El grupo, que ha pasado meses turbulentos por los problemas y las pérdidas de su filial de renovables Gamesa que le han empujado a pedir avales públicos al Gobierno alemán, ha entrado en beneficios en el primer trimestre, con un resultado de 1.878 millones de euros. En el mismo periodo del año anterior perdió 384 millones. A nivel ordinario, Siemens Energy ganó 208 millones (perdió 282 millones el ejercicio anterior), lo que supone un margen del 2,7%, frente al -1,4% que esperaba el consenso del mercado.

La mejora se apoyó en el buen desempeño de sus divisiones de servicios de gas, redes y transformación industrial. Los ingresos crecieron un 12,6% en términos comparables, hasta 7.649 millones, y los pedidos ascendieron a 15.381 millones de euros, un 24% más y por encima de las



Christian Bruch, consejero delegado de Siemens Energy.

previsiones. Un portavoz de Siemens Energy calificó de "buenos" los resultados, confirmó las previsiones anuales y añadió que este año esperan "solucionar los problemas de calidad" en las turbinas eólicas terrestres que fabrica Gamesa y que empujaron al grupo a cerca de 4.600 millones de pérdidas en el último año.

Gamesa facturó 2.043 millones en el primer trimestre (+4,8%), con pérdidas ordinarias de 426 millones, inferiores a lo estimado.

La Llave / Página 2

Golpe de 47 millones a easyJet por Israel

A. Zanón. Londres

La guerra de Israel contra Hamás y la tensión en Oriente Próximo causarán un impacto de 40 millones de libras (47 millones de euros) para easyJet en el semestre entre el pasado octubre y el próximo marzo. El golpe se debe a la suspensión de vuelos en esa zona y a la caída de la demanda en Egipto. Esa región supone el 4% de toda la actividad de la low cost en la temporada de invierno.

La aerolínea informó ayer de que entre octubre y diciembre perdió 126 millones de libras, un 5% menos, y facturó 1.800 millones de libras, un 22% más. El ingreso medio por asiento subió un 3%.

La firma británica ve que la demanda sigue siendo fuerte –cita a España y Portugal como destinos preferidos–, calcula que los precios por asiento subirán un 5% y destaca que los volúmenes de reservas están aumentando.

La cadena de fitness aterriza en España

BARRY'S La cadena estadounidense de centros de entrenamiento de gama alta desembarca en el mercado español con la apertura, el próximo abril, de un estudio en la avenida Pau Casals de Barcelona, mientras busca un emplazamiento para debutar en Madrid.

Solicita a la CNMV volver a cotizar

EZENTIS El grupo de instalaciones ha pedido a la CNMV volver a cotizar en Bolsa, tras acreditar su capacidad para continuar sus operaciones tras la reorganización societaria con la que el nuevo perímetro de la compañía cotizada y sus filiales están libres de deuda.

Recorte de 1.000 empleos, el 9% de la plantilla

EBAY La multinacional estadounidense del comercio electrónico recortará 1.000 empleados, en torno al 9% de su fuerza laboral, para reducir costes. "Necesitamos organizar mejor nuestros equipos, lo que nos permitirá ser más ágiles, unir trabajos similares y ayudarnos a tomar decisiones más rápidamente", afirmó el consejero delegado de eBay, Jamie Iannone. Además del recorte del 9% de su plantilla, la empresa planea reducir en los próximos meses la cantidad de contratos en la "fuerza laboral alternativa" en los próximos meses. En febrero de 2023, eBay anunció 500 despidos.

El grupo de chips ASML gana un 39% más y dispara pedidos

AL ALZA El fabricante de maquinaria para chips ganó 7.839 millones en 2023 y triplicó los pedidos en el cuarto trimestre.

A. Fernández. Madrid

El gigante neerlandés ASML, fabricante de máquinas de litografía para producir semiconductores, ha mejorado significativamente los resultados en 2023 y en el último trimestre triplicó con creces los pedidos respecto a julio-septiembre, lo que refleja una recuperación de la demanda de chips, especialmente de los más avanzados, aunque la compañía es cauta y prevé una recuperación más sólida en 2025.

El grupo dirigido por Peter Wennink obtuvo un beneficio neto de 7.839 millones de euros el año pasado, lo que supone un incremento del 39,4% respecto a 2022, tras elevar los ingresos un 30%, hasta 27.559 millones. ASML, mayor fabricante mundial de maquinaria para chips avanzados, cerró 2023 con un margen bruto del 51,3%, casi un punto más que el año anterior.

Entre octubre y diciembre, ASML ganó 2.048 millones, un 12,8% más, y los ingresos crecieron un 12,6%, hasta 7.237 millones. Pese a la desaceleración de los resultados durante el cuarto trimestre, la compañía obtuvo unos pedidos netos en el periodo por valor de 9.186 millones, lo que multiplica por 3,5 veces los del tercer trimestre (2.602 millones).

Chips avanzados e IA

Este salto se explica por el tirón de la demanda de sus máquinas de litografía más avanzadas para producir chips de última generación, en muchos casos relacionados con la inteligencia artificial (IA), y entre cuyos grandes clientes figuran Intel, Samsung Electronics o TSMC. Las compras aceleran



Peter Wennink, consejero delegado del grupo neerlandés ASML.

Los pedidos del cuarto trimestre, de 9.186 millones, multiplican por 3,5 veces los del tercero

ASML, tercer grupo europeo por capitalización con 310.000 millones, sube en Bolsa un 10%

das de equipos por parte de clientes chinos antes de las restricciones a la exportación de tecnología a China aprobada por Países Bajos también contribuyó al tirón de las ventas y los pedidos.

El consejero delegado de ASML afirmó en una entrevista con Bloomberg que la IA "va a ser un gran impulso para nuestro negocio y el de nuestros clientes". En cambio, el segmento de chips para fabricación industrial o el sector automovilístico muestra aún cierta debilidad. Por ese motivo, el directivo se mostró cauto. "A pesar de los signos positivos, mantenemos nuestra visión conservadora para 2024 y esperamos que los ingresos se

an similares a los de 2023. También esperamos que este año sea importante para prepararnos para el crecimiento significativo que prevemos en 2025", señaló.

Máximos en Bolsa

ASML subió ayer en Bolsa un 9,7% y cerró en máximos históricos, con una capitalización de 310.000 millones de euros. La empresa arrebató hace días a Nestlé el tercer puesto del ranking europeo por valor en Bolsa, liderado por la farmacéutica Novo Nordisk (438.440 millones de euros) y el gigante del lujo LVMH (343.100 millones).

Lex Column / Página 28

SAP lanza una reestructuración que afectará a 8.000 empleados

M.P. Madrid

El proveedor alemán de software empresarial SAP ha anunciado un plan de reestructuración que afectará a 8.000 empleados globalmente, algo más del 7% de la plantilla, con el objetivo de centrar esfuerzos en la inteligencia artificial.

La compañía espera cerrar el año con una fuerza laboral similar a la actual, que se cifra en cerca de 108.000 empleados, porque contempla contrataciones en nuevas áreas de negocio, especialmente en el ámbito de la IA empresarial. La compañía señala que "la mayoría" de los 8.000 puestos afectados se cubrirán mediante bajas voluntarias y reubicaciones.

SAP estima unos costes de reestructuración de 2.000 millones de euros, que se contabilizarán en su mayoría durante la primera mitad del año fiscal. El impacto positivo estimado en el beneficio operativo de 2025 será de 500 millones de euros.

La acción de SAP subió ayer un 7,6% en la Bolsa tras el anuncio del plan de reestructuración, y la presentación de resultados, que constatan el avance del grupo en su estrategia en la nube.

El año pasado, SAP elevó un 6% sus ingresos hasta 31.210 millones de euros. El negocio de la nube creció un 20% hasta 13.660 millones de euros. A 31 de diciembre, la cartera total de pedidos cloud ascendía a 44.000 millones de euros. El beneficio operativo cayó un 5% hasta 5.790 millones y el beneficio por acción aumentó un 60% hasta 1,02 euros.

SAP prevé acelerar su crecimiento en la nube en 2024 y anticipa un incremento porcentual de entre el 24% y el 27% en moneda constante. Su previsión es superar los 21.500 millones de ingresos cloud en 2025.

Expansión supera los 80.000 suscriptores digitales

LIDERAZGO EN ESTRATEGIA DIGITAL/ El récord de usuarios digitales muestra el valor de los contenidos de calidad y las exclusivas que ofrece EXPANSIÓN.

Expansión. Madrid

EXPANSIÓN, líder en información económica, financiera y empresarial, ha conseguido superar los 80.000 suscriptores digitales, una cifra sin precedentes en la prensa especializada que muestra la confianza de los lectores en los contenidos de calidad.

La cobertura de temas de gran actualidad como la posible bajada de tipos de interés por parte de los bancos centrales; el impacto de la inteligencia artificial en los negocios; la guerra de ofertas por hipotecas y depósitos; la cumbre de Davos; la respuesta de las em-

presas contra los impuestos extraordinarios a energéticas y bancos; y las últimas operaciones corporativas son algunas de las informaciones que han captado el interés en los últimos meses y que han impulsado el fuerte crecimiento en usuarios. En el último año, el número de suscriptores digitales ha crecido un 60%.

Además, se ha ampliado la sección de Inversión con un directo de Bolsa que incluye la evolución del Ibex y del resto de índices bursátiles, junto a la información corporativa y política que impacta en los mercados.

La nueva 'app' para móviles es una herramienta esencial para estar informado en tiempo real

La oferta de vídeos y pódcast sigue creciendo con 'En Tres Claves' y 'Genios de las Finanzas'

EXPANSIÓN lanzó su modelo de suscripción en marzo de 2020 y desde entonces el crecimiento ha sido exponencial. Las grandes exclusivas

sobre empresas, finanzas y economía nacional e internacional y los grandes fichajes corporativos, junto a los análisis y firmas de opinión, destacan como sus señas de identidad. En los últimos meses se ha reforzado la información sobre estilo de vida, viajes, motor, inmobiliario, *start up*, emprendedores y fin de semana con el fin de ampliar la variedad de contenidos que interesan a los lectores.

Al rigor y la especialización de sus informaciones se ha sumado un amplio abanico de nuevos productos digitales, como newsletters, pódcast y

laboratorio de datos, que han permitido captar nuevas audiencias y ofrecer un servicio añadido a sus lectores.

A finales de 2023, se lanzó la nueva aplicación gratuita para móviles, una herramienta esencial para directivos, inversores y profesionales que necesitan la mejor información financiera en tiempo real. Entre los últimos lanzamientos destaca el nuevo pódcast Genios de las Finanzas, un proyecto de formación financiera para jóvenes audiencias que repasa la trayectoria de las grandes figuras internacionales de la inversión.

EXPANSIÓN LAB



DATOS Gráficos y diseño en este reportaje de Open AI.

PODCAST

La Primera y Genios de las Finanzas, al alza

El pódcast se ha convertido en uno de los formatos más populares entre los lectores de EXPANSIÓN. La Primera, el boletín matutino que informa de las noticias más destacadas del día, ha superado los 2 millones de descargas y se consolida como uno de los programas imprescindibles para la comunidad financiera. El último lanzamiento ha sido Genios de las Finanzas, un pódcast que fomenta la educación financiera y permite conocer a los hombres y mujeres que revolucionaron los mercados y la inversión.



LA INFORMACIÓN QUE SE ESCUCHA

Momento de la grabación de uno de los pódcast especiales en la redacción de EXPANSIÓN.



JMCadenas

NEWSLETTERS

La mejor oferta en boletines especializados

Las newsletters especializadas son una de las apuestas informativas más destacadas de EXPANSIÓN. Destinadas a dar la mejor información sectorial a sus lectores, los 31 boletines diarios y semanales que los usuarios reciben en su email se han convertido en una potente herramienta para ofrecer contenido adicional de calidad. En algunos casos, se trata de newsletters totalmente gratuitas que los

usuarios reciben con solo registrarse y que abarcan la información de Mercados, Empresas, Tecnología, Empleo y Salud y Ciencia, entre otras. Los suscriptores reciben como servicio adicional las newsletters de contenido exclusivo, entre las que se encuentran Energía; M&A; Alimentación y Distribución; Lo mejor del FT; Deporte y Negocio; Vivienda; Economía Sostenible y Criptomonedas.



CRECIMIENTO EXPANSIÓN lanzó el modelo de suscripción en marzo de 2020 y el crecimiento ha sido exponencial. En 2023, los suscriptores digitales han crecido un 60%.

Periodismo visual para los grandes reportajes

ExpansiónLab ofrece a los lectores una nueva forma de consumir noticias y reportajes más interactiva, visual y con un diseño innovador a la altura de los principales medios internacionales. La fotografía, el video y los gráficos interactivos son elementos centrales de esta apuesta editorial que

en los últimos meses ha profundizado en temas como la crisis de Open AI (dueño de ChatGPT); la carrera de las grandes potencias mundiales por reconquistar la Luna; el imperio inmobiliario de Amancio Ortega; o cómo la Gran Vía madrileña ha recuperado su esplendor.

REDES SOCIALES



TAMBIÉN EN WHATSAPP Las noticias más destacadas de Expansión llegan a través del móvil a sus usuarios.

VÍDEOS

ExpansiónTV

ACTUALIDAD EN TRES CLAVES INVERSIÓN SOCIEDAD TECNOLOGÍA MOTOR EMPRENDEDORES CINE Y SERIES

REBECA ARROYO REDACTORA DE EMPRESAS Y ECONOMÍA

El "boom" de transformar oficinas en viviendas

¿Qué puede pasar ahora con Grifols?

¿Bajará el precio de la vivienda en 2024?

¿Llega el fin de las subidas de los tipos de interés del BCE?

ECONOMÍA PARA TODOS
En la nueva sección En tres claves, los periodistas de EXPANSIÓN explican de forma sencilla temas complejos respondiendo a tres preguntas.

La gran apuesta audiovisual

El área audiovisual ha recibido un fuerte impulso y cuenta con una amplia oferta de videos diarios que analizan los

temas más relevantes del mundo financiero. Las grandes entrevistas incluyen ya un extracto en video, y se han

lanzado nuevas secciones, como En tres claves, para explicar de forma sencilla temas complejos de actualidad.

WhatsApp y Threads, las nuevas plataformas

El fuerte desarrollo de las redes sociales de EXPANSIÓN está permitiendo que sus contenidos lleguen a nuevas generaciones de usuarios. Además de Facebook, X (antes Twitter), Instagram, LinkedIn y Tik Tok, el diario ha aumentado su presencia en dos nuevas redes: WhatsApp y Threads, la alter-

nativa de Meta a X. LinkedIn tiene 340.000 usuarios y se consolida como la mayor comunidad de un medio de comunicación en España. La red que más crece es Instagram, con 55.000 seguidores, mientras que en WhatsApp cuenta ya con miles de seguidores y vive un rápido crecimiento.

'APP' EXPANSIÓN

La información más útil en tiempo real

EXPANSIÓN lanzó a finales de 2023 una nueva aplicación para móviles que ya se ha convertido en la herramienta más útil para que ejecutivos y empresarios tengan la información financiera más relevante en tiempo real. La nueva actualización, disponible en todos los móviles, presenta innovaciones en el diseño y en la navegación que permitirán a los usuarios acceder de forma sencilla a todo el contenido. Además, incorpora un nuevo espacio de personali-

zación que, entre otras funciones, ofrece la opción de guardar las secciones y valores preferidos de los lectores. La nueva app es totalmente gratuita. Además, permite a quienes se registran leer gratis durante 14 días toda la información Premium. Una de las funciones más populares es la activación de alertas de Última hora, con información que la redacción envía de manera exclusiva a sus usuarios cuando detecta noticias con impacto en los mercados.



ALERTAS

La nueva 'app' permite activar un sistema de alertas de Última hora con las noticias que tienen impacto en los mercados.

E
Sábado, 20 enero de 2024
Cómo encontrar el trabajo del futuro

Retribución
¿Está usted bien pagado?

Aquí encontrará la retribución de 105 puestos en 13 sectores, por tamaño de empresa, y las tendencias retributivas. Destaca el incremento salarial medio del 4% y una mejora en las condiciones.

M&A Directo
Fusiones y adquisiciones en el mercado español y global
Martes, 23 enero de 2024

Grifols arrastra un fondo de comercio de 7.000 millones
POR: ROBERTO CASADO

IBEX 35
HISTÓRICO

Inmobiliario

Limehome busca sumar 15.000 viviendas turísticas en 5 años

El operador de apartamentos de corta y media estancia de origen alemán, que entró en España en 2020, cuenta actualmente con 1.200 unidades en cartera y espera duplicar su tamaño el próximo año.

Rebeca Arroyo. Madrid

El grupo alemán Limehome aprieta el acelerador en España con el objetivo de convertirse en el principal gestor de apartamentos turísticos del país. La compañía, que aterriza en España en 2020, suma ya 1.200 apartamentos en el país, cifra que espera duplicar en un año y que aspira a incrementar de forma exponencial hasta alcanzar las 15.000 unidades en cinco años.

“España es un país turístico y foco, por tanto, del crecimiento del grupo”, apunta Ricardo Fernández, director general en España y Portugal. En concreto, según datos de la empresa, Madrid es la segunda ciudad en importancia de la cartera de la compañía después de Berlín.

Modelo de gestión

A diferencia de Airbnb, plataforma que publicita alojamientos para corta estancia, Limehome propone un concepto de hotel estandarizado. La compañía alquila a fondos, promotoras y *family office* edificios completos a largo plazo (15 o 20 años) y los opera dando un servicio a los clientes completamente digital, desde la reserva y atención al cliente hasta la salida y la facturación.

Limehome, presente ya en diez países europeos con una cartera de 6.000 apartamen-

Limehome prevé duplicar sus ingresos en España este año y llegar hasta los 30 millones en 2024

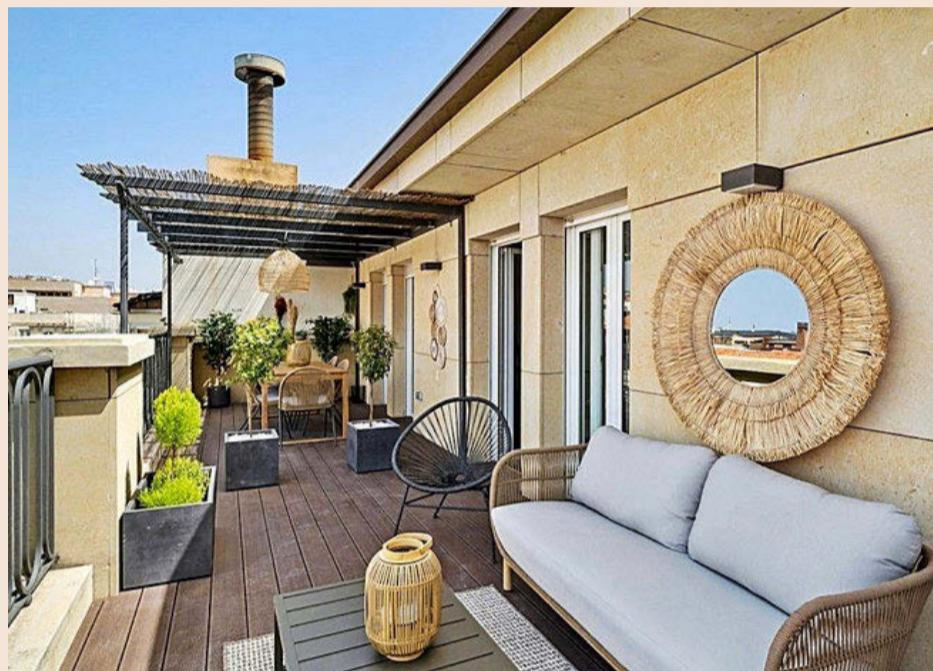
Madrid se convierte en la segunda ciudad en importancia en su cartera, solo por detrás de Berlín

tos, cuenta en España con 70 personas y opera 60 edificios completos distribuidos en ciudades como Madrid, Barcelona, Granada, Málaga, Sevilla o Haro (La Rioja).

“Estamos profesionalizando y modernizando este negocio, que se ha cuidado menos que el hotelero en los últimos años. Nos aliamos con fondos que compran inmuebles anticuados para reformarlos y luego nos los alquilan. Así, por ejemplo, inauguramos la próxima semana un antiguo palacio en Vitoria que estaba abandonado desde hace quince años y que hemos podido recuperar”, añade Fernández.

En España la compañía ha alcanzado acuerdos con Socios como Alting, promotoras como Ratisbona o aseguradoras como Santa Lucía.

En términos operativos, la empresa, que cerró 2023 con



Uno de los apartamentos operados por Limehome en la madrileña calle Núñez de Balboa.

una facturación de 13 millones de euros, estima que más que duplicará esa cifra hasta alcanzar una facturación en el país de 30 millones de euros.

“El pasado año España ha sido rentable por primera vez para Limehome. Es un hito que demuestra que nuestro modelo de negocio funciona muy bien y da confianza a todos nuestros socios”, añade.

Para cumplir con su ambicioso plan de negocio, Limehome entrará en otras ciudades españolas en los próximos meses, como Valencia,

Vitoria, Cuenca, Alicante y Palma de Mallorca.

“La mayoría de los proyectos previstos (para este año), y que se firmaron hace uno o dos años, son edificios que se están reformando y que empezaremos a operar de forma inmediata”, añade.

Para Fernández el modelo de Limehome es atractivo para los dueños de los inmuebles porque ofrece mejores rentabilidades que un hotel y que una vivienda de alquiler.

Además –apunta– la superficie de los apartamentos y sus

dotaciones les convierten en una buena opción para estancias de mayor duración de desplazados por trabajo que tienen que estar varias semanas en otras ciudades.

“El pasado año fue un reto para los propietarios de los fondos y las Socios por el impacto de la inflación, altos costes de construcción, la subida de los tipos y la incertidumbre. Con la mayor estabilización esperamos un mejor 2024 y el *pipeline* que tenemos para el primer trimestre lo demuestra con promotoras que

POSICIÓN

● El grupo alemán, fundado en 2018 por Lars Stäbe y Josef Vollmayr, está presente en diez países europeos, entre ellos España.

● Cuenta ya con 6.000 apartamentos en cartera, tras sumar 3.000 nuevas unidades en 2023. Solo en España incorporó 500 apartamentos.

● Los principales inversores de Limehome son las firmas de capital riesgo HV Holtzbrinck, Lakestar, Picus y Global Growth.

● En España entró en 2020 y actualmente opera 60 edificios de promotoras, fondos y ‘family office’ distribuidos en las principales capitales españolas.

● De los 250 empleados que tiene la empresa en Europa, setenta están en España.

nos construyen edificios a dos o tres años vistas”, añade.

La empresa, fundada en 2018 por Lars Stäbe y Josef Vollmayr, está presente en diez países europeos y busca entrar en nuevos mercados.

Detrás de Limehome, que cerró una última ronda de financiación en octubre de 2022 por 45 millones, están compañías de capital riesgo como HV Holtzbrinck Ventures, Lakestar, Picus Capital, AW Rostamani Group, Capital Four y Global Growth Capital..

LA ‘PROPTECH’ DE COMPROVENTA SE CENTRARÁ EN LA INTERMEDIACIÓN

Tiko creará una red con 700 agentes inmobiliarios

R.A. Madrid

Tiko, la *proptech* española fundada en 2017, da un paso más en su estrategia de negocio para adaptarse a la situación actual del mercado inmobiliario. Focalizada hasta ahora en el negocio de *ibuyer* (fórmula que nació en Estados Unidos y que pasa por comprar una casa, reformarla y venderla posteriormente con margen de ganancia), la compañía amplía su negocio y se lanza a la intermediación inmobiliaria.

Para ello, la compañía pretende crear una potente red de agentes y captar 700 profesionales asociados en los próximos doce meses en España y Portugal, “convirtiéndose así en uno de los jugadores más importantes en Iberia”, aseguran desde la empresa.

Tiko respaldará esta red comercial con Impulsa, una plataforma propia que reúne diversas funciones como la integración de un sistema CRM (Gestión de Relación con los Clientes), con capta-

ción de *leads* de propietarios, promoción y posicionamiento de las viviendas, asesoramiento legal, servicios de marketing y atención al cliente.

Desde la empresa indican que, en el momento actual del ciclo, los vendedores y com-

Incorpora a José Antonio Borges como director del negocio de intermediación

pradores en España y Portugal “cada vez valoran más el precio de la vivienda en la venta y la compra de las mismas”.

Como parte de la nueva estrategia de negocio de Tiko, la *proptech* española ha incorporado a José Antonio Borges

Lanza Impulsa, una plataforma integral para facilitar el trabajo de los agentes asociados

como director del negocio de intermediación.

Borges será el encargado de impulsar la red comercial de agentes en España y Portugal. El directivo que fundó en 2019 la empresa inmobiliaria Hauzz y la vendió más tarde a Rive, cuenta también con experiencia en fondos de inversión norteamericanos.

Tiko cuenta con el respaldo financiero de varios fondos de capital riesgo internacionales, entre los que se encuentran Rocket Internet y B2Venture.

Tiko no es el primer *ibuyer* que redefine su negocio en un momento marcado por una mayor contención de la demanda derivada de la subida de los tipos de interés y su impacto en las hipotecas.

Así, por ejemplo, Casavo decidió el pasado año diversificar su oferta de negocio añadiendo servicios de asesoramiento e intermediación inmobiliaria con el objetivo de compensar la caída de compraventa de operaciones directa.

FINANZAS & MERCADOS

“La prioridad de la CNMV es aclarar las cuentas de Grifols”

ENTREVISTA RODRIGO BUENAVENTURA Presidente de la CNMV / “Esclarecer la información financiera de la compañía es lo más urgente y lo que importa a los inversores, no la responsabilidad de Gotham”.

Sandra Sánchez/ Salvador Arancibia. Madrid

Rodrigo Buenaventura (Madrid, 1968) cumplirá este año su cuarto ejercicio al frente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La protección del inversor, el fomento del mercado de valores y la supervisión de las cotizadas españolas han centrado su mandato. En las últimas semanas, el escándalo sobre Grifols a raíz de un informe demolidor de Gotham ha concentrado buena parte de su atención.

– **¿En qué punto se encuentra la investigación sobre el caso Grifols?**

Desde el mismo día del informe de Gotham, empezamos a requerir información a las partes implicadas. En la noche del lunes recibimos la respuesta de la empresa, y vamos a concentrarnos en lo que ha sido nuestra prioridad hasta ahora, la información financiera de la compañía que está a disposición de los accionistas. La vamos a analizar, y es posible que tengamos que pedir alguna información adicional, no lo sabemos todavía. A partir de ahí formaremos un juicio sobre la situación y sobre las medidas, si es que hay que tomar alguna.

– **¿Qué tipo de información requirieron a la compañía?**

Información en torno a sus cuentas anuales, sus relaciones económicas con accionistas, con otras partes interesadas y con los vehículos declarados en propiedad por la propia Grifols. Tenemos toda la determinación para aclarar y esclarecer el asunto a la mayor brevedad, pero como es un caso con cierta complejidad, es un análisis que nos va a llevar algunas semanas.

– **¿Es ético que quien elabora un informe detectando irregularidades en las cuentas de una empresa mantenga una posición bajista que le lleve a ganar una cantidad relevante de dinero?**

Es habitual que ocurra que quien publica un informe de análisis, con información positiva o negativa sobre una compañía, pueda estar largo o corto de esa compañía. Lo que es importante es que se cumplan dos condiciones: que en el propio informe se desvele si



Rodrigo Buenaventura, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

mantiene una posición en la compañía, y que el informe no contenga información falsa o engañosa a sabiendas. Si se cumplen, no es ilegal y no es infrecuente.

– **¿Qué ocurriría si se demostrara que no es veraz esa información?**

Lógicamente, si la información fuese falsa o engañosa, está contemplado como un incumplimiento del régimen de abuso de mercado europeo. Pero insisto, no tenemos hoy

los elementos de juicio para señalar que en el informe de Gotham hubiera información falsa, ni tampoco para cuestionar las cuentas de Grifols.

En función de cómo concluya la investigación sobre la información financiera de la compañía, tenemos que analizar la conducta de Gotham. Nuestra prioridad es aclarar las cuentas de Grifols. Es lo más urgente y lo que importa a los inversores, no la responsabilidad de terceros o de Go-

tham en este caso.

– **¿La CNMV hará pública la investigación?**

Queremos que el mercado conozca las conclusiones con el mayor detalle posible dentro del deber de secreto que nos impone la norma.

– **¿Qué valoración le merece la adquisición de GIP por BlackRock, que le va a convertir en un inversor todavía mayor de la Bolsa española?**

Es una excelente noticia que el mercado español atraiga

ga inversores internacionales y que las compañías españolas sean atractivas para el capital financiero internacional. Más del 50% de las acciones de las cotizadas españolas están en manos de inversores no españoles y esa internacionalización es un valor a preservar.

Hay que distinguir lo que serían inversiones financieras de vehículos abiertos, fondos de inversión, de lo que son vehículos privados, como algunos de los fondos que tienen

“Tenemos toda la determinación para aclarar y esclarecer el asunto de Grifols a la mayor brevedad”

“Es una excelente noticia que las compañías españolas sean atractivas para el capital financiero internacional”

“BlackRock se caracteriza por ser un inversor netamente financiero, normalmente no se inmiscuye en la gestión”

participaciones significativas en algunas cotizadas españolas. En cuanto a la primera categoría, BlackRock y otros inversores de ese estilo, se caracterizan por ser inversores netamente financieros, normalmente no designan consejeros en las compañías, no se inmiscuyen en la gestión y ejercen su derecho de voto como cualquier otro accionista en proporción a las acciones que tienen. En ese tipo de inversión yo veo pocos elementos oscuros.

Desde el supervisor vemos a todos los inversores con los mismos ojos, sean financieros o no financieros, sean españoles o extranjeros. No tenemos una preocupación especial.

– **¿Tienen que analizar la participación del 20% que BlackRock alcanzaría en Natura?**

Nuestra única función aquí es asegurarnos de que la comunicación de la participación significativa, cuando las acciones cambien de beneficiario último, se produzca conforme a la norma. Es un cambio de manos de una participación existente que no altera los porcentajes relativos de inversión ni el control en la compañía. Una cuestión distinta es la intervención que tenga que tener el Gobierno sobre control de inversiones extranjeras, que no nos compete a nosotros. Sobre el análisis jurídico tendrá que pronunciarse el Gobierno.

– **Tras la entrada del capital saudí en Telefónica, la Sepi anunció su objetivo de alcanzar el 10% de la compañía. ¿La CNMV tiene algo que decir sobre esto?**

Tendremos que verificar que la participación que se adquiera en cada momento se ha hecho conforme a las normas que exigen la comunicación de esa participación. Las reglas del juego son iguales para todos con independencia de que sean inversores estatales, privados, españoles o extranjeros.

> Pasa a pág. siguiente

“Los accionistas son los que deben decidir si los salarios de los directivos son adecuados”

Como supervisor de las grandes compañías del país, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) no es ajena a la polémica sobre las comparaciones entre los salarios de los altos directivos y los empleados de las empresas del Ibex.

Rodrigo Buenaventura, presidente del organismo,

cree que aunque “la cuestión de la remuneración adecuada es muy subjetiva”, considera que “en las cotizadas españolas, hay un sistema de transparencia muy consolidado sobre las remuneraciones de los consejeros y los ejecutivos”.

La labor de la CNMV en este aspecto es de difusión y transparencia mediante

informes detallados con datos comparativos entre las compañías. “Ahí la decisión de los dueños últimos de las compañías, que son los accionistas, es lo que asegura que las retribuciones sean las adecuadas en cada momento. Desde la CNMV siempre hemos hecho hincapié en que los datos de remuneraciones co-

rrespondan a la realidad y hemos ejecutado acciones supervisoras para asegurarnos de que son correctos”.

“A mí personalmente, me llaman más la atención los salarios de algunos futbolistas que los de algunos ejecutivos, pero debe ser porque yo no soy muy futbolero”, bromea.

“Me preocupan las opas de exclusión en ausencia de salidas a Bolsa”

ENTREVISTA RODRIGO BUENAVENTURA Presidente de la CNMV / “Confío en que este año tengamos salidas a Bolsa y se produzca una reactivación del mercado. Estamos trabajando con algunas compañías”.

Salvador Arancibia/ Sandra Sánchez. Madrid

– **Tras un periodo relevante de sequía en operaciones de salidas a Bolsa en el mercado español, ¿qué perspectivas maneja para este año?**

El cambio de entorno macroeconómico y de tipos de interés debería impulsar un restablecimiento de la actividad de los mercados primarios en Europa. La sequía no ha sido particularmente española, si no compartida con, no todos, pero con casi todos los mercados europeos. Confío en que este año tengamos salidas a Bolsa, que serían muy necesarias para la reactivación del mercado español.

Estamos trabajando con algunas compañías, lógicamente les corresponde a ellas identificarse y decirlo en el momento oportuno. Pueden surgir, como siempre, dinámicas de mercado que compliquen o favorezcan los procesos, cosa que no podemos prever, pero confío en que se produzca una reactivación del mercado primario.

– **Y en el lado contrario, ¿la hipotética bajada de los tipos de interés favorecería operaciones de exclusión?**

Lo cierto es que si observamos los datos actuales ya hay varias operaciones de exclusión vía opa en el mercado español que suponen un cierto drenaje del número de cotizadas. Incluso con tipos altos. Son operaciones que en parte dependen del coste de financiación, pero en una parte muy alta dependen del grado de valoración que haya en cada momento en el mercado.

A mí no me preocupan las opas de exclusión, porque creo que suponen una fuente de valor para los accionistas que reciben las ofertas, con las primas que llevan asociadas. Lo que me preocupa es la combinación de opas de exclusión en ausencia de nuevas salidas a Bolsa. El flujo de entrada y salida en el mercado es muy positivo y lo importante es que sea bidireccional, que es lo que no ha ocurrido en los últimos años.

– **En ese sentido, las recompras de acciones que desarrollan varias compañías españolas, especialmente los bancos, ¿no suponen un achicamiento del mercado?**

Los programas de recom-

pras son legales, están regulados, son muy habituales y no generan per se un problema al mercado. Es una forma de repartir resultados muy equivalente, desde el punto de vista financiero, al dividendo. Pero en ocasiones, se presentan a los accionistas de una forma delicada, cuando los gestores afirman que recomprar a los precios actuales, que están supuestamente muy por debajo del valor fundamental, supone una creación de valor para los que no venden. Como si el gestor supiera la verdadera valoración. Eso choca con la idea de que el mercado es eficiente en la formación de precios y la evidencia empírica lo desmiente.

Eso no ocurre en todos los casos y no es un problema general en el mercado. No quisiéramos centrar la atención en un sector, y desde luego no en el sector financiero.

– **El nuevo ministro de Economía se muestra partidario de acabar con la puesta en marcha de la autoridad de defensa al cliente financiero. Eso significa que la CNMV perderá parte de actividad...**

Esta autoridad nace con un objetivo muy concreto que es gestionar las reclamaciones de los usuarios. La protección del inversor es un término mucho más amplio que empieza desde la autorización de las entidades, la supervisión, el ejercicio de la potestad sancionadora... y las reclamaciones son solo un componente.

En nuestro caso, la actividad de gestión de reclamaciones es relativamente reducida, porque el volumen de reclamaciones sobre productos de inversión que se admite a trámite cada año está en torno a 750 en toda España, de las cuales, la abrumadora mayoría se resuelve sin necesidad de acudir a los tribunales.

La autoridad supone un cierto avance, pero en términos cuantitativos de lo que es el mercado de valores, la diferencia no será muy acusada. En otros ámbitos, como el bancario, el volumen de reclamaciones no se mide en cientos sino en decenas de miles y tiene más trascendencia.

– **¿Comparte las alertas continuas que llegan desde el BCE sobre un posible problema de liquidez en el mercado de los fondos de inversión en el cargo, con el objetivo**



estabilidad financiera?

Estamos asistiendo a planteamientos que arrojan sombra de dudas sobre la estabilidad financiera, seamos lo más precisos posible porque los fondos tradicionales los compran 12 millones de españoles. Lanzar dudas sobre su estabilidad sería irresponsable.

vehículos nos referimos. Es importante que cuando se aborden temas de estabilidad financiera, seamos lo más precisos porque los fondos tradicionales los compran 12 millones de españoles. Lanzar dudas sobre su estabilidad sería irresponsable.

– **El flujo de entrada y salida en el mercado es positivo si es bidireccional, que es lo que no ha ocurrido en los últimos años**

– **La sequía de salidas a Bolsa no ha sido solamente española, si no compartida con casi todos los mercados europeos**

– **Soy bastante escéptico sobre la proposición de valor de las criptomonedas**

– **Lanzar dudas sobre la estabilidad de los fondos de inversión es irresponsable**

Rodrigo Buenaventura, presidente del supervisor, durante la entrevista.

“El inversor español puede comprar ETF de bitcoin”

La autorización en EEUU de los ETF de bitcoin, que supone la entrada de grandes gestoras en el mundo de las ‘criptos’, ha levantado un enorme revuelo entre los inversores de este mercado.

El presidente de la CNMV cree que “aunque se ha presentado como una gran novedad en EEUU, es algo que en Europa ya existe desde hace tiempo. Lo que ocurre es que son vehículos que no se distribuyen al público no profesional”. Buenaventura, que se define como una persona “bastante escéptica sobre la proposición de valor de las criptomonedas como objeto de inversión”, asegura que “no me parece dramático que la normativa europea no permita a los fondos de gran consumo invertir en activos que no están cotizados”.

Sin embargo, el supervisor aclara las normas de juego en Europa, y en especial en España y explica que los inversores españoles pueden comprar ETF de bitcoin estadounidenses. “Los clientes europeos pueden, a petición propia, comprar cualquier cosa, no necesariamente lo que está registrado en Europa. Pero en términos de distribución está muy controlado: no se pueden vender de forma masiva a un inversor minorista activos no regulados”.

cho más intensas que en la peor semana del Covid antes de empezar algún pequeño problema.

Además, el sector español de fondos, a diferencia del sector bancario, no ha dado un solo problema en los últimos 10 años.

“Le corresponde al Gobierno decidir si extiende mi mandato dos años más”

La reforma de la Ley del Mercado de Valores introdujo en su última revisión, entre otras novedades, la ampliación de los mandatos en la presidencia de la CNMV de cuatro a seis años.

Sin embargo, el Ejecutivo decidió eliminar la posibilidad de renovar al presidente del supervisor del mercado en el cargo, con el objetivo

de desligar los nombramientos de los ciclos electorales e impulsar la independencia de la organización en línea con lo que ya ocurre en otras organizaciones españolas como el Banco de España.

A Rodrigo Buenaventura, actual presidente del organismo supervisor, este cambio en la norma, le ha pillado en pleno mandato.

Tomó posesión en diciembre de 2020 y agota su mandato a finales de este año. Sin embargo, si bien no podrá ser renovado por otros cuatro años, podrá extenderse en un cargo dos ejercicios más.

“Quedan 11 meses y lógicamente estoy ocupado en otras cuestiones más urgentes”, explica Buenaventura durante la entrevista con

EXPANSIÓN. “Es una decisión que corresponde al Gobierno, a propuesta del Ministerio de Economía.

“En todo caso, creo que es muy satisfactorio que la Ley del Mercado de Valores, desde 2023, contenga un nuevo sistema de mandatos, de seis años no renovables para los próximos presidentes”, asegura el máximo representante del mercado.

El 29% de los hogares se beneficiará de tipos menores este trimestre

Expansión. Madrid

La subgobernadora de Banco de España, Margarita Delgado, ha estimado que casi un tercio de los hogares verá reducida su cuota hipotecaria durante el primer trimestre de 2024 debido a la evolución de los tipos de interés, informa *Europa Press*.

“Con las curvas de tipos actuales, un 29% de los hogares experimentaría bajadas de tipos de interés en el primer trimestre de 2024”, indicó ayer Delgado. En el caso de las empresas, el porcentaje se elevaría hasta el nivel del 58%.

Debido a esto, Delgado considera “muy probable” que en 2024 no se repitan los crecimientos de márgenes de los bancos experimentados durante el año pasado.

Con datos hasta el pasado mes de septiembre, las últimas cifras disponibles, los bancos españoles registraron un incremento del 24% en su beneficio después de impuestos, mientras que el retorno sobre capital (RoE) avanzó en más de dos puntos porcentuales, hasta situarse en el 12,8%.

Abrdn recortará 500 empleos, el 10% del total

Expansión. Madrid

La gestora de activos Abrdn ha anunciado un nuevo programa de transformación que tiene como objetivo una reducción de costes anualizada de 150 millones de libras (175 millones de euros) para finales de 2025 y que supondrá el recorte de unos 500 puestos de trabajo, alrededor del 10% de la plantilla.

El programa incluye la eliminación de niveles de gestión, el aumento de los niveles de control, una mayor eficiencia en las áreas de subcontratación y tecnología, así como la reducción de los gastos generales en las funciones grupales y servicios de soporte.

Mediante este programa, Abrdn pretende restaurar un nivel aceptable de rentabilidad en su negocio principal de inversiones y permitir una reinversión incremental en áreas de crecimiento.

Crédit Agricole lanza depósitos de máxima rentabilidad en España

TIPOS ATRACTIVOS/ A través de CA Auto Bank, es el mejor pagador a dos y tres años y el segundo en el plazo de un año.

Expansión. Madrid

CA Auto Bank, del grupo francés Crédit Agricole, ha lanzado en España sus propias cuentas vinculadas a un depósito a plazo fijo que ofrecen rentabilidades anuales brutas de entre el 3,9% y el 4,2% que se sitúan entre las mejores del mercado.

La entidad paga un 4% a 6 meses y el 4,10% TAE a 12 meses, plazo este último en el que se convierte en el segundo mejor pagador del mercado, sólo por detrás del 4,20% del banco portugués Haitong.

Pero es en los plazos más largos donde marca diferencias, con el 4,12% a dos años y el 3,94% a tres años, que son las mejores remuneraciones del momento. Además, ofrece el 3,78% a 48 meses y el 3,63% a 60 meses.

Los depósitos a plazo fijo se pueden contratar en la plataforma europea de ahorro Raisin. Se comercializan en España y también en Austria y Países Bajos, mercados que se añaden a Italia y Alemania en los que CA Auto Bank ya está

LOS MEJORES DEPÓSITOS

(Tasa anual equivalente, en %)

Entidad	TAE (%)	País
A un año		
BAI Europa	4,20	Portugal
CA Auto Bank	4,10	Italia
Banca Progetto	4,00	Italia
Haitong	3,95	Portugal
Banca Sistema	3,85	Italia
A dos años		
CA Auto Bank	4,12	Italia
Banca Progetto	3,98	Italia
Haitong	3,78	Portugal
Banca Sistema	3,73	Italia
Mano Bank	3,67	Lituania

Fuente: Elaboración propia

activo. De hecho, los productos de la entidad que sean contratados por ahorradores españoles estarán cubiertos hasta los primeros 100.000 euros por el fondo de garantía italiano.

El importe mínimo de depósito por cliente individual es de 10.000 euros, mientras

que el máximo es de 100.000 euros.

Al vencimiento, los clientes recibirán el capital invertido inicialmente junto con los intereses acordados. No tiene la opción de cancelación anticipada con o sin preaviso y no se cobran comisiones de apertura, gestión o cierre.

Unicaja da el 4% más 250 euros

Expansión. Madrid

Unicaja Banco ha lanzado una nueva promoción en la que ofrece una remuneración del 4% TAE (tasa anual equivalente) durante dos años hasta un máximo de 5.000 euros por domiciliación de nómina. El importe mínimo es de 800 euros.

Además, el cliente podrá adherirse de forma opcional a la campaña que bonifica con

La remuneración en efectivo exige una permanencia de al menos dos años en la entidad

hasta 250 euros la domiciliación de la nómina o pensión, para lo que tiene que cumplir el requisito de mantenimiento durante dos años y docimi-

lar ingresos de al menos 2.000 euros. Hasta ahora, el premio era de 100 euros. Para una nómina o pensión de entre 800 y 1.999 euros, la bonificación será de 150 euros.

La campaña estará vigente hasta el 31 de marzo y está dirigida tanto a nuevos clientes como a los que ya lo son, siempre que domicilien por primera vez su nómina o pensión en el banco.

Voltio, de Mutua, logra más de 100.000 usuarios

PRIMER AÑO Voltio, la compañía de carsharing de Mutua Madrileña, ha superado los 100.000 usuarios en su primer año de vida y ha realizado más de 500.000 viajes y recorrido 4,5 millones de kilómetros.

EthiFinance: tipos y geopolítica marcarán 2024

INFLACIÓN EthiFinance Ratings, agencia europea de calificación crediticia, afirma que los riesgos geopolíticos, la inflación, la evolución de los tipos de interés y el crecimiento económico marcarán el año 2024.

Arcano Partners apuesta por los mercados privados

2024 Arcano Partners prevé que los mercados privados se impongan a los públicos en 2024 por la diversificación, comparativa de rentabilidades y volatilidad ajustada por la mayor liquidez que ofrecen.

Sánchez-Asiaín lleva a Santander al Supremo tras su cese en Popular

Álvaro Zarzalejos. Madrid

El Tribunal Supremo ha admitido a trámite el recurso de casación presentado por el banquero Ignacio Sánchez-Asiaín, exconsejero delegado de Banco Popular, contra la sentencia de la Audiencia de Madrid que condena a Santander a indemnizarle con 278.630 euros en compensación por el cumplimiento del pacto de no competencia, y confirma que su contrato fue resuelto unilateralmente y sin culpa del financiero, según la documentación consultada por EXPANSIÓN.

JMC/edades



El financiero Ignacio Sánchez-Asiaín.

El financiero reclama a Santander una indemnización de dos millones tras ser cesado

tar la cláusula de *non-competencia*, un total de tres meses. Al mismo tiempo, la jueza desestimó la demanda reconvenional de Santander en la que solicitaba la resolución de dicho pacto postcontractual.

Esta condena se redujo sustancialmente hace dos años después de que la Audiencia Provincial de Madrid estimase parcialmente el recurso del banco y dejase la indemnización en 278.630 euros y eximirle de los 2 millones por cese anticipado, si bien confirmó que su contrato fue rescindido de forma unilateral.

Ahora, el Supremo ha aceptado revisar la sentencia tras un último recurso presentado por Sánchez-Asiaín que se ampara en la Ley de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades de crédito.

El banquero ha basado su recurso en la parte de la normativa que ha usado la Audiencia de Madrid para no reconocerle la indemnización de dos millones por cese anticipado.

Los hackers LockBit reivindican el ataque a EquiLend

PRÉSTAMO DE VALORES Los hackers LockBit reivindican el ataque de ransomware que cerró algunas operaciones de EquiLend, firma de tecnología que procesa billones de dólares en préstamo de valores.

GRC incorpora a Jorge Sena como socio en inmobiliario

INVERSIONES La gestora GRC informó ayer de la incorporación como socio de Jorge Sena para fortalecer la posición del fondo en el mercado de las inversiones inmobiliarias. Su misión será atraer capital.

Novo Banco acelera para hacerse con WiZink Portugal

ESTE NEGOCIO VALE ENTRE 500 Y 700 MILLONES/ La cartera de tarjetas 'revolving' de WiZink en Portugal es muy rentable y está limpia de contingencias legales.

R. Lander. Madrid

Novo Banco está muy cerca de cerrar la operación corporativa para hacerse con el control del negocio de tarjetas de WiZink Portugal, hoy en manos de Värde Partners. Las negociaciones bilaterales están en una fase muy avanzada y muy focalizadas en el tipo de estructura con la que se va a materializar la operación, según explican fuentes conocedoras.

Novo Banco es el banco bueno que se creó tras el colapso de Espírito Santo en Portugal y está controlado por Lone Star. Tiene ficha bancaria, una situación de liquidez muy holgada porque tiene exceso de depósitos y quiere engordar su balance con el negocio de tarjetas *revolving* de WiZink Portugal, con una cuota de mercado del 20% en el país.

A diferencia de lo que sucede en España, WiZink no tiene litigios abiertos en el país luso por aplicar tipos de interés fuera de mercado porque allí hay mucha seguridad jurídica al respecto. El banco central de Portugal es el que fija cuáles son los tipos máximos que las entidades pueden aplicar. A pesar de esos topes, se trata de una actividad de altos márgenes. Según fuentes financieras, la valoración del 100% del negocio de WiZink en Portugal podría situarse entre los 500 y los 700 millones de euros.



Sede de WiZink en Madrid.

Una de las posibilidades de las que están hablando las dos partes es crear una empresa conjunta, en la que Värde Partners tendría el control. Novo Banco, por su parte, integraría de facto toda la cartera de crédito de WiZink Portugal, que asciende a 1.000 millones de euros.

Ninguna de las dos partes quiso hacer comentarios.

Deutsche Bank asesora a Värde Partners y Alantra a Novo Banco.

Para una entidad que ya dispone de ficha bancaria como Novo Banco, esta operación es atractiva porque au-

Las negociaciones están en la fase final y muy centradas en cómo se estructurará la operación

menta cuota en una actividad muy rentable y apenas hay gastos de reestructuración, porque los servicios centrales de WiZink están en España.

WiZink Portugal, con 600.000 clientes, no vende depósitos. Solo comercializa tarjetas de crédito y préstamos personales. Sus principales socios comerciales allí son

el club de fútbol Benfica y Cepsa (tienen tarjetas conjuntas). Dentro del grupo, el mercado luso representa algo menos de un tercio.

WiZink puso en venta hace dos años su *fintech* Aplazame, por la que llegó a pedir más de 100 millones de euros aprovechando el *boom* del pago aplazado. Sin embargo, ninguna entidad se animó a presentar oferta y Värde Partners decidió integrar la compañía dentro del banco. Después lo hizo también con la *fintech* Lendrock, especializada en financiación para compra de vehículos de ocasión.

La gran banca pide a Cuerpo que el impuesto afecte a todo el sector

R. Lander. Madrid

Los banqueros están aprovechando las reuniones protocolarias de arranque de mandato que están teniendo con el nuevo ministro de Economía para poner sobre la mesa todos los temas que les afectan, incluido el impuesto especial al sector. También han tratado de los desafíos que tiene la banca este año.

El martes, Carlos Cuerpo se entrevistó con José Ignacio Goirigolzarri (CaixaBank), Carlos Torres (BBVA) y Antón Arriola (Kuxabank). Y ayer fue el turno de Ana Botín (Santander), Josep Oliu (Sabadell) y Manuel Azuaga (Unicaja).

La gran banca tiene asumido que el gravamen ha llegado para quedarse y peleará contra él hasta el final en los tribunales. Pero quiere que se revise su "carácter discriminatorio", dado que ahora solo afecta a aquellos bancos que ingresan más de 800 millones de euros al año por margen de intereses y comisiones netas. Es decir, solo a una decena.

Ese umbral deja fuera a entidades con altas cuotas de mercado en algunos negocios, como ING, o en algunas provincias, como varias cajas rurales.

La actitud del ministro fue de escucha, pero no ofreció ningún compromiso concreto, según fuentes conocedoras. Carlos Cuerpo formó parte del equipo más cercano de Nadia Calviño como secretaria general del Tesoro. Como tal ha tenido un papel muy importante en materia regulatoria. Por ejemplo negoció con las patronales bancarias la extensión de las ayudas a los hipotecados acordadas a finales de 2022, que cristalizó en el Real Decreto 19/2022.

Fondos Next Generation

La banca pidió al ministro que se concrete cuál va a ser la participación de la banca en el reparto de los fondos europeos Next Generation. En diciembre de 2022 ya se acordó que la banca ayudaría en la distribución de 20.000 millones de euros del tramo de los créditos. El sector aspira a más y quiere elevar ese importe a 40.000 millones.

Se trata de un tema "clave" para las entidades financieras, que han reivindicado en numerosas ocasiones su capilaridad y conocimiento de las empresas y su historial crediticio para poder agilizar el re-



Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa.

El gravamen deja fuera a entidades con altas cuotas de mercado, como ING o las cajas rurales

La banca pide al ministro que aclare cómo participará en el reparto de los fondos europeos

parte de estos fondos.

La Autoridad de Defensa del Cliente Financiero, cuya tramitación urgente fue aprobada el martes por el Consejo de Ministros, fue otro de los temas que salió en estas conversaciones.

La banca, que será la financiadora de este organismo, lo considera innecesario y cree que incentivará la presentación de reclamaciones por parte de los consumidores.

Próximas reuniones

Cuerpo se entrevistará hoy con Nadia Calviño, su antecesora en el cargo y actual presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI). También tendrá un encuentro bilateral de toma de contacto con el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde.

El viernes, el ministro presentará al presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA), José Manuel Campa, en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum.

Campa es uno de los candidatos que suena como futuro gobernador del Banco de España. Fue secretario de Estado de Economía cuando era presidente José Luis Rodríguez Zapatero.

Raiffeisen, primer banco europeo que permite operar en 'criptos' a minoristas

E.Utrera. Madrid

El banco austríaco Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien y el bróker de la misma nacionalidad, Bitpanda, han alcanzado un acuerdo por el que la entidad financiera venderá entre sus clientes criptomonedas y otros activos digitales.

La operación es un hito en la industria europea, ya que hasta ahora ningún banco del continente ofrecía activos digitales a sus clientes particulares. Una opción sólo posible a través de las plataformas.

A través de la solución B2B denominada Bitpanda Technology Solutions, los clientes de Raiffeisenlandesbank tienen acceso a más de 2.000 activos digitales.

La oferta diseñada por Bitpanda para el banco está dirigida a usuarios tanto nuevos como experimentados que desean invertir de forma digital e independiente en criptomonedas, metales preciosos y otras clases de activos a través de la aplicación de banca móvil. La solución B2B de marca blanca ha sido

desarrollada para integrarse de manera fluida dentro de la oferta digital existente del banco.

Fundada en Viena en 2014, Bitpanda posee una licencia de empresa de inversión MiFID II, una licencia de dinero electrónico bajo PSD II, así como varias licencias y registros de criptoactivos y como proveedor de activos virtuales en Austria, Alemania, Francia, Italia, España, Suecia, Bulgaria, República Checa y otros países. Con más de cuatro millones de usuarios,

la *fintech* con licencia europea se ha establecido como una de las mayores plataformas de inversión en activos digitales dentro de la UE.

"La oferta conjunta con Bitpanda responde a la demanda creciente de soluciones de inversión digital y refleja nuestra estrategia centrada en brindar la mejor experiencia posible a nuestros clientes", asegura Michael Höllerer, CEO de Raiffeisenlandesbank, una entidad regional con un elevado peso en la Baja Austria.

PRÓXIMO **FIN DE SEMANA GRATIS** CON **Expansión**
Fin de Semana

LA GRAN GUÍA DE LA VIVIENDA

Una guía útil para seleccionar la mejor inversión



ZONAS CLAVE

De las principales ciudades españolas



ALQUILAR

¿Qué rentabilidad se puede alcanzar?



HIPOTECAS

Consiga los mejores préstamos



COMPRAR

¿Es buen momento?



Europa emite más de 300.000 millones en bonos en enero y logra récord

ESPAÑA E ITALIA, ENTRE LOS MAYORES COLOCADORES/ Los gobiernos han incrementado las ventas de bonos para financiar el gasto, ya que los déficits se han disparado en los últimos años.

Expansión. Madrid

Tras batir el martes el récord del mes más activo de la historia de Europa, las ventas de bonos han superado ya la barrera de los 300.000 millones de euros, lideradas por gobiernos de toda la región que buscan financiar sus planes de gasto.

El volumen de emisiones en enero alcanzará al menos los 303.000 millones de euros después de que 11 emisores, entre ellos Nordea Mortgage Bank y ZF Europe Finance BV, se unieran ayer a la avalancha de emisores que han salido al mercado, según datos recopilados por Bloomberg. Los datos muestran que es la primera vez que las ventas mensuales en la región superan los 300.000 millones de euros.

“La emisión de 300.000 millones de euros bate todos los récords”, afirma Marco Baldini, responsable mundial de deuda sindicada con grado de inversión de Barclays. “Es 100% gracias a la actividad absolutamente masiva en bonos SSA”, explica, refiriéndo-



Los mercados de deuda viven un mes muy intenso ante un año lleno de retos.

se a la deuda soberana.

Los gobiernos han incrementado las ventas de bonos para financiar el gasto, ya que los déficits se han disparado en los últimos años.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, la deuda pública de las economías avanzadas supera actualmente el 112% del PIB, frente al

75% de hace dos décadas. Entre las mayores operaciones de este mes figuran las de España e Italia, que han captado 15.000 millones de euros cada uno para ayudar a cubrir sus déficits presupuestarios. Sin embargo, prestatarios de todos los sectores se han apresurado a realizar operaciones para anticiparse a la volatili-

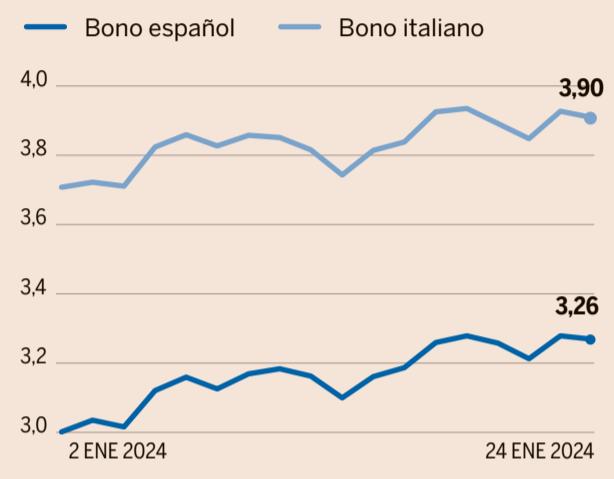
El volumen de emisiones en enero alcanzará como poco los 303.000 millones de euros

ESTRATEGIA

El elevado déficit de los gobiernos y la previsible volatilidad del mercado por los bancos centrales ha agilizado las emisiones al inicio de año.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD

Comparativa del interés del bono español e italiano a 10 años, en %



Expansión

Fuente: Bloomberg

dad que podría producirse más adelante en el año, ya que los bancos centrales se preparan para empezar a bajar los tipos de interés.

“Enero es siempre un mes muy activo para el mercado de deuda sindicada pública en Europa, pero este año hemos visto un nivel masivo de emisiones de los sectores SSA y

FIG en particular”, explica Stuart Montgomerie, responsable de sindicación de deuda de Banco Santander. “Los Estados soberanos, incluidos España y Reino Unido, han atraído enormes volúmenes de demanda y, como resultado, han colocado más de lo previsto en condiciones más favorables”.

El BCE pelea hoy por enfriar las expectativas de recortes de tipos

ANÁLISIS por Andrés Stumpf

Demasiado pronto. Los recortes del precio del dinero llegarán, pero no tan rápido como espera el mercado. Esa es la postura que ha adoptado el Banco Central Europeo (BCE), que se reúne hoy en Fráncfort en una nueva cumbre de política monetaria.

La autoridad monetaria ha observado desde diciembre cómo los inversores acumulaban apuestas sobre el inicio de un ciclo temprano y agresivo de bajadas de los tipos de interés, un movimiento que puede poner en jaque su batalla contra la inflación. Porque si se posicionan para los recortes del precio del dinero, las condiciones de financiación se relajan.

En su cita de hoy, la autori-

Necesita ganar tiempo y tener un convencimiento total de que la inflación vuelve al objetivo

dad monetaria europea recalcará que los nuevos datos siguen en línea con su plan y que la transmisión de la política monetaria, necesaria para re conducir la inflación al objetivo del 2%, es fuerte, pero que necesita más tiempo para alcanzar su objetivo.

Ganar tiempo

Ante la falta de un convencimiento total sobre si podrían surgir imprevistos que impidan recuperar la estabilidad de precios en el tiempo previsto, los miembros del BCE tratarán de mantener las condiciones de financiación en terreno muy restrictivo, con los tipos en el 4,5%, máximos desde 2001. En la intervención de hoy, buscarán dar continuidad a los últimos discursos dirigidos a enfriar las expectativas.

El paso más notorio en ese

sentido lo protagonizó la semana pasada la presidenta, Christine Lagarde, al señalar, en una entrevista en la cumbre de Davos, que ve la primera bajada de los tipos de interés en verano de este año. Es la primera vez que la máxima autoridad del BCE apunta una fecha para la reducción del precio del dinero, si bien manifestó que era su percepción personal.

La señal de que en verano podrían llegar los recortes de las tasas no aporta excesiva información al mercado, que ya otorga una probabilidad del 100% a que para junio la autoridad monetaria habrá bajado los tipos. Sin embargo, la finalidad del torpedo de Lagarde no era dar un paso más con nueva información sobre el recorte del precio del dinero, sino contener las apuestas de los inversores que ponen una fecha temprana a este movimiento. Tras su discurso, prácticamente se descarta un recorte en marzo y se concede una probabilidad del 50% a que ocurra en abril.

Como Lagarde, otros miembros del Comité Ejecutivo también habían tratado de enfriar la convicción de los inversores. El economista jefe del BCE, Philip Lane, considerado una paloma monetaria, ha indicado recientemente que las rebajas del precio del dinero “no son un tema de debate a corto plazo”. También lo apoyó Isabel Schnabel,



Christine Lagarde, presidenta del BCE.

miembro del Comité Ejecutivo y halcón, al apuntar que “es demasiado pronto para hablar de bajadas de los tipos”.

Si nada cambia, en marzo, tal y como informó EXPANSIÓN, el BCE ajustará a la baja sus proyecciones de inflación, que reflejarán que el objetivo de inflación del 2% se alcanzará en 2025.

A partir de ahí, y siempre pendientes de la evolución del dato de remuneración por empleado del primer trimestre como el principal pilar sobre el proceso desinflacionario, podrán ponerse sobre la mesa las bajadas del precio del dinero, ya sea en verano como apuntó Lagarde o antes, si la inflación así lo permite.

LA SESIÓN DE AYER

Los resultados impulsan las bolsas

EL IBEX SUBE UN 1,16%, HASTA LOS 9.974 PUNTOS. El índice español cierra como el segundo mejor del día en Europa, solamente superado por el Dax alemán. Los mercados celebran las cuentas de ASML, SAP y Siemens antes de la reunión del BCE.

A. Santamaría. Madrid

El optimismo se apoderó ayer de las bolsas. Los principales índices europeos cerraron al alza por las buenas referencias que dejó la temporada de resultados. Especialmente, en el sector tecnológico.

El Dax alemán lideró los avances en el continente, al subir un 1,58%, hasta los 16.889 puntos. El Ibex 35 se situó a continuación, con un repunte del 1,16% que le llevó a cerrar en los 9.974 puntos. El volumen de negociación diario se situó en los 927 millones.

Aunque los inversores estuvieron más atentos a la agenda empresarial, ayer también se publicó el PMI compuesto de la zona euro. Este confirmó que la actividad económica disminuyó en enero por octavo mes consecutivo, pero lo hizo al ritmo más lento desde julio del año pasado.

Hoy, toda la atención del mercado estará puesta en Fráncfort, donde tiene lugar la reunión del BCE.

“No esperamos cambios en la política monetaria ni en la comunicación, pero sí que el BCE se muestre más reacio a los recortes previstos por el mercado esta semana”, afirman los analistas de Bank of America (ver pág. 24).

Valores destacados. El Dax fue el índice más alcista del día gracias al empuje de **Siemens Energy** y **SAP**, que se dispararon un 9,26% y un 7,63%, respectivamente. Lo mismo ocurrió con **ASML**, que se anotó un 9,72% en la Bolsa de Ámsterdam.

Juan Tuesta, analista de Bankinter, subraya que la subida de SAP responde a sus buenas previsiones para 2024, mientras que de ASML destaca la significativa fortaleza de la cartera de pedidos.

En el Ibex, el mejor valor del día fue **Grifols**, al escalar un 5,63%. Sus acciones continúan con volatilidad, por lo que los analistas recomiendan cautela. En este sentido, Diego Morín, de IG, considera que recuperar los 10 euros podría ser “un punto de inflexión”.

A continuación, se situaron **IAG**, que gracias a las buenas previsiones del sector turístico sumó su tercera subida consecutiva y entró en positivo en 2024, y **Colonial**, que se mantiene como el cuarto peor valor del Ibex en lo que va de año.

Tan sólo cuatro valores cerraron con suaves descensos: **Naturgy**, **Acciona Energía**, **Telefónica** y **Enagás**.

Divisas. Ayer el euro repuntó un

DÍA DE SUBIDAS ANTES DEL BCE



Expansión

→ COTIZACIONES

	Cierre	Variación (%)	En el día	En el año
Ibex 35	9.974,00	↑ 1,16	-1,27	
Euro Stoxx 50	4.564,11	↑ 2,20	0,94	
Dow Jones	37.806,39	↓ -0,26	0,31	
Nikkei 225	36.226,48	↓ -0,80	8,25	
Brent	80,32	↑ 0,79	4,20	
	Cierre	Variación diaria		
Euro/Dólar	1,0905	↑ 0,30%		
Euro/Yen	160,46	↓ -0,26%		
Bono español	3,273%	↑ 0,01pb		
Prima de Riesgo	91,88pb	↑ 0,08pb		

→ DE UN VISTAZO

Título	Última cotización	Variación (%)		
		Ayer	2023	2024
Acciona	120,600	0,42	-22,45	-9,53
Acciona Ener	24,200	-0,49	-22,30	-13,82
Acerinox	9,886	1,50	15,29	-7,22
ACS	39.660	0,84	50,02	-1,25
Aena	161,750	0,50	39,90	-1,43
Amadeus	64,840	0,97	33,64	-0,06
ArcelorMittal	25,445	2,52	4,37	-0,86
B. Sabadell	1,190	1,71	26,36	6,92
B. Santander	3,728	1,58	34,86	-1,35
Bankinter	6,122	2,03	-7,53	5,62
BBVA	8,226	1,13	46,01	0
CaixaBank	3,936	0,79	1,47	5,64
Cellnex Telecom	34,700	0,73	15,33	-2,69
Colonial	5,830	2,91	8,99	-10,99
Enagás	15,275	-0,07	-1,67	0,07
Endesa	18,705	0,92	4,68	1,33
Ferrovial Se	34,900	1,34	34,94	5,69
Fluidra	19,530	1,98	29,82	3,61
Grifols	9,496	5,63	43,50	-38,56
IAG	1,792	3,40	28,08	0,62
Iberdrola	11,125	0,68	8,60	-6,28
Inditex	39,010	1,75	58,67	-1,07
Indra	16,010	1,52	31,46	14,36
Logista	25,560	0,95	3,73	4,41
Mapfre	2,026	2,69	7,35	4,27
Meliá Hotels Int.	6,305	1,12	30,19	5,79
Merlin Properties	9,450	1,61	14,64	-6,06
Naturgy	25,560	-0,54	11,07	-5,33
Redeia	14,985	0,23	-8,30	0,50
Repsol	13,150	1,62	-9,43	-2,23
ROVI	64,350	0,94	66,94	6,89
Sacyr	3,120	0,97	20,23	-0,19
Solaria	14,700	2,55	8,70	-21,01
Telefónica	3,813	-0,18	4,40	7,89
Unicaja Banco	0,880	1,62	-13,68	-1,07

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %



Netflix se dispara más de un 10% en Wall Street

Netflix lideró ayer la escalada de las grandes empresas tecnológicas en Wall Street. La plataforma de 'streaming' subió más de un 10% al cierre de la sesión el día después de presentar sus resultados. El mercado celebró que sus usuarios crecieran hasta los 260,28 millones, máximo histórico, así como sus previsiones para el resto del año. Charlie Ripley, de Allianz Investment Management, señala que estas cuentas son

“un viento de cola bastante significativo” para el grupo, en un momento en el que los inversores se inclinaban más por mantener o reducir su exposición al valor por la desaceleración económica. De hecho, ‘The Wall Street Journal’ publicó este mes que los estadounidenses estaban dando de baja sus cuentas en los portales de series y películas. Netflix ha conseguido estar menos expuesta a esta tendencia gracias a su catálogo

y a su suscripción con anuncios, que es más económica y puede convertir a la publicidad en otra fuente relevante de ingresos. “Netflix sigue ofreciendo una rentabilidad sólida. La competencia seguirá siendo alta en el próximo año, un reto clave, pero el control de costes será vital para seguir siendo la única plataforma de ‘streaming’ rentable. Hay mucho margen de crecimiento, lo que es una gran noticia para los inversores”, dice Josh Gilbert, analista de eToro.

0,43%, hasta los 1,09 dólares, en la antesala del BCE, y recuperó el terreno perdido en días anteriores. Desde IG consideran que los 1,10 dólares son un nivel psicológico clave, ya que “en los últimos 10 años ha tenido relevancia”. El crudo también cotizó al alza. El barril de Brent recuperó el nivel

de los 80 dólares, tras anotarse un avance del 1,31%, mientras que el West Texas, de referencia en EEUU, reconquistó los 75 dólares. Las alzas se aceleraron tras la publicación del PMI de EEUU, que arrojó las mejores cifras en siete meses con un “enfriamiento súbito de las presiones inflacionistas”. El Dow Jones bajó un 0,26% y el S&P 500 cedió un 0,07% tras los descensos de la segunda parte de la sesión. El Nasdaq, con la misma tendencia, subió un 0,36% con el apoyo de Netflix (ver información adjunta). Microsoft superó los 3 billones de capitalización (ver pág. 28).

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansion

Los fondos se cubren en banca antes del BCE y las cuentas

SIN DIRECCIÓN EN BOLSA/ Tras un comienzo potente, el sector gana un 0,84% en enero. El mercado espera con dudas las previsiones para el conjunto del ejercicio.

E.Utrera. Madrid

La banca espera sin tendencia y con grandes dosis de irregularidad en Bolsa el primer gran test del año. Hoy coinciden la primera reunión del año del Banco Central Europeo (BCE) y los resultados de Bankinter, que abre el telón de una temporada de resultados que se extenderá hasta el 6 de febrero.

De las pistas del BCE y de las guías de las entidades para 2024 dependerá el futuro del sector en el parqué a corto plazo. Estas pistas clave serán decisivas, ya que el mercado ha más que descontado que el conjunto de la banca española ganará la cifra récord de 26.000 millones en 2023.

Ahora, los bancos van a dos velocidades distintas, aunque las diferencias tanto a un lado como a otro de la balanza son cortas. La peor parte es para Santander, que cede un 1,35% en enero y lidera las caídas en el sector.

Por su parte, Unicaja cede un 1% y BBVA se mantiene en los mismos niveles a los que empezo el año.

Doble velocidad

En el otro lado de la balanza, el grupo de bancos domésticos que forman Sabadell, Bankinter y CaixaBank (ver gráfico) lideran las ganancias con avances entre el 5,62% y el 6,92%. Es este trío de entidades el que de momento permite al índice Ibex 35 Bancos ganar un suave 0,84% este mes de enero.

No obstante, la banca ha perdido mucho fuelle con el paso de los días. El índice bancario llegó a amasar una subida superior al 5% en las primeras sesiones del año. En

DOBLE VELOCIDAD EN BOLSA

Evolución de los bancos en 2024, en %



Sabadell, Bankinter y CaixaBank destacan en el arranque anual frente a las dudas entre los grandes

esos momentos, el mercado daba por prácticamente hecho un primer recorte de los tipos de interés de 25 puntos básicos en primavera.

Paradójicamente, el Ibex Bancos ha perdido terreno después de entrar por momentos en negativo, precisamente con la expectativa de que los recortes del precio del dinero llegarán más tarde. El mercado ahora apunta al mes de junio para que se concrete la primera rebaja de tipos de 25 puntos básicos. Un retraso que permitiría a los márgenes de los bancos beneficiarse de

tipos de interés del 4,5% durante prácticamente toda la primera mitad del año.

Pero parte del mercado teme que, en un escenario de debilidad económica global, puedan sufrir los márgenes financieros y las comisiones.

No obstante, algunas entidades ven la botella medio llena. Por ejemplo, BofA cree que los grandes problemas de la banca europea remiten. Por un lado, la presión regulatoria ha terminado. Por otro, BofA cree que, aunque los tipos de interés bajarán, "continuarán a un nivel favorable".

La firma prevé que la banca repartirá 170.000 millones de euros entre dividendos y recompras de títulos en los próximos quince meses.

Por su parte, S&P Global considera que la banca española seguirá teniendo una "sólida" rentabilidad durante 2024, ya que los bancos serán capaces de replicar en gran medida sus resultados del año pasado.

A la espera

En cualquier caso, los grandes fondos internacionales se están cubriendo en banca española en las últimas sesiones, con algunos movimientos vendedores significativos. El más llamativo lo protagoniza Deutsche Bank, que según los registros de Bloomberg ha reducido posiciones en los grandes bancos.

La gestora alemana se ha deshecho de un gran paquete de alrededor de 120 millones de títulos de Santander; de más de 40 millones de acciones de BBVA y de 20 millones de títulos de CaixaBank. Es esta última entidad la que registra los movimientos más significativos, ya que Goldman Sachs e Invesco también ha vendido paquetes de 49 y 12 millones de títulos, respectivamente.

En los bancos más pequeños por capitalización bursátil, lo más destacado es la rebaja de posiciones de Dimensional Fund, que a lo largo de 2023 hizo una fuerte apuesta por estas entidades. La firma estadounidense ha vendido algo más de 4 millones de acciones de Bankinter y casi 6 de Unicaja, el peor banco español del año en Bolsa con una caída cercana al 3%.

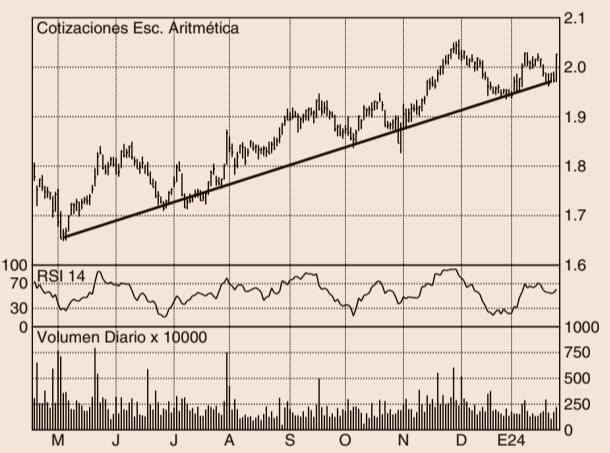
LOS CHARTS

por Carmen Ramos



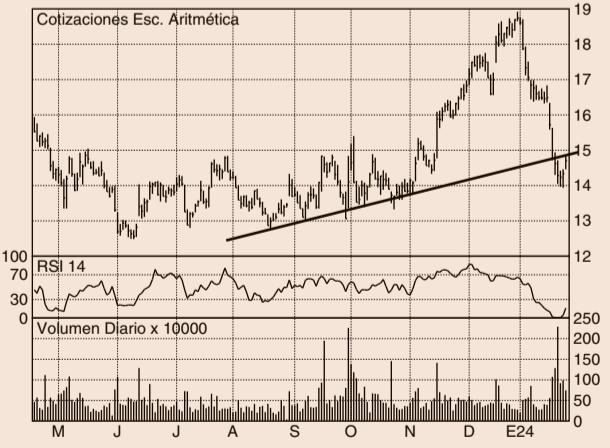
IAG Rebota al alza

Se aferró con fuerza a la cota de los 1,65 euros y, desde ahí, ha podido salir al alza. Ayer, con un volumen negociado muy superior al habitual, logró subir un 3,4%, para alcanzar los 1,79 euros. Un avance que le permite situarse sobre el soporte de los 1,75 euros. Esperamos que asiente esta cota y se encamine hacia los 1,85 euros. Cotiza a un PER de 3,7 veces beneficios y el auge del turismo juega a su favor.



MAPFRE De menos a más

La demanda fue presionando a lo largo de la jornada y con un volumen intercambiado próximo al habitual, sus títulos subieron un 2,69%, hasta los 2,02 euros, máximo de la sesión. El valor respeta su directriz alcista de medio plazo, los recortes se detuvieron al llegar a ella. Cotiza a un PER de 6,7 veces beneficios y su dividendo es del 7,2%. Es una inversión con poco riesgo y rentable. Mantener, seguirá al alza.



SOLARIA Lo peor está visto

Ha sido objeto de un ataque por parte de los bajistas y en lo que va de año pierde el 21%, el mayor castigo tras el desplome de Grifols. El pasado viernes comunicó a la CNMV la aprobación de su segundo proyecto insignia, el fotovoltaico de Garoña. El valor ha corregido excesos y no está caro, de modo que puede recuperar los 15 euros y su directriz alcista de corto. Ayer subió un 2,55%, hasta los 14,7 euros.

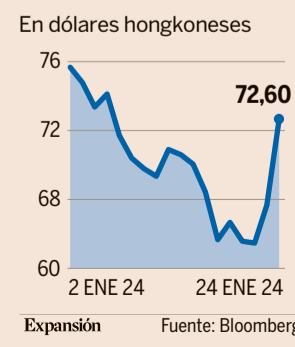
PISTAS

Nacen los token sobre la soja

La Comisión Nacional de Activos Digitales (CNAD) de El Salvador autorizó a la empresa e-Grains lanzar una oferta pública por 100 millones de dólares (108 millones de euros) del token digital (ficha) \$ESOY, respaldado con soja. "eNor Securities asesoró la distribución del primer activo digital emitido en El Salvador.

Alibaba sube por las compras de sus fundadores

Las acciones del gigante chino del comercio electrónico Alibaba registraron ayer subidas tras las informaciones que apuntan a que dos de sus fundadores, Jack Ma y Joe Tsai, han comprado más títulos de la compañía ante su reciente bajada en Bolsa. Los títulos subieron un 7,32% en Hong Kong, hasta 72,6 dólares locales.



Las firmas más negociadas

Las acciones de Tesla, Amazon y Santander fueron las más negociadas por los inversores españoles en el bróker de Scalable Capital en 2023. En los veinte primeros puestos sólo figuran, además de Santander, otros cinco valores del Ibex 35: BBVA, CaixaBank, Inditex, Telefónica y Repsol, según la firma.

Siga esta sección cada día en:

<http://app2.expansion.com/analisis/comentarioscharts/Portada>

Cuatro valores españoles para jugar ataque contra defensa

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

La separación de los valores de Bolsa en dos mitades; sea entre empresas cíclicas y defensivas, o entre compañías de dividendos y de crecimiento; es tan antigua como la publicación de informes por los analistas de los bancos de negocios.

La idea al crear esa línea divisoria es facilitar al inversor que apueste por uno u otro tipo de firmas y sectores en función del entorno macroeconómico.

Los estrategas cuantitativos de Bank of America utilizan hace tiempo un reparto particular entre las cotizadas. A unos valores les llaman *boosters* (sería algo equivalente a los cíclicos) y a los otros *bunkers* (defensivos).

En su último informe, la entidad de Wall Street considera que es momento de apostar por los *boosters*, ya que su indicador de confianza económica parece haber tocado suelo tras una largo periodo a la baja.

“El indicador señala un suelo en el ciclo global, lo que sugiere que los inversores deberían posicionarse para un rebote. Ese punto de inflexión llega después del mayor declive en los registros (25 meses), mientras los bancos centrales subían tipos para hacer frente a la inflación”, explica el banco.

“Desde el techo anterior del indicador, en noviembre de 2021, el MSCI AC World ha subido un 0,1%, el parqué estadounidense ha batido a

Bank of America cree que ha llegado el momento de invertir en las firmas más cíclicas

Repsol y Acciona están en el equipo europeo ‘agresivo’; Iberdrola e Inditex en el defensivo

los emergentes en un 18,5% y los valores defensivos *bunkers* han superado a los agresivos *boosters* en un 16,9%.

Ante el inicio de una nueva etapa, Bank of America pasa a apostar por estas empresas cíclicas. “La historia muestra que en el año después de anteriores suelos del indicador, de media, las bolsas globales vivieron un rally del 16,5%, los mercados emergentes superaron al estadounidense en un 3,1%, y los *boosters* se revalorizaron un 18,6% más que los *bunkers*”.

Para la implementación práctica de esta idea, los autores del estudio actualizan sus listas de 30 valores asociados a uno y otro grupo en las distintas regiones, con presencia española en el reparto realizado en Europa.

En el campo de los *boosters*, Bank of America incluye a Repsol y Acciona, junto a otros valores del continente como Commerzbank, Deutsche Bank, Arcelor-Mittal (cotizada del Ibex aunque son sede en Luxem-



Inditex es un ‘bunker’ que ha subido un 40% en Bolsa en un año.

burgo), Equinor, Natwest, AngloAmerican, 3i Group y Tenaris.

En la selección de los *bunkers* europeos hay otras dos compañías del Ibex: Iberdrola e Inditex. En el mismo equipo aparecen Euronext, Legrand, Vinci, Air Liquide, Merk, Enel, SEB, Nestlé, Roche, Swiss Life, Uniliever y Bunzl, entre otras firmas.

La inclusión en uno u otro bando está basada en la trayectoria histórica bursátil de las distintas empresas en las etapas de optimismo y pesimismo económico, eligiendo a las que más reaccionan en cada escenario.

En el mes de diciembre, los valores de la selección cíclica de Bank of America se revalorizaron un 7,4%, frente al 4,5% de los defensivos.

En etapas de mercados alcistas, los *boosters* europeos batían al índice en 21 puntos, pero en las épocas de corrección, descienden un 18% más que la media del mercado.

Si uno toma los últimos doce meses, sin embargo, tanto en Estados Unidos como en Europa los dos tipos de empresas se han comportado peor que sus respectivos índices de referencia, sobre todo en Wall Street.

La razón puede buscarse al analizar la composición de las listas de 30 *boosters* y *bunkers* de la Bolsa de Nueva York. En ninguna de ellas aparecen los grandes valores tecnológicos (como Apple, Microsoft o Nvidia) que han tirado del mercado desde finales de 2022, provocando lamentaciones entre quienes obviaron ese sector.

Andbank aconseja invertir en el Ibex por debajo de 10.846 puntos

C. Rosique. Madrid

El Ibex y los índices europeos Stoxx Europe 600 y Euro Stoxx cotizan a niveles muy atractivos, según dijo ayer Andbank en su presentación de perspectivas. Fija el precio razonable para el Ibex en 10.846 puntos, un 8,7% por encima del cierre de ayer, y asegura que por debajo de este nivel son compradores. Para el Stoxx 600 esta valoración ronda los 517 puntos, cerca de un 9% por encima de su nivel actual.

Andbank considera muy atractiva la prima de riesgo con la que cotiza el mercado español: 6,31%, por encima de su promedio de largo plazo: 5,7% y también los índices europeos Stoxx Europe 600 y Euro Stoxx, que superan el 5,5% de prima, superior a su media histórica, según comentaron Alex Fusté y Marian Fernández en la presentación.

Renta fija

En los mercados de deuda Andbank cree que en la primera parte del año merece la pena ser paciente y seguir explotando el tramo corto de la curva, a la espera de que se recalibren los pasos que van a dar la Fed y el BCE, un proceso que puede impulsar al alza la TIR en los tramos largos.

En Europa, “la mejor relación rentabilidad/riesgo se da en el tramo de 2 a 3 años, donde es posible obtener un 3,3% de rentabilidad con bonos de alta calidad (AAA) y un 4% en BBB. Sobreponerán empresas financieras y defensivas e infraponderan cíclicas”.

Andbank prevé que el BCE rebaje los tipos de interés dos veces este año y que la Fed lo haga tres o cuatro veces, frente a los más de cinco recortes que descuenta el mercado.

La firma descarta que los recortes del BCE vayan a comenzar en abril, frente a lo que está estimando el mercado.

LA MARCHA DE LA BOLSA ESPAÑOLA

Ibex, en puntos



Expansión

Fuente: Bloomberg

DE COMPRAS POR EL MUNDO

Mettler-Toledo baja el ritmo

Con una capitalización bursátil de 26.450 millones de dólares, Mettler-Toledo International es un proveedor estadounidense de instrumentos y servicios de precisión para tres sectores principales: ciencias de la vida (40% de los ingresos), alimentación (20%) e industria química (13%).

El 57% de las ventas provienen de instrumentos de la

boratorio, el 38% de instrumentos industriales y el 5% de instrumentos para el sector *retail*. La compañía tiene presencia mundial y procede de la fusión de la suiza Mettler (nacida en 1945) con la estadounidense Toledo (nacida en 1901), y en su día fue filial de Ciba-Geigy, predecesora de Novartis. El historial financiero del grupo es muy potente, dado que entre

2012 y 2022 el margen operativo se disparó desde el 18,8% al 30,4%, en tanto que los ingresos y el beneficio por acción crecieron a tasas anuales acumulativas del 6% y del 15%, respectivamente.

Mettler se considera líder mundial de los segmentos en los que opera y tiene fábricas en Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, México, China y Suiza. El grupo em-

plea a 18.000 personas, de las que 1.600 trabajan en I+D, con una cartera de 5.400 patentes registradas. En los nueve meses hasta septiembre Mettler-Toledo tuvo ingresos de 2.853 millones de dólares, plano sobre 2022, y beneficio operativo ajustado de 870 millones, con una subida del 4%. La cotización ha doblado en los últimos cinco años.

El 'patchwork' de Abrdn

Si la gestión de fondos británica tiene un monstruo de Frankenstein, Abrdn es el que mejor encaja. La unión de Standard Life y Aberdeen Asset Management en 2017 pretendía ofrecer protección frente a la amenaza de la inversión pasiva. El resultado es una empresa gigante y de lento avance que gana poco con su negocio principal de fondos.

El consejero delegado, Stephen Bird, desveló ayer nuevas medidas para reinjectar vida en Abrdn. Los recortes en servicios centrales eliminarán 150 millones de libras (175 millones de euros) de costes y unos 500 puestos de apoyo para 2025. Bird espera que, cuando los ingresos de Abrdn se recuperen, la reducción de los gastos generales ayude a elevar los márgenes de beneficio al nivel de sus competidores. Es mucho suponer, dado el implacable asalto que sufre la gestión activa.

Desde la creación de Abrdn, han desaparecido unos 10.000 millones de libras de valor. El precio de sus acciones ha evolucionado un 55% por debajo del del índice de gestoras de activos del Ftse durante este periodo. Abrdn tiene tres componentes de negocio: inversiones, asesores y personal. Obtiene sólidos beneficios en su negocio de plataforma para asesores de inversión y en su plataforma minorista (personal) Interactive Investor. Sin embargo, sus 367.000 millones de libras de activos gestionados principalmente de forma activa apenas le reportan rendimiento, obteniendo un beneficio de explotación de sólo 26 millones de libras en el primer semestre. Hay que reconocer que Abrdn ya ha eliminado unos 400 millones de libras de costes de la división desde su fusión. Las comisiones se han reducido a la mitad. Debería de que una mejora de las condiciones del mercado cierre la brecha con el mercado es ser optimista. Bird ha ganado tiempo poniendo parches. Los accionistas que empujan horcas pueden pedir una cirugía más radical.



Stephen Bird, consejero delegado de Abrdn.

La acción de ASML sigue prometiendo

Se avecina un nuevo ciclo de los chips? El récord de pedidos de 9.200 millones de euros a ASML, el fabricante neerlandés de equipos para la fabricación de chips, sugiere que puede haber un nuevo boom en el horizonte.

En un año de lenta venta de los inventarios de smartphones y PC, y en el que cayó la utilización de la capacidad de fabricación de otros semiconductores, ASML aumentó un 30% las ventas a 27.600 millones de euros. Eso refleja su posición dominante en el mercado, con pedidos que superan con creces su capacidad de producción.

A pesar de que espera perder un 10%-15% de las ventas a China por las duras regulaciones, ASML apuesta por un nuevo boom de los chips en 2025. La facturación del cuarto trimestre superó en unas tres veces las previsiones de los analistas. La mayoría de los nuevos pedidos son de las máquinas EUV de la empresa, que deberían elevar los márgenes brutos a entre el 54% y el 56% en 2025.

En las estribaciones de un boom cíclico, su valoración parece atractiva. A 25 veces los beneficios de 2025, ese múltiplo podría mejorar a medida que la recuperación se vaya perfilando. Además, su posición de casi monopolio en la litografía avanzada, le proporciona una ventaja considerable, protegiendo su rentabilidad. Incluso después de una racha sólida, sus acciones prometen.

Microsoft alcanza los 3 billones de dólares en Bolsa

RÉCORD/ El gigante tecnológico se convierte en la segunda compañía del mundo después de Apple, en lograr una capitalización de 3 billones, gracias al furor por la IA.

Sergio Saiz. Nueva York

Microsoft alcanzó ayer una capitalización bursátil de 3 billones de dólares. Un hito en su casi medio siglo de historia que le convierte junto a Apple –que logró esta misma hazaña hace exactamente dos años– en las dos únicas compañías del mundo que han conseguido semejante valoración en Bolsa.

En el caso del gigante informático, su éxito se debe a su apuesta por la inteligencia artificial y el furor que se vive en Wall Street por esta tecnología. Tras la apertura de los mercados ayer, los títulos de Microsoft subieron en los primeros minutos de la sesión un 1,3%, hasta los 403,95 dólares, estrenándose así en el selecto club de los 3 billones de dólares, solo explorado también por Apple. Finalmente, cerró en 402,56 dólares y una capitalización de 2,99 billones.

Hace tan solo unos días, la compañía capitaneada por Satya Nadella superó brevemente al fabricante del iPhone como la empresa de mayor capitalización bursátil del mundo, para minutos volver a descender hasta el segundo lugar. Desde entonces, ambas han mantenido un tira y afloja, con una clara tendencia alcista de sus títulos, hasta el punto de que Microsoft, si-



Sede de Microsoft en Redmond, Estados Unidos.

La compañía logró el billón de dólares de capitalización en 2019, y los dos billones en 2021

guiendo la estela de Apple, tocó ayer por primera vez los 3 billones de capitalización. Apple cerró en 3,01 billones.

El éxito de Microsoft en Bolsa ha sido fulgurante en el último lustro. En 2019 cruzó por primera vez el umbral del billón de dólares. Y, dos años después, superó la cota de los dos billones de dólares.

En lo que va de año, Microsoft ha escalado cerca de un

9% en Bolsa –tras apuntarse un 57% en 2023–, gracias al impulso de la inteligencia artificial, que sigue tirando al alza de los valores tecnológicos. En el caso de Apple, suma más de un 5% desde principios de enero. El rally vivido en Wall Street estas últimas semanas ha llevado también a un récord al S&P 500, al calor de los buenos resultados empresariales. En el caso del gigante informático presentará sus cuentas anuales el próximo martes.

Los analistas atribuyen el éxito de Microsoft al entusiasmo de los inversores por la IA y su potencial para disparar los beneficios corporativos. En el caso de la compa-

ñía liderada por Nadella, está considerada como uno de los grandes protagonistas gracias a su inversión en OpenAI (desarrollador de ChatGPT). Gracias al uso intensivo de esta tecnología, las previsiones apuntan a un incremento del negocio casi un 15% en su próximo ejercicio fiscal completo (que cierra en junio), según datos de Bloomberg.

El consenso de los analistas le otorga todavía a los títulos de Microsoft un potencial alcista del 7% respecto a los niveles actuales, lo que consolidaría la posición de la compañía en el club de los 3 billones de dólares de capitalización bursátil en los próximos meses.

La SEC pone fin al “cheque en blanco” de las Spac con nueva regulación

S. Saiz. Nueva York

La SEC, el regulador bursátil estadounidense, dio ayer el visto bueno a la normativa que pondrá punto y final al “cheque en blanco” de los vehículos de adquisición de propósito especial (Spac, por su sigla en inglés), tal y como los definió el propio presidente del organismo, Gary Gensler, que en los últimos años se ha mostrado especialmente beligerante con este tipo de sociedades.

Ayer mismo, Gensler describió el funcionamiento de una Spac con estas palabras: “Supongamos que se te acerca un grupo de desconocidos y te dice: Tengo una empresa.

No hace gran cosa, pero en algún momento de los próximos dos años nos fusionaremos con otra empresa. Toda vez no sé cuál”. Por eso, fue el primero en votar a favor de la nueva regulación, que equipara en términos de transparencia este tipo de vehículos con las salidas a Bolsa (OPV) tradicionales.

La medida no entrará en vigor hasta finales de mayo o principios de junio, pero se espera que sea el último clavo en la caída de la popularidad de estos vehículos, que vivieron un auténtico boom hace tres años, facilitando el debut bursátil en tiempo récord de compañías que se fusionaban

El regulador bursátil exigirá a partir de junio nivel de transparencia similar a los de una OPV

con sociedades vacías de activos que ya cotizaban en el mercado, saltándose así también algunos de los controles del regulador.

Tras varios escándalos y la previsión de que la SEC entraría a regular estos vehículos, prácticamente cayeron en desuso en 2023, cuando se registraron 31 Spac, frente a las más de 200 del ejercicio anterior.

En cuanto entre en vigor la nueva normativa, las Spac tendrán que hacer públicos diferentes informes detallando cualquier tipo de conflicto de interés en su gestión y estructura, operaciones vinculadas, así como la retribución y las comisiones de los gestores, y el porcentaje en el que se diluirán las participaciones de los accionistas cuando se realice la fusión con otra compañía.

Además, la empresa que se fusiona será responsable de los datos, proyecciones y cualquier infracción que cometa la Spac, como si se tratase de una OPV directa en el parqué.

EL MUNDO

MARCA

Expansión

TELVA

YO

ESUE

www.escuelaunidadeditorial.es

EDICIÓN

24
25

Tu Futuro es
**PERIODISMO
COMUNICACIÓN
DEPORTE
MODA
EMPRESA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Tu Futuro **ESUE**

*Elige tu futuro, construye tus sueños,
asume tus retos...*



Becas del
25%
y prácticas
garantizadas
de hasta
6 meses

informacion@escuelaunidadeditorial.es

Avalada por:



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Universidad
de Alcalá

uc3m

(Cámara
MADRID)

La Justicia quita deudas a empresarios arruinados por intentar salvar su negocio

JUZGADO DE LO MERCANTIL/ El juez destaca la buena fe y aplica la Ley de Segunda Oportunidad para eximir a una empresaria de una deuda personal de 6,5 millones euros tras inyectar a su compañía esta cantidad con su patrimonio ante la crisis del Covid.

Ignacio Faes. Madrid

Buenas noticias para los empresarios afectados en procedimientos concursales y que intentaron salvar su empresa hasta el último momento, incluso recurriendo a su patrimonio personal. La Justicia, en aplicación de la Ley de Segunda Oportunidad, avala ya de forma clara la exoneración de las deudas en las que incurrieron personalmente tanto autónomos como empresarios para evitar la quiebra de su negocio. En el último caso, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, el juez perdona a una empresaria afectada una deuda personal de 6,5 millones de euros tras inyectar a su compañía esta cantidad con su propio patrimonio para evitar el cierre en plena crisis del Covid.

Así lo ha dictaminado el Juzgado de lo Mercantil número 11 de Madrid en una reciente resolución de 10 de enero de 2024. La condonación millonaria –que es una de las mayores que se conocen hasta la fecha y que consolida el perdón de estas cantidades– supone un alivio para los empresarios en situación personal de insolvencia que, aun con buena fe, fueron arrastrados por las deudas generadas por la actividad económica de sus empresas.

José Luis Encinar, socio responsable del Área Concursal de Garrido ha dirigido la asistencia letrada de la empresaria. El abogado explica que la afectada “estaba dedicada al mundo de la moda y a la realización de eventos y se vio golpeada, como tantos otros, por el parón de actividad que supuso el confinamiento y cómo, con su mejor voluntad, hizo todo lo posible por mantener sus empresas en activo, asumiendo personalmente el coste de sus obligaciones, en especial las derivadas su elevada plantilla”.

Con ese fin, la empresaria refinanció las deudas de su compañía con préstamos avalados personalmente, pero la crisis también superó su propia fortaleza económica. Sus empresas fueron declaradas en concurso fortuito y las entidades financieras dirigieron todas sus acciones ejecutivas



Los deudores concursados se incrementan un 30,4%

Según el Colegio de Registradores, en el tercer trimestre de 2023, último con datos, el número de deudores concursados se sitúa en los 4.054, lo que supone un incremento del 30,4% respecto al mismo período del año anterior, aunque supone una disminución del 31,7% respecto al trimestre anterior. De los 4.054 deudores concursados, 1.027 son empresas personas jurídicas, y 3.027 son personas físicas, lo que supone el 25,3% y 74,7% respectivamente, del total

de deudores. El número de empresas personas jurídicas concursadas disminuye un 28,3% en el tercer trimestre de 2023 respecto al mismo período del año pasado. Según la forma jurídica, el 92,8% de las empresas concursadas son Sociedades de Responsabilidad Limitada. El 45,1% de las empresas concursadas se encuentra en el tramo más bajo de volumen de negocio (hasta 250.000 euros), y tan sólo el 4,9% supera los 2 millones de euros anuales. El 23,4% de las empresas

concursadas tienen como actividad económica principal el Comercio, el 18,7% la Construcción, y el 15,1% la Industria Manufacturera. En cuanto al número de asalariados, el 51,6% del total de empresas concursadas tiene menos de seis. Y, entre éstas, el 21,3% no tiene asalariados. El 24,7% del total de empresas concursadas en el tercer trimestre tiene una antigüedad de 20 o más años. Por otra parte, el 50,7% tiene ocho o menos años de antigüedad. Por sectores, en Hostelería, el

39% de las empresas concursadas tiene menos de cuatro años de antigüedad. Por su parte, en Transporte y almacenamiento, el 37,8% de las concursadas tiene veinte o más años de antigüedad. Las comunidades autónomas con mayor número de deudores concursados en el tercer trimestre de 2023, como en trimestres anteriores, son Cataluña (1.355), Madrid (601), Comunidad Valenciana (477) y Andalucía (311), que concentran el 70%.

contra ella imposibilitándole cualquier tipo de disponibilidad económica, y desposeyéndola finalmente de todo su patrimonio. Sin embargo, y a pesar de ello, el juez en su auto aprecia la buena fe de la empresaria y le perdona todo este pasivo.

De esta forma y gracias a la aplicación de la Ley de Segunda Oportunidad, el ordenamiento jurídico le va a permitir un nuevo comienzo económico

que, a pesar de nacer desde cero, le permitirá la reentrada en el sistema económico con posibilidades plenas. Este mecanismo procesal nació en el Derecho Concursal en el año 2015 y ha sufrido varias modificaciones hasta su definición legal actual en el Texto Refundido de la Ley Concursal, que incluso han endurecido algunos requisitos que permiten el acceso al mismo.

“Sin embargo, lo cierto es que ha generado excelentes resultados en las situaciones en que puede aplicarse, permitiendo en particular a empresarios que actuaron de buena fe recuperar su salud

La afectada refinanció las deudas con préstamos avalados personalmente

económica y su reincorporación al tráfico económico lo que, más allá del beneficio que ello pueda reportar al deudor concursado, es también un beneficio para la comunidad en general, por cuanto, por qué no, también incluye la posibilidad de emprender de nuevo”, destaca el socio responsable del Área Concursal de Garrido.

La Ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de segunda

Los jueces utilizan la norma para permitir a los afectados un nuevo comienzo económico

oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social es la normativa que ha abierto la puerta a estas quitas de deuda. Antes, el Código Civil recogía la exoneración de pasivo ligada a un convenio entre deudor y acreedores y a su cumplimiento, así como el principio de limitación de la exoneración en caso de venir el deudor a mejor fortuna, pero también circunscrito al devenir del propio convenio. Sin embargo, paradójicamente, no recogía ninguna previsión relativa a la exoneración del deudor en el caso de que éste hubiese liquidado su patrimonio. Es decir, en el caso de que, simple y llanamente, lo hubiese perdido todo.

La ley instaura un régimen de exoneración para los deudores persona natural en el marco del procedimiento concursal. El sistema de exoneración tiene dos pilares: que el deudor sea de buena fe y que se liquide previamente su patrimonio, o que se declare la conclusión del concurso por insuficiencia de masa.

Cumplidas estas dos condiciones, la norma permite al deudor ver exoneradas de forma automática sus deudas pendientes cuando haya satisfecho en su integridad los créditos contra la masa, los créditos concursales privilegiados y, si no ha intentado un acuerdo extrajudicial de pagos, el 25% de los créditos concursales ordinarios.

Alternativamente, cuando no hayan podido satisfacer los anteriores créditos y siempre que acepte someterse a un plan de pagos durante los 5 años siguientes, el deudor podrá quedar exonerado provisionalmente. Para la liberación definitiva de deudas, el deudor deberá satisfacer en ese período las deudas no exoneradas o realizar un esfuerzo sustancial para ello.

Bruselas endurecerá el control de la inversión exterior frente a China

BLINDAJE/ La Comisión Europea lanza un paquete de medidas para reforzar la seguridad económica de la UE y evitar la irrupción extranjera en sectores críticos, con especial énfasis en la tecnología.

J. Díaz. Madrid

Con las aguas geopolíticas cada vez más revueltas y el mundo fragmentado en bloques con una hostilidad creciente entre potencias, para la Unión Europea el refuerzo de su seguridad económica y su autonomía estratégica es una auténtica necesidad. Por ello, Bruselas trabaja desde hace meses en una batería de propuestas que ayuden a robustecer la seguridad económica de la UE frente a países con un alto grado de intervención pública en sus economías.

“En una época de tan profunda agitación geopolítica y rápidos cambios tecnológicos, debemos ser realistas sobre los riesgos a los que nos enfrentamos”, advirtió ayer el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea y responsable de Comercio, Valdis Dombrovskis, durante la presentación, junto a la comisaria de Competencia, Margrethe Vestager, del nuevo paquete de medidas elaborado por Bruselas para levantar una suerte de escudo económico frente a terceros países. Un movimiento defensivo que pone el acento en el endurecimiento del control de aquellas inversiones extranjeras directas que “pueden presentar riesgos para la seguridad y el orden público de la UE”. Esto es, de aquellas inversiones foráneas en empresas y sectores críticos para la economía del bloque, como las telecomunicaciones, la energía, el transporte y, sobre todo, la tecnología, con especial énfasis en todo lo relacionado con la inteligencia artificial, los semiconductores avanzados, la biotecnología y las ciencias cuánticas.

Muro defensivo

Con este muro defensivo, Bruselas mira sobre todo a China, pero también a otras regiones del mundo sumidas hoy en la inestabilidad, como Oriente Medio, aunque sin perder de vista a una Rusia hoy vetada y castigada por la UE, y tampoco a EEUU, donde la Ley de Reducción de la Inflación de la Administración Biden otorgó importantes ventajas competitivas a las empresas estadounidenses en detrimento de las europeas. El lanzamiento del nuevo paquete de medidas se produce



La vicepresidenta de la Comisión Europea y responsable de Competencia, Margrethe Vestager, junto al también vicepresidente del Ejecutivo y comisario de Comercio, Valdis Dombrovskis, ayer en Bruselas.

también en el contexto de algunas incursiones foráneas en empresas de sectores sensibles y estratégicos de países europeos, entre ellos España, donde el Gobierno ha anunciado la compra, a través de la Sepi, de un 10% de Telefónica ante la irrupción en su capital de un fondo soberano saudí. Sin olvidar la entrada meses atrás de capital chino en el puerto alemán de Hamburgo, en un escenario en el que la crisis abierta en el mar Rojo ha puesto de relieve la importancia estratégica del comercio marítimo.

Con esta batería de iniciativas, que da continuidad y contenido a la estrategia de seguridad económica esbozada en junio pasado, Bruselas aspira a nadar y guardar la ropa; es decir, a mantener el mercado comunitario “tan abierto como sea posible”, pero al mismo tiempo “tan cerrado como sea necesario”, señaló Vestager, para quien “la UE no puede ser el patio de recreo de los grandes jugadores, tenemos que ser capaces de jugar nosotros mismos”. Pero sobre todo busca garantizar que todos los países del bloque

cuentan “con un mecanismo de control, con normas nacionales mejor armonizadas”, para evitar que industrias sensibles caigan en las manos equivocadas, aunque la decisión de frenar una determinada inversión seguirá correspondiendo a las autoridades nacionales.

La mayoría de la UE ya cuenta con dicho mecanismo (21 de los 27 Estados miembros, incluida España), al amparo del Reglamento de control de inversiones vigente en el bloque. El problema es que esa herramienta es poco eficaz, según un informe reciente del Tribunal de Cuentas de la UE, precisamente por la falta de armonización de criterios entre los países y por esa media docena de miembros que aún no ejercen controles.

Por ello, Bruselas quiere modificar ese Reglamento con el fin de establecer unos criterios homogéneos, fijar el ámbito sectorial mínimo en el que todos los Estados miembros deben controlar las inversiones extranjeras y endurecer el control sobre las inversiones de filiales de grupos foráneos.

La inversión europea en otros países, también bajo el foco

Junto a la reforma del reglamento de control de inversiones, única propuesta legislativa incluida en el paquete presentado ayer, Bruselas plantea también un mayor control para las inversiones de empresas europeas en el exterior, sobre todo en los sectores tecnológico, militar y de inteligencia, ante el riesgo de que información crítica pueda caer en manos no deseadas. Esto es, inversiones en tecnologías avanzadas “que podrían mejorar las capacidades militares y de inteligencia de actores que podrían utilizar

estas capacidades contra la UE o para socavar la paz y la seguridad internacionales”, reza el documento. El Ejecutivo comunitario no cuenta con suficiente información para hacerse una panorámica completa de esas inversiones salientes, por lo que su intención es efectuar una consulta pública a los socios comunitarios para recabar esa información y, en base a ello, formular una recomendación el próximo verano. Después, realizará un seguimiento y evaluación de un año de las inversiones europeas en el exterior y

será entonces cuando, junto a la UE, determinará “si se justifica una respuesta política y qué respuesta política”. En su paquete de propuestas, Bruselas propone también estrechar la vigilancia sobre las exportaciones de bienes y productos de uso dual; es decir, civil y militar, para evitar, igualmente, que se empleen para “socavar la seguridad y los derechos humanos”. La Comisión alude a productos de electrónica avanzada, tecnología nuclear o de misiles, en incluso toxinas, y sitúa en 2025 la evaluación del reglamento de bienes de doble uso en la UE. La Comisión también quiere blindar la seguridad de la investigación y desarrollo que se efectúa en la UE para impedir que la cooperación internacional en estos ámbitos se convierta en una fuente de vulnerabilidades. Por ello, “se excluye la cooperación con organismos basados en China para las acciones de innovación y con todos los organismos de Rusia y Bielorrusia”, señaló Vestager, quien añadió que “solo he puesto unos pocos ejemplos, pero hay muchos más”.

La caída de la actividad en la eurozona empieza a moderarse

P. Cerezo. Madrid

El año comienza con señales positivas para la economía europea o, al menos, no tan negativas como las del cierre del año pasado. El ritmo de deterioro de la actividad del sector privado de la eurozona se ha moderado en enero, de acuerdo con los datos del índice de gestores de compras (PMI, por sus siglas en inglés) que publicó ayer S&P Global, algo que viene acompañado por descensos más moderados en algunos componentes clave, como el empleo o los nuevos pedidos. Sin embargo, todo ello tiene un reverso preocupante, ya que la menor contracción de la actividad, las subidas de sueldos en el sector servicios y la crisis del mar Rojo están reavivando la inflación, lo que podría ahogar el consumo y lastrar cualquier posible mejoría.

El PMI compuesto de la eurozona para enero repuntó hasta los 47,9 puntos, tres décimas más que el mes anterior. Aunque se trate de una mejora limitada, y la cifra siga quedando por debajo de los 50 puntos que marcan la frontera entre el crecimiento y la contracción económica, un elemento muy positivo es que “este giro se observa en indicadores clave como los índices de actividad total, empleo y nuevos pedidos”, señala Cyrus de la Rubia, economista jefe del Hamburg Commercial Bank y responsable del estudio.

Sin embargo, el escenario no está exento de riesgos, como es el caso de la crisis del mar Rojo o un rebote de la inflación. De la Rubia sostiene que “los persistentes ataques a los navíos comerciales que navegan por el Mar Rojo perpetrados por los rebeldes hutíes están teniendo impactos discernibles en las cadenas de suministro”, lo que, sumado a los incrementos de sueldos en el sector servicios, puede provocar un nuevo repunte de la inflación. “No obstante, varios informes industriales indican que las firmas no fueron tomadas por sorpresa como ocurrió anteriormente, puesto que han aprendido de los trastornos del pasado” sobre las cadenas de valor. “Muchas han diversificado proactivamente sus proveedores en diversas empresas y regiones geográficas, mitigando las posibles repercusiones de retos imprevistos de esa índole”.

“La conjura de Fitur”: cuatro CCAA reclaman 3.277 millones al Gobierno

FINANCIACIÓN. El socialista García-Page (Castilla-La Mancha) se alía con los populares Mazón (Valencia), López Miras (Murcia) y Moreno (Andalucía) para protestar contra la infrafinanciación de sus autonomías.

Expansión. Madrid. Valencia

La feria de turismo Fitur, que se celebra estos días en Madrid, sirvió ayer para que cuatro comunidades autónomas crearan un frente común para reclamar al Gobierno una compensación por la infrafinanciación, más allá de la prometida condonación de deuda a que podrían aspirar como *consolación* tras la promesa de la quita de 15.000 millones a Cataluña. Un barón socialista y tres populares: los presidentes autonómicos de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page; de Andalucía, Juanma Moreno; Comunidad Valenciana, Carlos Mazón, y Murcia, Fernando López Miras, mantuvieron una minicumbre informal aprovechando que todos ellos se encontraban en la inauguración de Fitur, que presidió el Rey en Madrid. Tres presidentes del PP y uno del PSOE que escenificaron su acuerdo en que gobiernan las cuatro regiones peor financiadas.

El informe de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fede), publicado un día antes, establece una infrafinanciación anual para Andalucía de 1.409 millones de euros; de 1.148 millones para la Comunidad Valenciana; de 405 millones para la Región de Murcia, y de 315 millones para Castilla-La Mancha. Los cuatro, según dijo Moreno tras el encuentro, coinciden en la urgente nece-



El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page (izda.), ayer en Fitur junto a sus homólogos Fernando López Miras (Murcia), Carlos Mazón (Comunidad Valenciana) y Juanma Moreno (Andalucía).

sidad de renovar el modelo de financiación autonómica con consenso, pero antes reclaman que el Gobierno salde la deuda anual, que llegaría a los 3.277 millones de euros.

Mazón fue el que, en declaraciones a los medios, bautizó el encuentro como “la conjura de Fitur”. Aparte de reclamar un nuevo modelo de financiación autonómica, destacó que los cuatro presidentes “estamos de acuerdo en que, en cualquier caso, antes y mientras viene un nuevo sistema de financiación, haya un fon-

do de nivelación transitorio que al menos nos iguale a los que están mucho mejor que nosotros”.

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, el barón socialista más díscolo y crítico con el sanchismo, incidió en que la situación presenta dos debates distintos. Por un lado, el que se tiene que abrir sobre el nuevo modelo de financiación. Y por otro, el debate sobre cómo cerrar el modelo actual una vez que “objetivamente” hay cuatro comuni-

dades infrafinanciadas. Sobre el nuevo modelo, Page consideró que habrá “diferencias” entre unas regiones y otras y deseó “la mayor suerte del mundo” a la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, a la hora de lograr un acuerdo que prevé “dificilísimo y más con la postura de los independentistas catalanes que no se quieren sentar a la mesa a negociar”. A este respecto, el presidente murciano, López Miras, afirmó que “no es aceptable un

sistema de financiación para Cataluña a la carta, ni una condonación de la deuda”.

En este contexto, esta primera reunión de cuatro autonomías podría acabar convirtiéndose en el germen de un grupo cohesionado de reclamación sobre la financiación regional. Mazón afirmó que se ha acordado mantener un diálogo permanente entre ejecutivos y consejeros, y apuntó a que pudiera celebrarse más adelante un encuentro formal entre este grupo de autonomías, sin detallar fechas. “No

Page acusa al PSOE de estar en el “extrarradio de la Constitución” y dispara la tensión

sé si cristalizará antes o después en un encuentro más o menos formal, pero que hay una línea de trabajo conjunta, irrenunciable y prioritaria de los cuatro, lo confirmo”, concluyó el presidente valenciano. Mientras, el presidente andaluz, Juanma Moreno, urgió al jefe del Ejecutivo a articular cuanto antes ese fondo compensatorio porque “no se puede consentir ni un mes más esta situación”, enfatizando que “el Gobierno de Sánchez tiene una factura pendiente con estas comunidades”.

Page y el “extrarradio”

La alianza de García-Page con los tres barones regionales del PP coincidió ayer con un fuerte encontronazo del presidente castellano-manchego con el PSOE de Sánchez. Page, cuyas críticas han ido subiendo de tono en las últimas semanas, acusó ayer a su partido de estar “en el extrarradio de la Constitución, a punto de pisar la frontera constitucional” tras el pacto con Junts para dejar los delitos de terrorismo fuera de la amnistía. Una crítica a la que el ministro de Transportes, el controvertido Óscar Puente, replicó que es Page quien se encuentra “en el extrarradio del PSOE”. La discrepancias se hacen así cada vez más visibles entre el presidente castellano-manchego y la cúpula del PSOE, a la que ayer recordó que “el que gana a la derecha y a la extrema derecha en este país no está en ningún extrarradio. Yo gano elecciones. A ver si voy a tener que pedir disculpas por ganar elecciones”, afirmó.

Díaz abre hoy la negociación para reducir la jornada

M. Valverde. Madrid

El Gobierno comienza hoy la negociación con la patronal y los sindicatos para reducir por ley la jornada laboral semanal con el mantenimiento del salario. Sin recortarlo. Por ley, porque, como dijo ayer la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, se trata de fijar en el Estatuto de los Trabajadores que la jornada laboral semanal en 2025 no pueda superar las 37,5 horas semanales. Que sea obligatoria para todas las empresas y todos los trabajadores. Es un techo máximo de tiempo de trabajo, al igual que hoy en día está en las 40

horas semanales. Es una medida dirigida a muchos sectores que emplean mano de obra intensiva. Por ejemplo, la hostelería, el comercio, la construcción, la agricultura, la limpieza o la agroalimentación. Sobre todo, son sectores con una fuerte presencia femenina. Y, por tanto, en los que las trabajadoras resultan especialmente perjudicadas.

Además, la vicepresidenta también enfoca la medida para cortar las largas jornadas laborales en sectores que pueden ser considerados como de trabajadores con elevada formación, pero que, en demasiados casos tienen

unas condiciones laborales leoninas. Por ejemplo, el sector financiero, las auditoras, las consultoras y los despachos de abogados, entre otros.

Una jornada máxima

Por todas estas razones, el Ejecutivo quiere reducir por ley, y en dos etapas, la jornada laboral desde las 40 a las 37,5 horas semanales. Primero, a 38,5, en 2024 y, en segundo lugar, a 37,5 horas semanales, en 2025. Se trata de regular un techo horario legal para todos los trabajadores, porque la jornada semanal de 40 horas está vigente desde la

década de los años ochenta del siglo pasado.

Esto no quiere decir que, mediante la negociación colectiva, las empresas no puedan adoptar otros horarios. La medida de reducir el tiempo de trabajo tiene como foco a doce millones de trabajadores que hoy en día tienen un horario superior a las 37,5 horas semanales.

Sin embargo, como dijo la vicepresidenta Díaz ya hay 1,6 millones de trabajadores, en el sector privado, y tres millones de empleados públicos, entre funcionarios y contratados laborales, que tienen una jornada de 37,5 horas se-

manales o menos. De hecho, muchas empresas y sectores de las administraciones ya no trabajan los viernes por la tarde. Y mucho menos en verano. También es verdad que la líder de Sumar está en campaña electoral ante las sucesivas citas en las urnas de este año, y ha convertido a la reducción de la jornada laboral en su medida estrella de 2024. Hay que recordar que el 18 de febrero hay elecciones gallegas; el 6 de junio, elecciones europeas, y es muy probable que antes de que acabe el año haya elecciones en el País Vasco.

Díaz también defendió la

reducción del tiempo de trabajo para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar, y también para mejorar la productividad. La vicepresidenta sostiene que recortar la jornada laboral sin reducir el salario es un incentivo por sí mismo para el trabajador por la mejora de las condiciones laborales y la necesidad de hacer su tarea en menos tiempo. La patronal CEOE ya ha hecho saber que cada sector debe decir qué jornada hace, porque no se puede tomar una medida para todas las empresas. Además, cree que supone una subida implícita del salario mínimo.

La compraventa de vivienda de lujo crece un 55% en un solo año

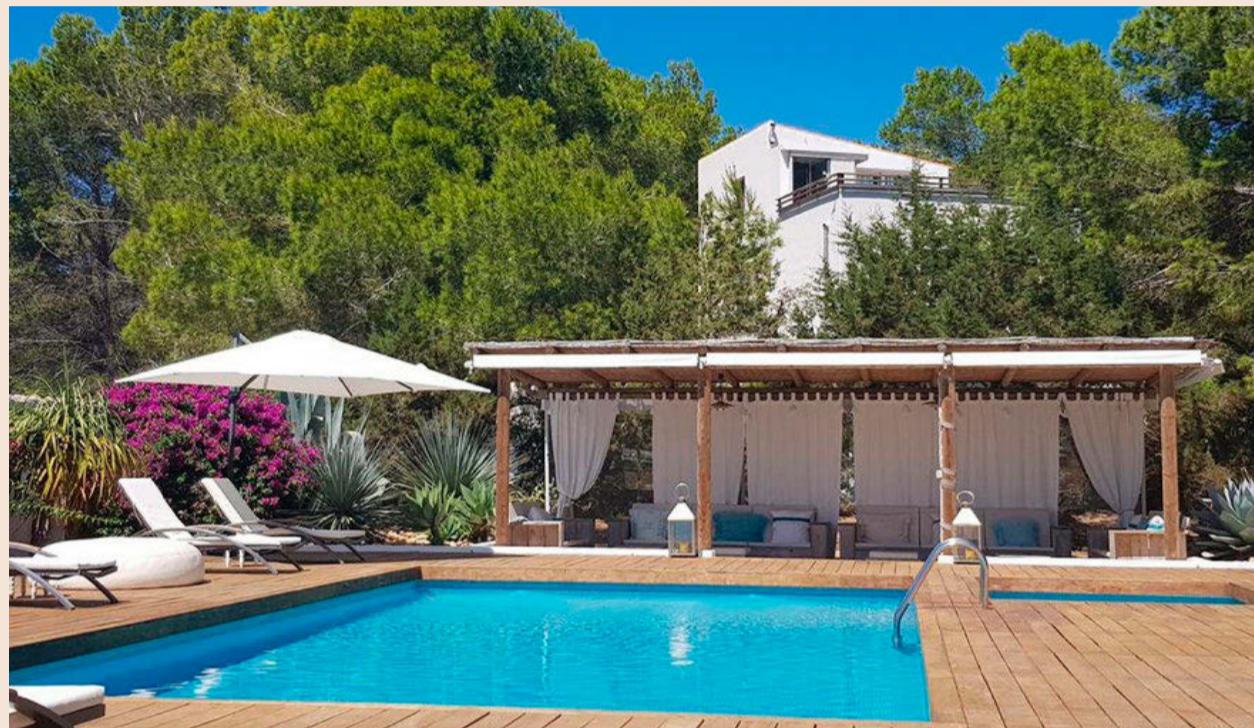
INMOBILIARIO Desde 2021, los precios han subido un 10%, hasta los 8.110 euros de media por metro cuadrado. El comprador extranjero, muy interesado en el lujo inmobiliario español por su valor refugio.

Carlos Polanco. Madrid

El mercado inmobiliario es sensible a los cambios en las economía nacionales. Prueba de ello es lo que está ocurriendo en el español, donde las compraventas muestran caídas del 10% con respecto a la eclosión que experimentó el mercado a finales de 2021 y principios de 2022. Pero el segmento del lujo es un animal de distinta especie, porque su comportamiento no se rige por esta máxima. Aunque no es de extrañar que no lo haga, si tenemos en cuenta, tal y como reflejan algunas estadísticas como la de la riqueza de los hogares por percentiles de renta, que aquellas rentas más altas han aumentado sus ingresos en los últimos años. Como solo los hogares más pudientes pueden aspirar a este tipo de viviendas, que parten del millón y medio de euros de precio, la relación es evidente.

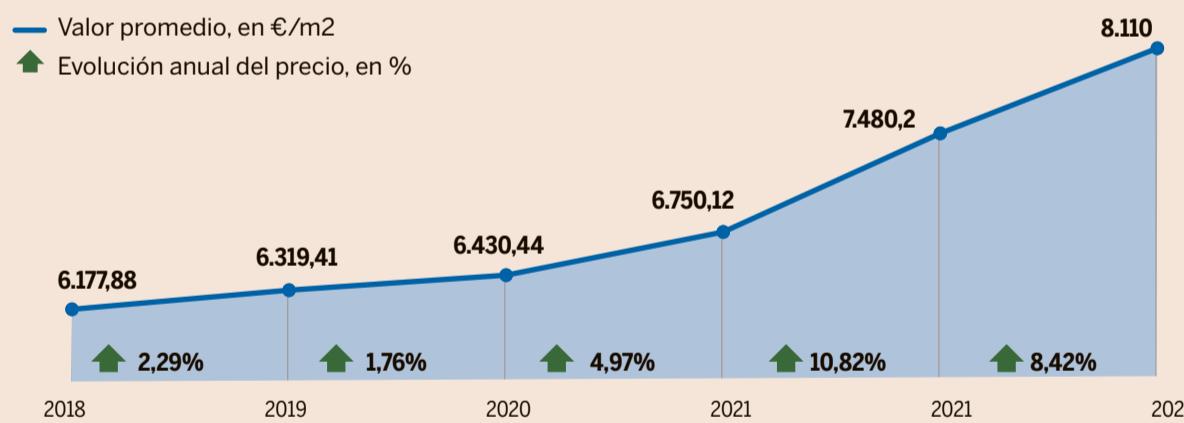
Solo así se explica que en el último año las compraventas de vivienda del segmento de lujo hayan subido un 55%, según datos de la tasadora Tecnitasa. Y cuanto más cara sea, más interés por ella, hasta el punto de que la compañía asegura que, en los últimos cinco años, los informes de valoración de inmuebles entre 1,5 y 5 millones de euros se han multiplicado por seis y los de inmuebles de más de 5 millones por nueve.

El incremento de la demanda ha impulsado también el precio: en solo dos años, ha aumentado un 10% de media. Pero en los puntos inmobiliarios más demandados de la geografía española hay subidas de mucha mayor entidad. "Málaga, y Baleares han sido los lugares con mayores subidas porcentuales respecto a 2021, alcanzando en algunas zonas variaciones respecto a esa fecha de más del 50%", apunta Luis Díaz, responsable del segmento de lujo en Grupo Tecnitasa. Como la previsión es que la demanda continúe presionando el mercado, desde la compañía apuestan por nuevos crecimientos a lo largo de este año que podrían llegar a una media nacional del 7%. A cierre de 2023, el precio del metro cuadrado en este segmento estaba en 8.110 euros, casi



Formentera es uno de los municipios con el precio cuadrado más alto en las viviendas entre 1,5 y 3 millones de euros.

¿CUÁNTO HA SUBIDO DE PRECIO LA VIVIENDA DE LUJO EN ESPAÑA?



Los precios por municipios en las viviendas entre 1,5 y 3 millones

Municipio	Provincia	Precio medio, en €/m²	Precio medio inmueble, en €	Municipio	Provincia	Precio medio, en €/m²	Precio medio inmueble, en €
Estellencs	Baleares	11.171	2.963.915	Petra	Baleares	6.510	2.922.139
Consell	Baleares	9.511	2.522.568	Felanitx	Baleares	6.430	2.220.256
Deyá	Baleares	8.833	2.622.394	Castelló D'empúries	Girona	6.287	1.893.945
Alaró	Baleares	8.785	2.854.324	Ariany	Baleares	6.194	2.590.963
Formentera	Baleares	8.665	1.867.475	Pollença	Baleares	6.170	2.055.105
Manacor	Baleares	8.330	2.043.258	Santanyí	Baleares	6.166	2.357.331
Ibiza	Baleares	8.327	2.212.067	Valldemosa	Baleares	6.044	1.864.957
Cadaqués	Girona	7.967	1.805.756	Capdepera	Baleares	6.035	2.501.308
S. Josep De Sa Talaia	Baleares	7.814	2.099.254	Barcelona	Barcelona	5.999	1.926.105
Andratx	Baleares	7.702	2.181.539	S. Feliu De Guixols	Girona	5.903	2.182.980
Santa Eulalia Del Río	Baleares	7.475	2.156.171	Madrid	Madrid	5.856	2.025.629
Soller	Baleares	7.370	2.126.492	Casares	Málaga	5.851	2.613.491
S. Joan De Labritja	Baleares	7.244	2.427.211	Bilbao	Vizcaya	5.824	1.548.366
Calviá	Baleares	7.212	2.118.770	S. Ant. de Portmany	Baleares	5.754	1.868.123
Alcudia	Baleares	7.158	2.283.874	Lloret De Mar	Girona	5.674	2.075.702
Campos	Baleares	7.086	1.612.091	Marratxi	Baleares	5.484	2.310.941
San Sebastián	Guipúzcoa	6.965	1.914.244	Ses Salines	Baleares	5.475	2.317.893
Algaida	Baleares	6.943	2.827.665	Puigpunyent	Baleares	5.443	1.647.653

Expansión

Baleares, Madrid, Cataluña y Andalucía concentran la gran mayoría de los inmuebles de lujo

Desde 2018, el metro cuadrado de las viviendas de lujo se ha encarecido por encima del 31%

2.000 más que en 2018, es decir, una subida de más del 31%.

Entre otros motivos, uno que explica buena parte de la alta demanda es el del comprador extranjero, que tiene una fuerte presencia en el mercado inmobiliario español, ya que son responsables del 15% de las compraventas totales, un porcentaje que sube en el segmento de la vivienda de lujo. "Desde la pandemia se observa un cambio de tendencia en la búsqueda de propiedades en España por parte de europeos o, en el último año, de norteamericanos, mexicanos y sudamericanos. Este público demandante entiende que España es un valor refugio para inversiones inmobiliarias, debido a muchas circunstancias, pero entre ellas, que el precio final de las propiedades todavía no está a niveles de ciudades como Londres, París, Nueva York o Mónaco. Además de que dispone de buen clima, seguridad física y jurídica, oferta gastronómica, comunicaciones y actividades deportivas de élite", indica Díaz.

Los municipios más caros

Las regiones con mayor presencia de vivienda de lujo son, por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña (especialmente las provincias de Barcelona y Girona) y Andalucía (sobre todo en Málaga y Cádiz). El papel destacado de Baleares es evidente tanto en cantidad de vivienda como en su precio. Además, es donde se encuentran muchos de los inmuebles de superlujo, aquellos que superan un valor de 10 millones de euros, si bien estos también están presentes en Madrid, Barcelona y Málaga. Dentro del segmento premium de la vivienda de lujo, aquella que tiene un valor entre los 1,5 y los 3 millones, los siete municipios con el precio por metro cuadrado más elevado son baleares: Estellencs (11.171 euros por metro cuadrado), Consell (9.511), Deya (8.833), Alaró (8.785), Formentera (8.665), Manacor (8.330) e Ibiza (8.327). En el top 10 solo se cuela una de fuera de Baleares: la gerundense Cadaqués, con 7.967 euros por metro cuadrado de precio medio.

Fuente: Tecnitasa

Sánchez acepta el terrorismo en la amnistía y relanza el 'lawfare'

LA AGUJA DE MAREAR

Javier Ayuso

El presidente del Gobierno pagó como precio de su investidura a los independentistas una Ley de Amnistía vergonzante que, sin embargo, no ha parecido suficiente a sus socios. Desde Junts insistían en que había que retocarla, porque podían quedar fuera los radicales de Tsunami Democràtic, los CDR e incluso Carles Puigdemont y Marta Rovira, investigados todos ellos por terrorismo por los sucesos de 2017. Así que el lunes los socialistas y el resto de sus aliados aprobaron una enmienda a la proposición de ley en la que se decía textualmente que se amnistiará el terrorismo excepto cuando "de forma manifiesta y con intención directa hayan causado violaciones graves de derechos humanos". ¿Hay acaso algún tipo de terrorismo que respete los derechos humanos?

Una nueva línea roja que salta por los aires. Hasta seis ministros del actual Gobierno y la portavoz del PSOE en el Parlamento Europeo habían negado con rotundidad, incluso con violencia, que el terrorismo fuera a incluirse en la medida de gracia. Pero la desvergüenza no tiene límites a la hora de asegurar la legislatura.

El *triministro* Félix Bolaños tuvo que asumir el papelón de dar la cara para justificar esta nueva cedencia, indigna y escandalosa, a los separatistas. Las razones expuestas se parecen a las explicaciones de un adolescente cuando les pillan en una mentira. Insisten incluso en que con la enmienda se mejora técnicamente la ley y que "nos adaptamos a los estándares europeos y mejoramos la seguridad jurídica". ¡Lo que hay que oír!

Es de suponer que esta nueva bajada de pantalones habrá tenido una contraprestación importante por parte de los secesionistas. En el Parlamento se da por hecho que el precio pagado asegura el apoyo de Junts y ERC, los principales beneficiados por la enmienda, al proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2024. Una disposición crucial para el Gobierno, porque le aseguraría varios años de legislatura. Una vez más, perdón a cambio de votos, dando la espalda al Estado de derecho en España.

No satisfechos con los logros de su nuevo chantaje, los partidos independentistas han conseguido, además, que el gobierno de coalición se haya volcado en la ofensiva para defender la existencia de *lawfare* en los procedimientos judiciales en marcha por los delitos cometidos durante el *procés*. Ni más ni menos que la vicepresidenta tercera, Teresa Ribera, se despachó hace pocos días en la televisión pública con el magistrado de la Audiencia Nacional Manuel García Castellón, al que acusó abiertamente de actuar políticamente en sus decisiones judiciales.

Poniendo esas declaraciones en términos jurídicos, Ribera acusaba a García Castellón

de prevaricación. Aunque desde La Moncloa se salió a defender la independencia judicial, la vicepresidenta sigue sin rectificar sus palabras y, lo que es peor, sus acusaciones han provocado un nuevo impulso de los líderes separatistas en sus ataques al poder judicial.

Era de esperar cuando el PSOE y Junts firmaron su primer comunicado conjunto en el que los socialistas aceptaban el relato victimista del partido de expresidente fugado y se decía explícitamente que se iba a combatir el *lawfare*. Como es habitual, desde Ferraz se matizaba lo firmado; pero pocas semanas después, se aprobaban las comisiones de investigación en el Congreso para determinar si se había producido una instrumentalización política de la justicia.

Es la historia de nunca acabar. Se firma una cosa, se intenta explicar que no es lo que parece y luego se confirma que es incluso peor de lo acordado. Y así seguimos avanzando hacia la destrucción de los pilares de la Constitución. Siguiendo la máxima de Pedro Sánchez de que "la realidad es la verdad", nos encontramos con una Ley de Amnistía amplia y que incluye los delitos de malversación y terrorismo y una ofensiva brutal con la Justicia en España.

Para colmo, un destacado líder del PP ha entrado también en el juego de la descalificación judicial. Su secretario de Asuntos Institucionales, Esteban González Pons, ex-

perto en meter la pata, calificó el lunes al Tribunal Constitucional como "cáncer del Estado de derecho" y aseguró que los populares se están planteando la posibilidad de dejar de presentar recur-

sos ante el TC, porque entiende que está dominado "por un sector pro-gubernamental dirigido por un presidente con conexión política con el Gobierno". A las pocas horas, desde Génova le obligaron a rectificar y él retiró sus palabras, pero su ataque a la Justicia es similar al de Teresa Ribera.

Si el PP y el PSOE siguen jaleando los ataques a jueces y magistrados, los independentistas se frotarán las manos para justificar los falsos ataques que han recibido de la justicia española por ejercer su libertad de expresión y su derecho a decidir. Cada día que pasa, Junts, ERC, EH Bildu y el PNV están más crecidos, al comprobar la debilidad parlamentaria del Gobierno y la torpeza de los representantes del primer partido de la oposición.

Lo peor de todo es que esta deriva no ha hecho más que empezar. Antes de que acabe el mes de enero se celebrará la segunda reunión bilateral entre el PSOE y Junts, con el mediador salvadoreño como protagonista y el secretismo como *leit motiv*. ¿Dónde y cuándo? No se sabe. ¿Con qué orden del día? Ya veremos. Y en cuanto el Parlamento apruebe la Ley de Amnistía se producirá el esperado encuentro entre Pedro Sánchez y Carles Puigdemont. Se habrá consumado la traición. Solo nos queda la esperanza de que los tribunales españoles, incluido el Constitucional, o la justicia europea, frenen semejante aberración.

¿Puede Yolanda Díaz fijar el sueldo de Galán?

ANÁLISIS

por Iñaki Garay

El artículo 38 de la Constitución recoge la libertad de empresa en el marco de la economía de mercado. No se trata de un derecho fundamental, pero los que elaboraron la carta magna tenían una idea de lo importante que es la iniciativa privada para que la economía y el mundo funcionen, por aquello que dijo Gary Cooper de que el creador produce y el parásito saquea. Yolanda Díaz quiere ahora subvertir este orden y propone "democratizar la empresa", haciendo partícipe de sus decisiones estratégicas a los trabajadores. Que viene a ser como democratizar la familia, haciendo no ya que los hijos participen en las decisiones de los padres sino que lo hagan también los vecinos. Todo el ideario de Díaz parte del vago concepto que la vicepresidenta tiene de lo que significa "privado" y posiblemente también del alcance de lo que significa la "democracia". Incluso del peso que los factores del capital y el trabajo tienen en la empresa. Las propuestas de Díaz están inspiradas en un manifiesto que en mayo de 2020 publicaron en varios medios de todo el mundo un grupo de intelectuales de izquierda, encabezados por algunos de sus actuales gurús como Thomas Piketty, Benjamin Sachs o James Galbraith y que ha servido a muchos de sus seguidores en el terreno político para reformular viejos mantras que han fracasado a lo largo de la historia. En el texto estos teóricos se apoyaban en la experiencia durante la crisis del coronavirus para reivindicar el valor de lo público.

Según estos intelectuales, la pandemia nos había enseñado que los seres humanos en el trabajo no pueden ser reducidos a meros recursos. Y a partir de ahí se hacían una pregunta: ¿Qué hay que hacer para evitar semejante escenario? Su respuesta era "democratizar la empresa", permitiendo que los trabajadores participen en las decisiones, y desmercantilizar el trabajo, aplanando la curva de remuneraciones.

Es decir, que los trabajadores cobraran cada vez más a costa de reducir los salarios de los jefes. Estas dos ideas, que ellos consideraban grandes transformaciones estratégicas, son a las que se ha agarrado Yolanda Díaz para tomar la iniciativa que le devuelva un protagonismo público que empezaba a agonizar, tratar de ganar peso en el Gobierno y, de paso, intentar tapar la crisis interna de liderazgo tras el boicot de Podemos. Para democratizar la empresa Yolanda Díaz propone que los sindicatos participen en los consejos de las empresas privadas, como lo han venido haciendo en las empresas públicas, pero incluso con mayor poder. La teoría entre los gurús de la izquierda es que los comités de empresa, que se crearon al acabar la Segunda Guerra Mundial, se han convertido en "órganos" débiles que dependen de la buena voluntad de los propietarios y que es necesario que adquieran un nuevo papel, con mayor poder y capacidad para intervenir activa-

mente en las decisiones del consejo de administración. En algunos países como Alemania o Países Bajos se han creado formas de cogestión para que los trabajadores participen en algunas decisiones, pero la izquierda los ha calificado siempre de insuficientes. Con el lema, "la lógica de la rentabilidad no puede decidir todo", esta línea de pensamiento que Yolanda Díaz ha hecho suya pretende que los sindicatos ganen peso en el gobierno de las empresas y tengan capacidad para elegir a sus gestores e incluso fijar su salario, establecer la política de dividendos o vetar decisiones estratégicas como el traslado o cierre de actividad. Con esta premisa, ¿podría Yolanda empoderar a los sindicatos para que fijaran lo que debe cobrar Ignacio Galán en Iberdrola o Ana Botín en Santander? ¿Podrían decidir los representantes de los trabajadores decidir el dividendo de Telefónica?

La mera propuesta es descabellada y choca con realidades que la hacen inviable. En primer lugar porque no ha funcionado en ningún lado. Una injerencia de tal calibre ahuyentaría a los inversores, reduciría la financiación de las empresas y su capacidad de inversión. Y eso tendría consecuencias directas sobre el empleo. La medida supondría en sí un ataque en toda regla a la propiedad privada y a la libertad de empresa, consagradas en prácticamente todo el mundo libre, como lo está también en la Constitución española. Y esto anula cualquier posibilidad de que Yolanda Díaz pueda imponerlo en el diálogo social como ha hecho con la subida del salario mínimo. Todo el planteamiento se quedará en el terreno teórico porque no cuenta con los apoyos. El propio PSOE rechaza impulsar una idea que produce terror en los mercados, precisamente en el momento en el que Sánchez necesita más que nunca despejar todas las dudas que despierta su Gobierno y trasladar la idea de que España es un buen lugar para invertir. Y en este sentido no se pue-



Yolanda Díaz.

de permitir dar pábulo a las últimas ocurrencias de su vicepresidenta, por muy necesitada de cariño que esté. Por si esto fuera poco, el denominado bloque progresista ni siquiera tiene una mínima mayoría para impulsar esas iniciativas, porque que en ningún caso contaría con el respaldo del PNV y de Junts.

Antonio Escohotado decía que ni un solo cabecilla de fila igualitaria ha trabajado y ponía como ejemplo que Marx había dejado morir de hambre y de frío a tres de sus hijos antes de trabajar en la academia que tenía uno de sus mejores amigos al lado de su casa, y Lenin, del que esta semana se cumplían cien años de su fallecimiento, vivió durante 30 años de las remesas que le enviaba su madre. Todos creían que podían vivir ejerciendo de revolucionarios. Con los neogurús de la izquierda que pretenden revolucionar el mundo de la empresa privada pasa un poco lo mismo. Ninguno invierte su dinero en crear una empresa, pero todos se creen con derecho a decirle o a amenazar a los empresarios, que asumen el riesgo y se juegan su patrimonio, lo que deben hacer.

Trump se hace con el control republicano tras su última victoria

ELECCIONES EN EEUU/ Los conservadores cierran filas en torno al expresidente de EEUU tras arrasar en las primarias de New Hampshire y presionan a su única rival, Nikki Haley, para que abandone la carrera.

Sergio Saiz. Nueva York

Se cumplieron todos los pronósticos en las primarias republicanas de New Hampshire, en las que Donald Trump se impuso con el 54,5% de los votos, frente al 43,2% de su única rival, Nikki Haley. Si quedaba alguna voz disidente entre las filas republicanas, esta última victoria de Trump ha terminado por silenciarlas, sirviéndole en bandeja el control total del partido.

De hecho, históricamente ningún candidato republicano había superado el primer *caucus* (celebrado en Iowa la semana pasada) y las primarias de New Hampshire (que estrenan el calendario electoral) con una ventaja tan abrumadora. Estas estadísticas no tienen en cuenta los resultados cosechados por los presidentes en activo que optaban a la reelección, que generalmente son muy superiores —George W. Bush se impuso en New Hampshire con un 81% de los votos en 2004—.

Tras el éxito de Trump tanto en el primer *caucus* como en estas primarias, ahora toda

la atención se centra en Nikki Haley, que está recibiendo presiones del Partido Republicano para que abandone la carrera contra el expresidente y le deje vía libre en lo que resta de primarias para que así Trump pueda centrarse en su campaña nacional contra Joe Biden.

Sin embargo, la exgobernadora de Carolina del Sur se niega a retirarse. «La carrera republicana está lejos de terminar», aseguró ayer. «Los republicanos han perdido con Donald Trump casi todas las elecciones. Perdimos el Senado. Perdimos la Cámara de Representantes. Perdimos La Casa Blanca. Perdimos en 2018, en 2020 y en 2022. El secreto peor guardado en política es lo mucho que los demócratas quieren competir contra Trump; saben que es el único republicano del país al que Biden puede derrotar».

Y razón no le falta. Porque de los resultados de New Hampshire se desprende el fuerte apoyo del que disfruta Donald Trump entre el electorado más conservador, pero no



Donald Trump, en la madrugada del miércoles, celebra su victoria en las primarias de New Hampshire con un 54,5% de los votos.

entre los independientes, que mayoritariamente se han pronunciado a favor de Haley. En unas elecciones presidenciales tan reñidas como las que se esperan en noviembre, hacia

dónde se incline la balanza de los indecisos será clave.

En las próximas semanas, se celebrarán los *caucus* de Nevada e Islas Vírgenes, pero la cita que será determinante

para Haley será las primarias a finales de febrero en Carolina del Sur, su estado natal. Aun así, todas las encuestas dan como vencedor también en ese estado a Trump.

Por delante, queda un mes en el que Haley intentará dar una vuelta a su discurso, hasta ahora moderado y sin atacar directamente al expresidente de EEUU, centrándose más en sus otros rivales hasta consolidar el segundo puesto, algo que llegó un poco antes de lo previsto.

La retirada de Ron DeSantis justo antes de las primarias de New Hampshire trastocó sus planes en el último minuto, aunque reaccionó rápido. De hecho, en solo 24 horas logró arañar hasta cinco puntos respecto a las previsiones que le daban los sondeos en la jornada previa a los comicios. Aun así, insuficientes para imponerse a un Trump que ha canalizado todo el voto de los rivales conservadores que se han retirado y que le han respaldado, desde el gobernador de Florida hasta el emprendedor Vivek Ramaswamy, que

Biden ganó en las primarias de New Hampshire, aunque su nombre no figuraba en las papeletas

abandonó la carrera tras quedar en cuarta posición en los *caucus* de Iowa.

Además, los pesos pesados del partido que hasta ahora habían evitado pronunciarse también han mostrado su apoyo público hacia Trump. Ayer mismo, el senador Deb Fischer lanzó un mensaje en el que aseguraba que «ha llegado el momento de que los republicanos nos volvamos a unir en torno a la figura del presidente Donald Trump para que Joe Biden se convierta en un presidente de un único mandato».

Primarias demócratas

El martes también tuvieron lugar en New Hampshire las primarias demócratas, donde Joe Biden se impuso sin que su nombre apareciera siquiera en las papeletas. Los comicios se celebraron por impositivo legal, pero el Partido Demócrata no las avaló y, de hecho, no había ningún delegado en juego. Formalmente, Biden no participaba, pero los votantes podían escribir su nombre a mano en las papeletas. Y así hicieron el 54% de los electores. La segunda posición fue para el congresista Dean Phillips, que se quedó al borde del 20%.

¿Se equivoca Biden al querer de rival a Trump?

Peter Spiegel

Si hay alguien tan emocionado como Donald Trump por la segunda plaza de Nikki Haley en New Hampshire, ese sería el hombre que vio los resultados desde la Casa Blanca. La campaña de Joe Biden lleva meses intentando convencer a cualquiera que le escuche de que las primarias republicanas son una atracción secundaria y que el electorado tiene que armarse de valor para soportar otro año de caos trumpiano. Esto ha dado forma a las primeras incursiones de Biden en la campaña, incluido su arranque en Valley Forge a principios de mes, donde advirtió que Trump está «dispuesto a sacrificar nuestra democracia para colocarse en el poder».

Los financieros de Biden han recaudado fondos con igual vigor basándose en esa perspectiva. Mientras Haley salía a escena en Concord para insistir en que «esta carrera dista de haber terminado», el equipo fi-

nanciero de Biden enviaba correos electrónicos a sus partidarios afirmando que Trump se había «asegurado la nominación presidencial republicana de 2024».

El afán de Biden por repetir el enfrentamiento con Trump es a la vez moralmente ambiguo y estratégicamente corto de miras, y le pone en un camino que muchos, incluso en su propio partido, consideran cada vez más incómodo.

Puede sonar ingenuo apelar a la moralidad en nuestra época de partidismo a ultranza, pero voy a arriesgarme: presentar a Trump como una amenaza para la democracia estadounidense y luego esperar que gane la nominación republicana es, incluso para los pragmáticos empedernidos que pueblan las clases políticas, increíblemente cínico. O se teme por el futuro de la democracia o no se teme. Temer por el futuro de la democracia y luego aspirar a utilizar su potencial desaparición como argumento de campaña apuesta a hipocresía. También socava la superioridad moral que el equipo de Biden quiere apropiarse. Pero esto es política, no una apuesta por la moralidad,

y son los votantes republicanos de Iowa y New Hampshire, y no los estrategas de Biden, los que han convertido este proceso en una carrera entre dos. Y sin embargo, el foco incesante del equipo de Biden en Trump ya ha conformado el campo de batalla de formas que pueden reducir las posibilidades de una victoria de Biden.

Las elecciones en EEUU se ganan por lo general de una de estas dos formas: motivando a tu base de votantes para que acuda en mayor número que la de tu oponente, o atraiendo a los votantes «indecisos» con tu atractivo centrista. Hacer ambas cosas es extremadamente difícil, ya que los temas candentes que irritan a las bases suelen ahuyentar a los que se posicionan en el centro.

En la historia política post Reagan, sólo lo lograron Obama en 2008 (que ganó en estados supuestamente republicanos como Florida, Carolina del Norte y Ohio) y George W. Bush en 1988 (que se impuso en bastiones demócratas como California, Illinois y Nueva Jersey). Al elevar a Trump a amenaza para las reglas democráticas, el equipo de Biden parece apos-

tar por la primera opción: una victoria en la participación. Eso tiene sentido, teniendo en cuenta lo motivados que acudieron los demócratas a las urnas en 2020 para expulsar a Trump del cargo, y que volvieron a hacerlo en las elecciones de mitad de mandato de 2022 para dejar constancia de su enfado por la pérdida del derecho al aborto. Pero 2024 se perfila muy distinto. Los votantes no parecen entusiasmados por la repetición de la contienda entre dos ciudadanos mayores. La participación fue extremadamente baja en Iowa (aunque no en New Hampshire), y los índices de audiencia de la cobertura informativa de la campaña han sido decepcionantes.

Una reciente encuesta de Pew Research Center halló que los estadounidenses sufren fatiga política y se inclinan a mirar para otro lado. En Vanity Fair, Brian Stelter, el seguido observador de los medios de comunicación, bautizó todo esto como «La gran desconexión de 2024». ¿Puede Biden ganar unas elecciones si los votantes están desconectados? No es demasiado tarde para cambiar de estrategia. La actitud del votante ha-

ciado la economía estadounidense, el tipo de asunto de primer orden que preocupa a los votantes de los extrarradios, está empezando a mejorar, gracias al enfriamiento de la inflación. Biden cuenta con un registro centrista al que puede recurrir, como las políticas industriales internas y la construcción de alianzas internacionales, que tienen un atractivo bipartidista. El centro también es el lugar donde Biden tradicionalmente se ha sentido cómodo: El irlandés-católico Joe de la clase obrera de Scranton.

Pero si New Hampshire ha dado a Biden el rival electoral que quería, tiene que iniciar la campaña para las elecciones generales a partir de ahora. Dependiendo del tiempo que Haley siga peleando, podría ser la carrera más larga entre dos candidatos de la historia presidencial moderna. Biden necesita que su mensaje sea claro y que su maquinaria esté en marcha en los estados disputados, algo que, según los que han hablado con los principales operativos de Biden, aún no ha hecho en serio. En 2024, no bastará con reunir a la base.

Financial Times

ENCUENTRO EXPANSIÓN - BBVA

BBVA apunta a la renta fija como el activo ganador de 2024

PERSPECTIVAS/ Los expertos de BBVA comparten sus claves para invertir en 2024, en un mundo que se acostumbra a convivir con niveles de inflación más elevados y aguarda la bajada de los tipos de interés.

Jesús de las Casas. Madrid

Aunque 2024 supondrá un cambio de ciclo en la inflación y en los tipos de interés, también se perfila como un año prometedor para invertir. La renta fija se posiciona como activo estrella que permitirá batir a la inflación sin asumir riesgos muy elevados, pero al mismo tiempo se espera un buen comportamiento de la renta variable, como destacaron los expertos de BBVA en el encuentro *Perspectivas 2024*, organizado por la entidad junto a EXPANSIÓN.

En el actual escenario de desaceleración sobre todo en las economías avanzadas, "en 2024 vamos a tener un crecimiento a nivel global en el entorno del 3%, similar al ritmo del último año", señaló Rafael Doménech, responsable de análisis económico de BBVA Research. Por otra parte, se refirió a las principales amenazas a tener en cuenta. "Tenemos el riesgo de la inflación, cuánto le costará a la economía real digerir unos tipos de interés que seguirán siendo altos durante un tiempo y, por último, la desaceleración de la economía china", advirtió Doménech.

Junto a estos riesgos macroeconómicos, las tensiones geopolíticas condicionarán el presente curso. "Los riesgos geopolíticos, unidos al creciente populismo en algunas geografías, van a generar un entorno de mayor incertidumbre y volatilidad", apuntó Sonsoles Castillo, responsable de análisis económico y financiero de BBVA Research, que destacó

Belausteguigoitia: "Los datos de inflación muestran cierto control"

Jesús de las Casas. Madrid

En un contexto de elevada inflación que motivó sucesivas subidas de tipos de interés por parte de los bancos centrales, 2023 suponía poner a prueba el impacto de estas decisiones sobre la economía. Así lo indicó Peio Belausteguigoitia, *country manager* de BBVA en España, que hizo hincapié en que "las principales economías mundiales no se han visto afectadas de forma significativa por la subida de tipos, han mantenido tasas de empleo altas y, sobre todo en el último tramo del año,

hemos visto cierta estabilidad y control en los datos de inflación". Este balance positivo también se plasmó en los mercados hacia finales del año y, como agregó el *country manager* de la entidad en España, los vehículos de inversión de BBVA lograron batir a sus índices de referencia. En este sentido, Fernando Ruiz, director de banca privada de BBVA en España, también definió 2023 como "un año excelente para BBVA Banca Privada, en el que nuestros productos han tenido rentabilidades muy positivas y hemos



Peio Belausteguigoitia, *country manager* de BBVA en España.

continuado creciendo tanto en volumen gestionado como en número de clientes". A raíz de este buen hacer, Belausteguigoitia puso en valor que "lo que diferencia a BBVA es el asesoramiento". Así, incidió en que cada recomendación que los profesionales de la entidad efectúan a sus clientes se apoya en un profundo conocimiento en las distintas materias de inversión. "La cercanía está basada en conocimiento cualificado y eso exige una formación continua para entender las dinámicas de los mercados", concluyó.

la evolución favorable de la inflación en el último año. Por ello, Castillo añadió que "el siguiente movimiento de los bancos centrales será a la baja, pero de momento serán cautos. Esperamos las primeras bajadas de tipos hacia mayo o junio, y de forma gradual".

Como consecuencia de estos factores, "nos tendremos que acostumbrar en el largo plazo a un crecimiento tibio: la población en edad de trabajar muestra una tendencia descendente y las ganancias de productividad son escasas en numerosas economías", afirmó Joaquín García, direc-

tor de estrategia global de BBVA Asset Management & Global Wealth. Además, sugirió que nos encontramos ante un "cambio de ciclo estructural en la inflación", que será más alta de lo que viene acostumbrando, y también en el patrón de comportamiento de los activos financieros. "Por primera vez en mucho tiempo, la renta fija es más atractiva en términos de rentabilidad riesgo", dijo García.

Por otra parte, "la política fiscal expansiva tras la pandemia ha contribuido a mitigar el impacto de la crisis pero también ha generado un gran

endeudamiento, así que parece razonable virar hacia la estabilidad presupuestaria", dijo Roberto Hernanz, responsable de mercados de banca privada de BBVA en España. En el plano de la inversión, Hernanz manifestó que "nuestra apuesta de mayor convicción es la renta fija, pero también debería ser un buen año en renta variable si se cumple esta tesis de aterrizaje económico suave". En particular, abogó por las Bolsas europeas, japonesas o chinas, en detrimento de la estadounidense. Para Álvaro Manteca, res-

ÁLVARO MANTECA

Resp. de estrategias de inversión de banca privada de BBVA en España

“ La renta fija será el activo ganador de 2024 según el binomio entre rentabilidad y riesgo"

SONSOLES CASTILLO

Resp. de análisis económico y financiero de BBVA Research

“ El siguiente movimiento de los bancos centrales será a la baja, pero de momento serán cautos"

RAFAEL DOMÉNECH

Responsable de análisis económico de BBVA Research

“ Esperamos un crecimiento en torno al 3% para 2024, similar al ritmo del último año"

BELÉN GARCÍA-MOYA

Dir. de asesoramiento y altos patrimonios de banca privada de BBVA en España

“ Sostenibilidad, tecnología, demografía y hábitos de consumo son las megatendencias globales"

JOAQUÍN GARCÍA

Dir. de estrategia global de BBVA Asset Management & Global Wealth

“ Por primera vez en mucho tiempo, la renta fija es más atractiva a nivel de rentabilidad riesgo"

ROBERTO HERNANZ

Resp. de mercados de banca privada de BBVA en España

“ Debería ser un buen año en renta variable si se cumple la tesis de un aterrizaje económico suave"



Álvaro Manteca, responsable de estrategias de inversión de banca privada de BBVA en España; Sonsoles Castillo, responsable de análisis económico y financiero de BBVA Research; Rafael Doménech, responsable de análisis económico de BBVA Research; Belén García-Moya, directora de asesoramiento y altos patrimonios de banca privada de BBVA en España; Joaquín García, director de estrategia global de BBVA Asset Management & Global Wealth; y Roberto Hernanz, responsable de mercados de banca privada de BBVA en España.

Belén García-Moya, directora de asesoramiento y altos patrimonios de banca privada de BBVA en España, subrayó las crecientes oportunidades de inversión en *start up*, empresas no cotizadas, *private equity*, deuda privada, infraestructuras e inmobiliario: "El factor común es que son inversiones normalmente ilíquidas, pero suelen presentar menor volatilidad en momentos de estrés de mercado". Por último, García-Moya recordó la importancia de la diversificación e identificó las cuatro megatendencias en las que BBVA pone el foco este año: "La disruptión tecnológica, la demografía, los nuevos hábitos de consumo y la sostenibilidad".

Por qué se complica la escasez de talento

PROFESIONES DEMANDADAS/ La escasez de talento es una 'rueda de hámster' que entrampa a reclutadores y candidatos desde hace años. Demografía, envejecimiento, puestos que no se cubren, y ahora la IA, complican un poco más el problema.

Tino Fernández. Madrid

La escasez de talento y la dificultad para encontrar candidatos adecuados a los puestos que necesitan las empresas tiene su reflejo más dañino en la paradoja de los puestos que no se cubren, que comienza a convertirse en un fenómeno estructural, no sólo en España, donde por cierto entre un 75% y un 84% de las empresas no encuentra a los profesionales que necesitan para cubrir los puestos más demandados y cotizados.

Según diferentes estudios, especialistas en inteligencia artificial y machine learning, expertos en ciberseguridad, científicos y analistas de datos, desarrolladores de software y especialistas en tecnología y transformación digital son los perfiles que presentan una brecha mayor en nuestro país.

Pero a todo esto se añade –según el estudio mundial de Randstad *Understanding talent scarcity*– el presagio que la demografía de los países más poblados hace de esta escasez de talento.

La investigación concluye que, “la retención exitosa y el estímulo de los trabajadores mayores para que sigan trabajando activamente sustentarán las actividades económicas. Pero más allá de retener a los trabajadores mayores, también se debe considerar cómo las políticas de inmigración pueden afectar la capacidad para atraer talentos altamente cualificados”.

Tres acontecimientos seguirán ejerciendo presión sobre la capacidad del mercado laboral para proporcionar los profesionales adecuados: el aumento de las jubilaciones en muchos mercados industrializados, que provoca un gran éxodo; el rápido envejecimiento de la fuerza laboral mundial, que impacta en la movilidad del talento para cubrir puestos; y una disminución continua de la actividad laboral básica, acelerada durante la pandemia, a medida que las personas optan por jubilarse antes de lo esperado o por reducir el número de horas trabajadas.

Envejecimiento y caída de la edad de trabajar

El envejecimiento de las naciones industrializadas “seguirá acrecentando las defi-

OBSTÁCULOS EN LA IDENTIFICACIÓN DE TALENTO

Industrias más afectadas por el envejecimiento

Tres principales industrias por país con mayor aumento de empleo en los últimos 10 años. En miles de trabajadores.

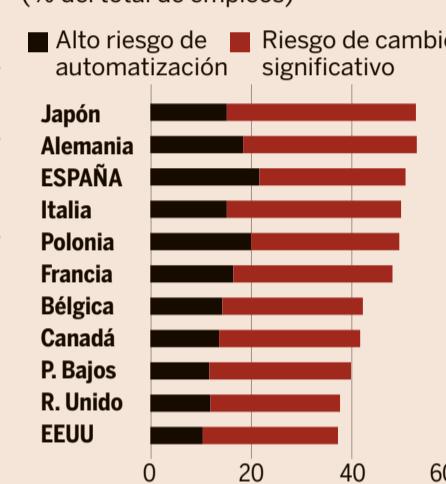
	Actividades de salud humana y trabajo social.	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Construcción.
Australia	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Construcción.	
Bélgica	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Educación.	Información y comunicación.
Canadá	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Actividades de salud humana y trabajo social.	Comercio mayorista y minorista.
Francia	Comercio mayorista y minorista.	Actividades de salud humana y trabajo social.	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
Alemania	Actividades de salud humana y trabajo social.	Educación.	Administración Pública.
Italia	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Fabricación.	Actividades de alojamiento y alimentación.
Japón	Actividades de salud humana y trabajo social.	Información y comunicación.	Actividades administrativas.
P. Bajos	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Comercio mayorista y minorista.	Actividades de salud humana y trabajo social.
Polonia	Fabricación.	Actividades de salud humana y trabajo social.	Información y comunicación.
ESPAÑA	Actividades de salud humana y trabajo social.	Fabricación.	Alojamiento y servicios de alimentación.
R. Unido	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	Actividades de salud humana y trabajo social.	Información y comunicación.
EEUU	Transporte y almacenamiento.	Construcción	Información, salud y trabajo social.

0 1.000 2.000 3.000

Expansión

Automatización IA y empleo

Empleos en riesgo de automatización (% del total de empleos)



Exposición promedio a la IA

Por ocupación.



Fuente: OIT, OCDE y Randstad

laboral estadounidense, de los 10,5 millones de puestos vacantes reportados el pasado mes de noviembre, las cifras más altas se dieron en los servicios empresariales (2 millones con una tasa de vacantes del 8,3%), seguidos por la atención médica (1,9 millones con una tasa de vacantes del 8,5%) y las TIC (con una tasa del 6,4%).

Un sector claramente en declive, excepto en Estados Unidos, es el primario, y el crecimiento del manufacturero ha variado en el mundo.

Se espera un fuerte crecimiento en el sector de la salud, que ha experimentado una escasez estructural de talento desde hace años. A medida que la esperanza de vida crece y las personas trabajan cada vez más tiempo, la demanda de profesionales sanitarios se incrementa.

Necesidad de empleos cualificados

Las investigaciones de Randstad en los países estudiados permiten concluir que aumenta sobre todo el área de empleos cualificados ocupados por profesionales con una educación avanzada. Esto se debe a la digitalización y a los avances tecnológicos, que generan empleos que requieren habilidades especializadas. Y se reducen las oportunidades laborales para los trabajadores con un menor nivel de cualificación, lo que lleva a una mayor brecha de habilidades y a desigualdades.

La oportunidad de la inteligencia artificial

La automatización y las tecnologías más innovadoras, en particular la IA, en el mercado laboral. De media, un 14% de los empleos actuales corre un alto riesgo de automatización, mientras que el 32% sufrirá cambios significativos, tanto en las funciones desempeñadas como en las habilidades requeridas como resultado de la automatización.

Si se incluye la IA en el análisis, las ocupaciones más expuestas incluyen no sólo las de carácter científico y tecnológico sino también las ocupaciones de gestión, las económicas y jurídicas, aunque esto no significa que estas profesiones vayan a desaparecer.

ciencias estructurales del mercado laboral. A medida que las jubilaciones se intensifiquen y que las tasas de actividad laboral disminuyan entre los trabajadores de mayor edad, la escasez de talento empeora, generando desafíos para adquirir y retener los recursos humanos necesarios”.

Además, en grandes economías la población en edad de trabajar ya está disminuyendo desde hace una década, lo que implica una carga significativa para quienes permanezcan en la fuerza laboral: “Un rápido aumento de la tasa de dependencia de las personas mayores afectará a muchas naciones industrializa-

das, y algunas experimentarán un fuerte aumento de los costes de atención a las personas mayores”.

Tasas de desempleo históricamente bajas

Otro factor que analiza el estudio global de Randstad se refiere al hecho de que, “a pesar de la reciente desaceleración de la contratación, las tasas de desempleo en el mundo siguen siendo bajas; entre los países miembros de la OCDE. Y muchos de estos países están experimentando su tasa más baja en los últimos 20 años”.

Alemania, Estados Unidos,

Reino Unido, Japón y Canadá siguen experimentando escasez de talento, aunque hay excepciones notables a las altas tasas de empleo: en España e Italia la norma está marcada por niveles de desempleo superiores al promedio.

Las tasas de pleno empleo en Japón (2,4%), Polonia (2,9%), Alemania (3,0%), Estados Unidos (3%), Australia (3,5%) o Países Bajos (3%) explica por qué ha sido difícil cubrir allí vacantes.

Aumentan los puestos que no se cubren

El estudio mundial añade que “una ligera disminución de las

tasas de vacantes en 2023 no ha conseguido aliviar las dificultades que tienen que ver con la adquisición de habilidades especializadas y de otras capacidades más habituales. El mercado laboral ha experimentado aumentos universales en las tasas de desocupación. Las dificultades para contratar teniendo en cuenta las habilidades técnicas de los candidatos han aumentado a medida que la demanda supera la oferta.

Principales sectores afectados

La investigación señala que en casos como el del mercado

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



LOS PROTAGONISTAS DE LA BOLSA ESPAÑOLA

24-01-2024

Los valores que más suben	%
Mediaforeurope	6,82
Squirrel	6,06
Applus Services	5,85
Grifols	5,63
PharmaMar	5,22
Urbas Gr.Financiero	4,26
Grifols Cl.B	4,07
Nyesa	3,70

Los valores que más bajan	%
Nextil	-5,66
Montebalito	-4,23
Clinica Baviera	-2,43
Ecoener	-2,38
IAG	-2,15
Telefónica	-1,86
Iberdrola	-1,41
Inmobiliaria Del Sur	-1,41
Vocento	-1,10
Dia	-1,00
Airbus SE	-0,96

Los valores más negociados	Títulos
Urbas Gr.Financiero	191.610.650
B. Santander	38.789.354
B. Sabadell	13.068.855
IAG	12.015.594
Telefónica	8.818.269
Iberdrola	8.065.435
Dia	7.960.630
CaixaBank	7.378.201

> Bono español a 10 años

Rentabilidad en porcentaje.



> Petróleo

Barril de Brent, en dólares.



> Oro

En dólares por onza.



ÍNDICES MUNDIALES Y SECTORIALES

24-01-2024

Cierre	Variación diaria		Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
	Puntos	%			
ESPAÑA					
Ibex 35	9.974,00	114,80	1,16	10.209,00	9.858,30 -1,27
Ibex Medium Cap	13.422,70	146,80	1,11	13.629,20	13.089,40 -0,93
Ibex Small Cap	8.039,00	81,80	1,03	8.177,70	7.856,00 1,17
Latibex Top	5.825,80	58,80	1,02	6.038,20	5.738,70 -3,01
Madrid	983,45	10,88	1,12	1.010,10	972,17 -1,36
B. Consumo	5.315,40	90,93	1,74	5.491,75	5.210,06 -3,89
Mat. / Constr.	1.674,04	16,73	1,01	1.693,37	1.650,51 0,45
Petróleo / Energía	1.696,92	12,14	0,72	1.806,68	1.684,78 -4,90
S. Fin./Inmobiliar.	547,23	7,34	1,36	571,29	536,35 0,58
Tecnol. / Comunic.	724,39	4,00	0,56	724,46	708,75 2,14
Serv. Consumo	971,35	12,45	1,30	979,09	947,40 -0,46
Barcelona	801,20	9,75	1,23	824,06	789,09 -1,32
BCN Mid-50	24.497,18	221,14	0,91	24.790,17	23.998,20 0,93
Bilbao	1.570,89	18,22	1,17	1.603,70	1.551,16 -1,45
Valencia	1.545,03	18,43	1,21	1.580,00	1.521,82 -1,33
ZONA EURO					
Dax Xetra	16.889,92	262,83	1,58	16.889,92	16.431,69 0,83
CAC 40	7.455,64	67,60	0,91	7.530,86	7.318,69 -1,16
Aex 25	806,93	19,16	2,43	806,93	771,43 2,56
Ftse Mib	30.338,35	260,89	0,87	30.569,92	30.077,46 -0,04
PSI-20	6.327,36	58,56	0,93	6.602,22	6.268,80 -1,08
Austria-Atx Vienna	3.431,27	46,86	1,38	3.431,27	3.327,04 -0,11
Grecia-Atenas	1.362,05	8,91	0,66	1.362,05	1.301,34 5,33

Cierre	Variación diaria		Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
	Puntos	%			
RESTO EUROPA					
FTSE 100	7.527,67	41,94	0,56	7.723,07	7.446,29 -2,66
SMI	11.196,82	47,56	0,43	11.275,35	11.137,79 0,53
Dinamarca-Kfx Copenh.	2.330,94	6,49	0,28	2.375,21	2.283,27 2,08
Rusia-Rts Moscú	1.124,09	-6,00	-0,53	1.145,27	1.073,14 3,75
OMX Stockholm 30	2.351,10	13,62	0,58	2.394,93	2.297,85 -1,96
PANEUROPEOS					
FTSE Eurotop 100	3.758,48	50,70	1,37	3.758,48	3.683,01 0,29
FTSE Eurofirst 300	1.885,98	22,12	1,19	1.888,28	1.850,49 -0,14
DJ Stoxx 50	4.121,90	63,15	1,56	4.121,90	4.033,40 0,70
Euronext 100	1.406,94	21,05	1,52	1.406,94	1.368,00 0,82
S&P Europe 350	1.938,67	22,83	1,19	1.942,18	1.900,94 -0,23
S&P Euro	2.003,79	34,52	1,75	2.003,79	1.943,00 0,65
Euro Stoxx 50	4.564,11	98,20	2,20	4.564,11	4.403,08 0,94
AMÉRICA					
Dow Jones	37.806,39	-99,06	-0,26	38.001,81	37.266,67 0,31
S&P 500	4.868,55	3,95	0,08	4.868,55	4.688,68 2,07
Nasdaq	15.481,92	55,98	0,36	15.481,92	14.510,30 3,13
Bovespa	127.815,70	-446,82	-0,35	132.833,95	126.601,55 -4,75
Merval	1.251.659,75	45.191,25	3,75	1.251.659,75	930.419,67 34,63
IPC	55.396,55	-106,35	-0,19	56.980,44	54.704,74 -3,47
Colombia Colcap	1.261,11	-2,04	-0,16	1.297,33	1.222,50 5,51
Venezuela-Ibc Caracas	57.539,41	-440,52	-0,76	58.288,82	55.762,90 -0,51
Canada-Tse 300	21.025,78	-8,81	-0,04	21.074,91	20.695,02 0,32

(1)A media sesión. (2)Festivo

Cierre	Variación diaria		Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
	Puntos	%			
ASIA-PACÍFICO					
Nikkei	36.226,48	-291,09	-0,80	36.546,95	33.288,29 8,25
Hang Seng	15.899,87	545,89	3,56	16.788,55	14.961,18 -6,73
Kospi Seul	2.469,69	-8,92	-0,36	2.669,81	2.435,90 -6,99
St Singapur	3.153,33	18,08	0,58	3.229,95	3.135,25 -2,68
Australia-Sidney	7.748,10	6,00	0,08	7.867,40	7.575,60 -1,04
AFRICA-ORIENTE MEDIO					
Egipto-Cma El Cairo	6.584,00	86,60	1,33	6.584,00	5.640,68 20,29
Israel-Tel Aviv 100	1.867,89	14,90	0,80	1	



RESTO DE MERCADO CONTINUO (Continuación)

Valor	ÚLTIMA SESIÓN				ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS		RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla Sector			
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.	Por divi. Reval. Total con div.			Número acciones	Capitalización (mill.)	PER		Valor				
													12 m. (%)	2024 (%)	2024	Año act.	Año sig.	contable						
Deoleo	0,224	0,22	0,224	0,221	161.118	0,233	En 0,219	En	582.769	0,30	58.123 Ab07	0,123 Fe20	—	Jl-07 U 0,02	Jn-08 U 0,04	—	-1,97	-1,97	500.000.004	112	—	—	OLE ALI	
Desa	12,000	=	12,400	12,400	7	12,000	En 12,000	En	278	0,04	14,839 Jl23	6,512 Ab17	0,84	Jl-23 A 0,28	No-23 A 0,28	7,02	0,00	—	1.788.176	21	—	—	DES FAB	
Dia	0,013	1,59	0,013	0,013	7.960.630	0,014	En 0,012	En	24.673.973	0,11	0,852 Ab15	0,011 Mz22	—	Jl-17 U 0,21	Jl-18 U 0,18	—	8,47	8,47	58.065.334.079	743	—	—	DIA ALI	
Duro Felguera	0,640	0,95	0,640	0,630	63.561	0,687	En 0,634	En	234.790	0,62	29,280 Se13	0,161 Mz20	—	Jl-15 C 0,04	Se-15 A 0,02	—	-1,84	-1,84	96.000.000	61	—	—	MDF ING	
Ebro Foods	15,300	=	15,360	15,180	117.763	15,640	En 15,080	En	46.551	0,08	16,919 Dl20	2,903 Fe03	0,57	Jn-23 A 0,19	0c-23 A 0,19	3,73	-1,42	-1,42	153.865.392	2.354	12,64	12,24	1,02 EBRO ALI	
Ecoener	4,100	-2,38	4,260	4,060	10.975	4,290	En 3,950	En	18,569	0,08	6,500 Jl22	3,070 Oc23	—	—	—	—	—	—	56.949.150	233	—	—	ENER ENR	
Edreams Odigeo	6,960	-0,29	7,060	6,860	44.180	7,540	En 6,950	En	89.741	0,18	11,400 Ab14	1,023 Oc14	—	—	—	—	—	—	127.605.059	888	73,26	14,50	3,51 EDR TUR	
Electrón	18,650	1,08	18,800	18,300	40.291	19,700	En 18,450	En	27,655	0,08	19,700 En24	1,218 No02	0,44	Mv-23 C 0,37	Di-23 A 0,07	2,37	-4,60	-4,60	87.000.000	1.623	13,00	13,42	0,81 ENO FAB	
Ence	2,946	1,94	2,958	2,876	541.013	2,946	En 2,710	En	920.467	0,95	6,701 Oc18	0,684 Mz09	0,58	Mz-23 A 0,29	My-23 C 0,29	20,07	4,03	4,03	246.272.500	726	26,78	17,33	1,29 ENC PAP	
Ercros	2,925	1,00	2,540	2,475	70.501	2,705	En 2,450	En	129.888	0,36	197,146 Se87	0,309 Jn13	0,15	Jn-22 A 0,09	Jn-23 C 0,15	6,00	-4,36	-4,36	91.436.199	231	11,22	6,23	— ECR QUI	
Ezentis	0,089	=	0,102	0,088	—	0,089	En 0,089	En	—	—	55,529 Ag98	0,040 Oc22	—	Ab-91 C	Ab-92 U	—	0,00	—	463.640.800	41	—	—	EZE TEL	
Faes	3,125	0,64	3,125	3,095	78.812	3,214	En 3,085	En	255.890	0,21	6,537 Ab07	0,664 My12	0,16	Ab-23 A 0,12	En-24 A 0,04	5,06	-1,11	-0,13	316.223.938	988	10,78	10,42	1,53 FAE FAR	
FCC	13,440	1,51	13,440	13,100	8.375	14,800	En 13,240	En	49.966	0,03	33,695 Fe07	3,874 Ab13	—	Jl-21 A 0,40	Jl-22 A 0,40	—	-7,69	-7,69	43.606.917	5.861	12,44	11,89	1,53 FCC CON	
Gam	1,270	1,60	1,290	1,220	63.209	1,270	En 1,210	En	22.806	0,06	199,158 Jl07	0,832 Se20	—	—	—	—	—	7,63	7,63	94.608.106	120	7,06	—	0,95 GAM ING
Gestamp	3,104	1,04	3,132	3,072	703.080	3,487	En 3,038	En	335.171	0,15	6,490 Jn18	1,847 Jl20	0,14	Jl-23 C 0,07	En-24 A 0,07	4,71	-11,52	-9,52	575.514.360	1.786	4,89	4,28	0,67 GEST FAB	
Global Dominion	3,550	2,90	3,630	3,490	404.111	3,550	En 3,265	En	84.007	0,13	4,901 Jn18	2,040 Jn16	0,10	Jl-23 C 0,09	Jl-23 U 0,10	2,86	5,65	5,65	160.701.777	570	9,59	8,45	1,26 DOM TEL	
Greenergy Renovables	32,820	1,80	33,180	32,400	35.027	33,280	En 31,420	En	44.216	0,37	44,400 En21	1,300 Fe17	—	—	—	—	—	-4,15	-4,15	30,611.911	1.005	16,25	9,67	2,52 GRE ENR
Griñol Cl.B	6,900	4,07	7,025	6,700	197.507	10,590	En 6,035	En	231.622	0,23	22,803 Fe20	2,979 No11	—	Jn-21 C 0,01	Jn-21 R 0,36	—	-34,60	-34,60	261.425.110	1.804	—	—	— GRI.P FAR	
Grupo Catalana Occ.	32,650	0,62	32,900	32,200	25.708	32,650	En 30,850	En	44,672	0,09	33,757 No18	1,532 Fe00	1,06	Jl-23 R 0,19	0c-23 R 0,19	3,25	5,66	5,66	120.000.000	3.918	6,88	6,90	0,85 GCO SEG	
Grupo San José	4,200	0,24	4,240	4,170	51.122	4,200	En 3,940	En	26,683	0,10	12,668 Jl09	0,647 Dl14	0,10	My-23 U 0,10	My-23 C 0,10	2,39	21,39	21,39	65,026.083	273	—	—	— GSJ CON	
Iberpapel	18,250	=	18,450	18,250	593	18,800	En 17,950	En	4,758	0,11	33,210 Jl18	5,226 Mz09	0,90	Jn-23 C 0,15	Di-23 A 0,50	4,93	1,39	1,39	107,492.829	196	11,85	10,20	0,62 IBG PAP	
Immobilia Del Sur(F)	7,000	-1,41	7,000	7,000	5,294	7,100	En 6,902	En	2,918	0,04	32,887 No07	2,448 Jl13	0,32	Jl-23 C 0,17	En-24 A 0,14	4,37	0,00	—	18.669.031	131	10,94	7,04	0,82 ISUR INM	
Innovative Solutions Eco.	0,564	=	0,576	0,564	301	0,564	En 0,564	En	301	0,00	79,031 Se89	0,283 Oc20	—	Jl-90 U	Jl-91 U	—	0,00	—	57,688.133	33	—	—	— ISE COM	
Lar España	6,240	0,81	6,270	6,160	27,516	6,450	En 6,140	En	59,041	0,18	9,870 Ab18	3,060 Oc20	—	My-17 A 0,04	My-18 A 0,19	—	1,46	1,46	83,692.969	522	9,11	8,85	0,57 LRE INM	
Libertas 7	1,940	=	1,050	1,050	1	1,070	En 1,020	En	3,625	0,04	14,048 Jl10	0,820 Mz23	0,04	Jn-23 C 0,02	No-23 A 0,02	3,37	1,96	1,96	21,914.438	23	—	—	— LIB INM	
Línea Directa	0,989	=	0,989	0,970	372.616	0,989	En 0,870	En	556,757	0,13	1,728 Jn21	0,800 Jn23	0,00											



BME GROWTH (Continuación)

Valor	ÚLTIMA SESIÓN				ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS		RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla Sector							
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Titulos	Máximo	Mínimo	Titulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.			Por divi.	Reval.	Total con div.	Número acciones	Capitalización (mill.)	PER	Valor							
														12 m. (%)	2024 (%)	2024	Año act.	Año sig.	contable									
Indexa Capital	9,950	-0,50	9,950	9,950	499	10,000	En	9,900	En	797	0,08	16,900	Jl23	9,900	En24	--	--	--	--	1,458.300	15	--	--	INDXA SER				
Inhome Prm	10,700	=	--	--	--	11,100	En	10,700	En	765	0,01	11,100	En24	10,000	Dl23	--	--	--	-3,60	-3,60	1,965.343	21	--	--	YIPP INM			
Immobilia Park Rose	1,540	=	--	--	--	1,540	En	1,510	En	22,227	0,33	1,560	Se23	1,136	En19	0,18	Jl-22 C	0,01	Jl-23 U	0,18	11,62	1,32	1,32	17,070.700	26	--	--	YPKR INM
Imnofam 99 Socimi	13,600	=	--	--	--	13,600	En	13,600	En	170	0,02	13,700	Jn23	10,985	Me19	0,43	Jn-22 A	0,53	Jn-23 C	0,43	3,17	0,00	--	2,118.956	29	--	--	YINM INM
Interdry	0,114	25,27	0,121	0,094	1,782.637	0,118	En	0,090	En	323,693	--	2,000	No21	0,090	En24	--	--	--	--	-72,99	-72,99	24,573.416	3	--	--	CITY SER		
Inv. Doalca	26,200	=	--	--	--	26,200	En	26,200	En	142	0,01	26,200	En24	23,731	Jl17	0,91	Jl-23 A	0,32	Di-23 A	0,43	3,48	0,00	--	6,123.000	160	--	--	YDOA INM
Inversa Prime	1,230	=	1,230	1,220	8,250	1,260	En	1,230	En	39,779	0,13	1,490	Jn21	1,050	Me19	0,00	--	Jn-23 A	0,00	0,22	-3,15	-3,15	78,352.654	96	--	--	YAC1 INM	
Is Fresh Water	16,200	=	--	--	--	16,200	En	16,200	En	361	0,01	17,041	Ag19	15,438	Jl22	1,32	Jl-23 A	0,80	Jl-23 C	0,52	8,15	0,00	--	7,497.003	121	--	--	VISC INM
Izertis Br	9,080	0,22	9,080	9,000	3,827	9,140	En	9,040	En	5,065	0,05	9,680	Mz21	2,280	No19	--	--	--	--	-1,09	-1,09	26,409.667	240	--	--	IZER HAR		
Jaba I Inversiones	1,060	=	--	--	--	1,060	En	1,060	En	3,416	0,03	1,120	Jl20	1,021	Ab16	--	--	Jl-17 A	0,01	--	0,00	--	33,623.028	36	--	--	YABA INM	
Jss Real Estate Br	9,200	=	--	--	--	9,300	En	9,200	En	506	0,03	9,977	No22	9,200	En24	0,93	Jl-23 A	0,31	Di-23 A	0,48	10,09	-1,08	5,000.000	46	--	--	YISS INM	
Knowmad Mood	3,260	1,24	3,260	3,220	510	3,320	En	3,220	En	1,178	0,01	7,755	En23	3,023	Dl22	0,02	--	Se-23 U	0,02	0,62	0,00	--	50,000.000	163	--	--	ATSI HAR	
Kompuestos	0,775	=	--	--	--	0,780	En	0,775	En	5,275	0,11	3,600	Fe20	0,750	My23	--	--	--	--	-0,64	-0,64	12,155.700	9	--	--	KOM FAB		
Ktesios	15,500	=	--	--	--	15,900	En	15,500	En	652	0,07	15,900	En24	14,000	My23	--	--	--	--	-2,52	-2,52	1,797.120	28	--	--	YKTS INM		
La Finca	4,320	=	--	--	--	4,320	En	4,320	En	967	0,01	4,760	Mz22	3,407	No21	0,22	Jn-21 A	0,29	Jl-23 A	0,22	5,00	0,00	--	37,817.310	163	--	--	YLFG INM
Labiaria Health	1,300	=	--	--	--	1,490	En	1,180	En	2,697	0,10	4,750	Jl22	1,080	Oct23	--	--	--	--	4,00	4,00	7,221.255	9	--	--	LAB HAR		
Lleidanelworks	0,752	-3,84	0,798	0,752	17,969	0,830	En	0,752	En	35,169	0,56	10,328	Oc20	5,056	Oc17	--	Jn-21 A	0,02	Jn-22 A	0,02	-2,34	-2,34	16,049.943	12	--	--	LLN TEL	
LLYC	8,250	-0,60	8,250	8,200	1,429	8,350	En	8,150	En	1,104	0,02	13,769	Fe22	8,150	En24	0,13	Jl-22 U	0,13	Jl-23 E	0,13	1,59	-1,20	11,639.570	96	--	--	LLYC PUB	
Making Science	10,000	=	9,900	9,900	303	10,100	En	9,800	En	1,184	0,04	33,215	Mz21	3,192	Fe20	--	--	--	--	0,00	0,00	8,418.903	84	--	--	MAKS HAR		
Matritense	1,010	=	--	--	--	1,010	En	1,010	En	3,031	0,04	1,010	En24	0,918	Ag22	--	--	--	--	0,00	0,00	20,275.817	20	--	--	YMAT INM		
Mercat Inmuebles	48,600	=	--	--	--	48,600	En	48,600	En	121	0,03	48,600	En24	17,715	Jl14	1,66	My23 C	1,01	Di-23 A	0,65	3,42	0,00	--	919.907	45	--	--	YMEI INM
Meridia Real Estate III	0,825	=	--	--	--	0,825	En	0,825	En	2,138	0,00	0,825	En24	0,322	Dl17	0,11	Se-22 A	0,01	Mz-23 A	0,11	12,84	0,00	--	122,273.624	101	--	--	YMRE INM
Miciso Real	1,000	=	--	--	--	1,000	En	1,000	En	1,000	--	1,010	My23	1,000	En24	--	--	--	--	0,00	0,00	--	--	YMCIS INM				
Milepro	26,600	=	--	--	--	27,000	En	26,600	En	210	0,01	27,600	No23	26,000	Jl23	--	--	--	--	0,00	0,00	2,399.200	64	--	--	YMLI INM		
Millenium Hospitality	2,660	=	2,660	2,660	80	2,660	En	2,600	En	2,933	0,01	5,500	En20	2,600	En24	--	--	--	--	1,53	1,53	76,926.101	205	--	--	YMHRE INM		
Miogroup	4,140	=	--	--	--	4,200	En	4,140	En	464	0,02	10,100	Ag21	4,140	En24	--	--	--	--	-5,91	-5,91	6,666.667	28	--	--	MIO SER		
Mistral Iberia Br	1,090	=	--	--	--	1,090	En	1,090	En	30,213	0,35	1,105	Dl19	0,971	Jn23	--	--	Di-21 A	0,10	--	0,00	--	22,011.618	24	--	--	YMB INM	
Mistral Patrim.	0,960	=	--	--	--	0,960	En	0,960	En	5,066	0,11	1,549	Mz21	0,960	En24	0,08	No-23 A	0,05	En-24 A	0,10	18,53	-9,43	--	11,58,000	11	--	--	YMPI INM
NBI Bearings Europe	4,680	=	4,620	4,620	3	4,980	En	4,680	En	1,279	0,03	7,400	Ab21	1,04														

VALORES DEL MERCADO DE CORROS

Valor	ÚLTIMA SESIÓN			ANUAL		Sigla Bolsa		
	Cierre	Dif. (%)	Títulos	Máximo	Mínimo			
Ayco	0,680	=	1.918	0,680	En	0,680	En	MAD
Cementos Molins	19,600	1,10	2.740	19,600	En	17,700	En	BAR
Cevasa	6,000	=	153	6,000	En	6,000	En	
Ecolumber	1,000	=	200	1,000	En	1,000	En	BAR
Liwe España	12,800	En. 23	-	-	-	-	-	MAD
Minersa	8,000	=	-	8,000	En	8,000	En	MAD
Ronsa	50,000	Fe. 18	-	-	-	-	-	BIL
Tr Hotel	1,000	Jl. 23	-	-	-	-	-	BAR
Uncavasa	4,800	=	10	4,800	En	4,800	En	MAD
Unión Europea Inv.	0,030	Se. 17	-	-	-	-	-	MAD
Urbar Ingenieros	0,073	=	20.000	0,073	En	0,073	En	MAD

Cuando aparece el precio de cierre pero no los títulos negociados significa que sobre el valor existió una orden de compra o venta en la sesión, pero que finalmente no se ha realizado la operación al no encontrar contrapartida. Se incluyen los valores que cotizan en el mercado de corredores y que no son sicav. Todas las sicav se pueden encontrar en www.expansion.com. Las sicav que han cotizado durante la semana anterior estarán en las páginas del periódico del lunes. Siglas de las bolsas: **MAD**: Madrid; **BAR**: Barcelona; **BIL**: Bilbao; **VAL**: Valencia.

VALORES ESPAÑOLES EN EL MUNDO

Fráncfort	Variación		Títulos Negociados	París	Variación		Títulos Negociados
	Cierre	día (%)			Cierre	día (%)	
Acerinox	9,77	-2,02	-	Airbus	146,74	-0,85	1.061.225
BBVA	8,22	1,86	8.955	Arcelor	25,43	2,40	2.194.471
B. Sabadell	1,17	0,90	-	Nueva York	Variación		Títulos Negociados
Endesa	18,80	0,67	4		Cierre	día (%)	Negociados
Ericss	2,47	-1,00	-	Repsol	14,35	2,06	132.967
Iberdrola	11,15	0,68	13	B. Santander	4,00	0,76	257.007
Inditex	38,40	-1,36	50	Telefónica	4,15	-	47.024
NH Hoteles	4,20	2,69	1.000	BBVA	8,90	1,14	130.398
Repsol	13,09	0,65	2.700	Total		Títulos negociados	Porcentaje sobre total
Telefónica	3,81	-0,86	22.004				3.858.318
Lisboa		Variación					4,60%
Cierre		día (%)					
Merlin Properties	9,35	-0,32	500				

AMPLIACIONES DE CAPITAL

Sociedad	Proporción	Precio de emisión	Val. teórica derecha	Cotización derecha	Precio acción	
					nueva	vieja
Sacyr	1 x 50	Liberada	0,06	0,06	3.105	3,12
Acs	1 x 86	Liberada	0,46	0,47	39.990	39,66

FUENTE: Bolsa de Madrid.

EL COSTE DE COBERTURA DE LOS BONOS ESPAÑOLES (CDS)

Emisor	Precio (1) Variación (en puntos)			Emisor	Precio (1) Variación (en puntos)				
	(puntos)	Diaria	Semanal		Mensual	(puntos)	Diaria	Semanal	Mensual
Altadis	55	1	4	1	Endesa	51	-1	-1	0
Santander	52	0	-2	0	Melia Hotels Intl S A	17	0	0	0
Telefónica	67	1	-3	0	Iberdrola	37	0	-5	-1
BBVA	53	0	-2	0	Reino de España	30	0	0	0

(1) El precio refleja el coste anual de comprar un Credit Default Swap (CDS) de los respectivos emisores. Estos contratos protegen a los inversores del riesgo de impago del emisor de bonos. Cuanto más altos, más percepción de riesgo. Está medido como el porcentaje (en puntos básicos) sobre el valor nominal de un bono a cinco años del emisor. Las empresas incluidas son las emisoras españolas que más liquidez tienen habitualmente en el mercado de CDS.

Fuente: MarKt

PAGO DE DIVIDENDOS

VALOR	Día (*)	Concep.	Bruto	Neto
ENERO				
Acerinox	26-1	A	0,3100	0,2511
Sacyr	30-1	R	0,0620	0,0502
Iberdrola	31-1	A	0,2000	0,1620
FEBRERO				
ACS	6-2	C	0,4570	0,3702

VALOR	Día (*)	Concep.	Bruto	Neto
Vidrala	15-2	A	1,0180	0,8246
MARZO				
Secuoya	22-3	A	0,0706	0,0572

A = A cuenta. **C** = Complementario. **R** = Reservas. **U** = Único. **E** = Extra. (*) Día de pago. El dividendo se descontará de la cotización cuatro días hábiles antes.

S&P EUROPE 350

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Minima 52 ult. semanas	Valor Free float euros (mili.)
ALEMANIA (1)						
Adidas AG (C)	166,14	-0,70	-9,80	197,40 D23	136,40 Fe23	29.991,69
Allianz SE (F)	248,50	1,30	2,70	249,85 En	199,98 My23	109.254,00
Basf SE (M)	43,78	0,40	-10,30	54,04 Fe23	40,59 Q23	42.595,24
Bayer AG (S)	32,63	0,30	-3,00	62,49 Fe23	30,56 No23	34.939,43
Bayer Motoren Werke (C)	93,55	=	-7,20	112,90 Jn23	87,63 D23	29.563,47
Beiersdorf AG (BC)	132,40	-1,60	-2,40	138,15 Di	109,55 En23	14.184,68
BMW Nvtg (C)	87,60	-0,10	-2,60	105,00 My23	80,15 Q23	5,626,43
Brenntag AG (I)	79,76	0,40	-4,20	83,22 D23	65,90 M23	12.820,59
Commerzbank AG (F)	10,79	1,70	0,30	11,95 M23	8,88 M23	12.253,69
Continental AG (C)	72,88	1,00	-5,30	78,26 M23	59,20 Q23	8.580,48
Covestro AG (M)	47,82	0,70	-9,20	53,74 D23	35,56 M23	10.083,81
Daimler Truck AG (I)	32,35	2,50	-4,90	34,23 D23	27,81 My23	18.283,35
Delivery Hero AG (C)	23,48	2,70	-6,10	57,68 Fe23	21,31 En	5.125,40
Deutsche Bank AG (F)	12,16	1,50	-1,60	12,75 Oc	8,54 M23	27.053,00
Deutsche Boerse AG (F)	186,75	-0,30	0,10	189,55 En	155,10 Q23	38.679,47
Deutsche Post AG (I)	44,98	1,40	0,30	46,89 Jl23	36,37 Q23	46.168,71
Deutsche Telekom AG (T)	23,26	0,10	6,90	23,30 En	18,56 Ag23	88.504,70
E.ON SE (SB)	12,43	0,60	2,30	12,79 Se	9,76 Fe23	30.409,03
Fresenius Medical (S)	36,83	1,70	-3,00	49,33 Jl23	31,19 Oc23	8.010,44
Fresenius SE & CO (S)	26,57	1,90	-5,30	31,11 Se23	23,46 M23	11.908,91
GEA AG (I)	35,96	0,70	-4,60	44,12 Ab23	31,77 Q23	6.155,50
Hannover Ruck SE (F)	227,10	0,90	5,00	228,90 D23	162,65 M23	14.927,60
Heidelberg Materials AG (M)	82,98	1,30	2,50	85,26 Oc	58,20 En23	11.957,63
Hellsoft SE (BC)	12,97	1,50	-9,40	33,95 Se23	11,41 En	2.000,00
Henkel AG & CO (BC)	71,44	-0,30	-1,90	78,40 My23	64,52 En23	12.626,03
Henkel AG & CO, Kgaa (BC)	63,76	-0,30	-1,90	69,90 My23	58,62 Q23	6.861,68
Infineon Technol. (IT)	34,91	0,20	-7,70	40,00 Jl23	27,28 D23	49.690,22
IEG Immobilien AG (IN)	74,34	4,00	-6,30	79,68 D23	47,65 M23	6.005,65
Mercedes-Benz (C)	60,73	0,80	-2,90	76,10 Jn23	55,43 Q23	53.118,83
Merck Kgaa (S)	146,85	-1,30	1,90	193,55 En23	135,45 D23	20.689,21
MTU Aero Engines AG (I)	217,70	-0,30	11,50	244,50 Ab23	161,20 Se23	12.773,23
Munich RE AG (F)	396,40	0,90	5,70	399,40 D23	299,80 M23	58.969,66
Porsche AG V2 (C)	75,34	1,20	-5,70	120,13 My23	72,60 En	7.481,87
Porsche Automobil (C)	45,61	1,30	-1,50	59,76 M23	41,95 Q23	7.613,29
Puma SE (C)	38,49	-10,40	-23,80	67,22 Fe23	38,49 En	4.239,97
Qagen NV (S)	40,52	-0,70	2,80	46,62 Fe23	33,35 Q23	10.195,91
Rheinmetall AG (I)	331,70	2,00	15,60	334,20 En	214,00 En23	15.750,33
RWE AG (SB)	36,72	0,10	-10,80	42,75 En23	32,73 Q23	27.095,08
SAP SE (IT)	160,76	7,60	15,30	160,76 En	104,80 En23	178.689,00
Sartorius AG Nvtg - Pref (S)	300,00	0,90	-10,00	465,90 Fe23	217,80 Q23	8.815,68
Siemens AG (I)	167,50	3,40	-1,40	169,92 D23	121,20 Q23	13.079,33
Siemens Energy AG (I)	13,57	9,30	13,30	24,45 My23	8,67 Q23	7.564,52
Siemens Healthineers AG (S)	51,20	0,30	-2,70	57,84 Ab23	44,64 Se23	15.749,49
Symrise AG (M)	92,70	0,30	-7,00	109,90 My23	88,28 Ag23	13.418,06
Volkswagen AG (C)	127,60	1,60	7,70	181,65 M23	106,40 Q23	4.104,61
Volkswagen AG Nvtg (C)	116,00	2,00	3,80	142,20 M23	99,14 Q23	23.260,71
Vonovia SE (IN)	27,52	3,50	-3,60	28,85 D23	15,66 M23	24.438,99
Zalando SE (C)	18,21	1,70	-15,10	45,57 Fe23	16,32 En	4.340,79
AUSTRIA (1)						
Erste GR. Bank AG (F)	39,88	1,70	8,60	39,88 En	28,19 M23	15.362,19
UMG AG (E)	38,80	1,40	-2,40	47,79 Fe23	37,57 In23	5.952,19
Verbund AG (SB)	75,15	-0,10	-10,60	89,25 My23	68,05 Jn23	6.833,41
BÉLGICA (1)						
Ageas (F)	39,22	0,80	-0,20	45,26 En23	36,04 Q23	7.313,18
Anheuser Busch (BC)	57,76	0,70	-1,10	61,33 M23	49,45 Q23	65.628,71
Argenx SE (S)	336,80	0,10	-2,00	491,80 Jl23	298,70 D23	21.690,60
Gr.E Bruxelles Lambert (F)	69,68	1,70	-2,20	81,34 M23	67,30 En	7.354,42
KBC GR. NV (F)	60,50	1,10	3,00	71,82 Fe23	51,04 No23	22.285,31
Solvay (M)	24,75	-2,50	-10,70	112,40 Jl23	20,62 No23	1.971,01
Syensa (M)	80,65	0,80	-14,40	105,32 Jl23	-	6.442,70
UBC SA (S)	86,84	2,40	10,10	88,28 My23	65,78 No23	11.415,92
Umicore (M)	21,64	0,50	-13,10	34,99 Fe23	20,69 En	4.708,14
DINAMARCA (2)						
AP Moller - Maersk (I)	12.975,00	-2,30	6,90	17.050,00 M23	9.826,00 No23	8.918,52
AP Moller - Maersk A/S (I)	12.750,00	-1,80	6,40	16.810,00 M23	9.755,00 No23	4.898,21
Carlsberg AS (B)	877,20	=	3,60	1.145,10 My23	819,60 D23	11.565,17
Christian Hansen (M)	543,80	0,20	-4,00	567,80 D23	419,30 Q23	8.176,20
Coloplast AS B (S)	769,40	-0,60	-0,30	990,80 My23	697,40 No23	13.349,80
Danske Bank A/S (F)	188,50	1,40	4,50	191,00 Di	134,70 Fe23	18.770,23
DANSK A/S (F)	1.228,50	-2,00	3,60	1.489,00 Jl23	958,40 Q23	32.252,57
Genmab AS (S)	1.886,50	-0,80	-12,50	2.912,00 My23	1.886,50 En	18.221,02
GN Store Nord AS (C)	168,70	-0,40	-1,80	195,00 Fe23	111,00 Q23	3.721,97
Novo Nordisk AS (B)	725,00	0,50	3,90	1.367,80 Se23	625,70 Q23	342.247,00
Nouzvaymes AS B (M)	357,20	0,20	-3,70	371,90 D23	276,60 D23	10.198,17
Orsted (SB)	385,20	-0,10	2,90	673,40 Jn23	252,50 No23	10.657,64
Pandora A/S (C)	989,00	1,70	6,00	998,20 Oc	546,40 In23	12.096,10
Tryg A/S (F)	142,20	-1,80	-3,20	162,55 En23	126,55 Q23	7.258,62
Vestas Wind Systems (I)	196,46	1,50	-8,30	215,90 Fe23	135,60 Q23	29.004,78
ESPAÑA (1)						
ACS (I)	39,66	0,80	-1,20	40,35 Fe	26,73 Fe23	8.658,73
Aena SA (I)	161,75	0,50	-1,40	168,85 Di	132,60 Q23	12.959,77

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Mínima 52 ult. semanas	Valor euros (mil.)	Free float
Banco Santander SA (F)	3,73	1,60	-1,30	3,96 Jn23	3,05 My23	65.779,46	
Bbva (F)	8,23	1,10	—	8,70 No23	6,04 Mz23	53.493,37	
CaixaBank (F)	3,94	0,80	5,60	4,20 No23	3,17 My23	17.382,01	
Cellnex Telecom S.A. (T)	34,70	0,70	-2,70	38,76 Fe23	26,26 Oc23	22.180,47	
Enagás SA (SB)	15,28	-0,10	0,10	18,52 Jn23	15,19 En	3.926,22	
Endesa SA (SB)	18,71	0,90	1,30	21,45 Jn23	17,77 Oc23	6.476,49	
Ferrovial SA (I)	34,90	1,30	5,70	35,25 En	25,76 Fe23	18.819,13	
Grifols SA (S)	9,50	5,60	-38,60	15,46 Di23	8,37 En	3.043,67	
Iberdrola SA (SB)	11,13	0,70	-6,30	12,17 Jl23	9,89 Oc23	70.081,03	
Inditex SA (C)	39,01	1,70	-1,10	39,43 Di23	27,50 En23	47.712,60	
Naturgy Energy GR. SA (SB)	25,56	-0,50	-5,30	28,74 Jn23	25,00 Oc23	5.133,10	
REP. Electrica Corp. (SB)	14,99	0,20	0,50	16,72 Jn23	14,48 Oc23	6.628,97	
Repsol SA (E)	13,15	1,60	-2,20	15,73 Se23	12,53 My23	18.311,24	
Telefónica SA (T)	3,81	-0,20	7,90	4,13 Ab23	3,44 Fe23	23.902,07	
FINLANDIA (1)							
Elisa Corporation (T)	43,52	-0,10	3,90	56,32 Ab23	39,42 Oc23	7.144,71	
Fortum OYJ (SB)	12,61	2,40	-3,50	14,89 No23	10,31 Oc23	6.041,23	
Kesko OYJ B (BC)	17,13	0,60	-4,40	21,82 En23	15,14 Oc23	5.100,29	
Kone Corp B (I)	44,53	3,20	-1,40	52,86 My23	38,17 Oc23	19.578,82	
Metro Corporation (I)	9,41	-0,90	2,60	11,56 Jl23	8,07 No23	7.227,94	
Neste OYJ (E)	32,14	1,40	-2,00	47,50 Fe23	29,22 Oc23	15.091,96	
Nokia OYJ (IT)	3,15	-0,50	3,20	4,58 Mz23	2,82 My23	18.366,07	
Sampo OYJ A (F)	38,32	-0,10	-3,30	48,93 En23	36,52 Oc23	19.483,77	
Stora Enso OYJ R (M)	11,71	-0,30	-6,50	14,23 Fe23	10,11 Jl23	7.817,18	
Upm-Kymmene OYJ (M)	33,76	1,00	-0,90	35,38 Fe23	27,16 Jn23	19.642,43	
Wartsila OYB ABP (I)	13,38	1,20	1,90	13,60 Di	7,94 Mz23	7.077,09	
FRANCIA (1)							
Accor (C)	36,20	1,20	4,60	36,20 En	28,08 Mz23	7.317,20	
Air Liquide (M)	172,46	1,60	-2,10	179,04 Di23	142,32 Fe23	98.463,35	
Airbus SE (I)	146,74	-0,90	5,00	150,04 En	112,30 Fe23	98.617,55	
Alstom (I)	11,26	-5,50	-7,60	28,30 Fe23	10,70 Di23	3.407,50	
Arkema (M)	100,35	1,50	-2,60	103,00 Di23	79,42 Jn23	6.895,71	
AXA (F)	30,94	1,10	4,90	30,94 En	25,35 Jl23	58,567,00	
BNP Paribas (F)	61,99	1,30	-1,00	66,15 Fe23	50,47 Mz23	68.779,33	
Bouygues (I)	35,05	1,20	2,70	36,19 No23	29,17 Jl23	7.433,71	
Bureau Veritas SA (I)	24,45	0,70	6,90	27,19 Fe23	21,34 Oc23	7.618,76	
CAP Gemini SE (IT)	203,80	1,20	8,00	203,80 En	152,40 My23	34.707,05	
Carrefour SA (BC)	15,87	0,90	-4,20	18,94 Di23	15,58 Oc23	15.225,37	
Credit Agricole SA (F)	13,38	0,80	4,80	13,38 En	9,94 Mz23	16.474,56	
Danone (BC)	61,35	-0,30	4,60	61,78 En	49,20 En23	42.132,95	
Dassault Systemes SA (IT)	47,49	1,10	7,30	47,49 En	33,53 En23	34.706,22	
Edenred (F)	55,96	-1,00	3,40	61,98 Jn23	48,62 No23	15.225,37	
Eiffage (I)	98,96	0,90	2,00	107,90 Ab23	82,58 Oc23	8.140,35	
Engie (SB)	15,27	-0,20	-4,10	16,55 Se	12,84 Fe23	29.191,23	
Essilorluxottica (S)	177,56	0,20	-2,20	186,56 My23	157,45 Mz23	55.312,36	
Eurofins Scientific (S)	56,74	1,90	-3,80	71,16 Fe23	45,74 Oc23	7.997,21	
Euronext (F)	80,80	1,50	2,70	80,80 En	60,80 Jl23	8.679,19	
Gecina (IN)	104,50	0,90	-5,10	114,10 Fe23	89,10 Oc23	5.848,12	
Getlink SE (I)	16,20	0,10	-2,20	17,19 Ag23	14,29 Oc23	5.728,76	
Hermes Intl (C)	1.831,80	1,20	-4,50	2.027,00 Di23	1.650,50 En23	67.457,58	
Kering (C)	364,75	1,30	-8,60	600,00 Mz23	346,10 En	27.481,39	
Legrand Promesses (I)	90,62	0,20	-3,70	96,90 Di23	78,62 Jn23	26.372,00	
Leorel (BC)	42,90	0,60	-4,80	45,10 Di23	37,11 Mz23	107.784,00	
Lvmh-Moët Hennessey (C)	683,40	1,90	-6,80	902,00 Ab23	647,40 En	194.487,00	
Michelin Cgde (C)	30,84	=	-5,00	32,61 En	26,12 Jl23	24.007,71	
Orange (T)	11,25	-0,40	9,20	11,82 Ab23	9,55 En	22.517,14	
Pernod-Ricard (BC)	144,05	1,10	-9,80	217,40 Ab23	140,80 En	31.316,40	
Publicis Groupe (T)	88,76	1,60	5,70	88,76 En	63,50 En23	22.576,24	
Renault SA (C)	34,81	-0,60	-5,70	43,57 Fe23	31,29 My23	7.180,78	
Safran SA (I)	171,36	1,50	7,50	172,00 En	127,14 Mz23	64.647,85	
Saint-Gobain, CIE DE (I)	63,40	2,00	-4,90	66,70 Di23	49,05 Jn23	34.999,80	
Sapient-Aventis (S)	92,55	=	3,10	104,62 Ab23	81,44 Oc23	112.291,00	
Sartorius Stedim Biotech (S)	221,30	-0,70	-7,60	353,00 Fe23	162,00 Oc23	5.781,73	
Schneider Electric SE (I)	182,50	1,60	0,40	182,50 En	139,42 Oc23	107.124,00	
Societe Generale (F)	23,68	1,00	-1,40	28,03 Fe23	19,75 Mz23	18.220,56	
Sodexo (C)	100,95	-0,80	1,30	105,40 En	81,54 Mz23	8.924,73	
Teleperformance (I)	153,20	2,40	16,00	273,40 Fe23	99,10 Oc23	10.712,09	
Thales (I)	134,50	0,30	0,40	144,40 Di23	116,95 Fe23	13.869,30	
Totalenergies (E)	58,86	1,30	-4,40	64,59 No23	50,58 Jl23	143.944,00	
Unilever Redamco (IN)	66,68	3,30	-4,00	68,64 Di23	42,43 Jn23	7.377,81	
Valeo (C)	11,79	-1,80	-15,30	21,80 Jl23	11,45 En	2.658,99	
Veolia Environnement (SB)	29,13	0,30	2,00	29,90 Di23	25,20 Oc23	19.287,37	
Vinci (I)	117,42	1,20	3,30	117,46 En	99,62 Oc23	65.799,97	
Vivendi SE (T)	9,97	1,60	3,10	10,08 Ab23	8,00 Jn23	6.717,42	
Worldline SA (F)	14,16	4,40	-9,70	44,44 Fe23	9,42 Oc23	3.838,15	
HOLANDA (1)							
ABN Amro GR. NV (F)	13,61	1,30	0,10	16,79 Mz23	11,94 No23	6.418,59	
Adyen NV (F)	1.183,60	1,90	1,50	1.689,80 Jl23	630,80 Se23	40.011,71	
Aegon NV (F)	5,63	1,90	7,20	5,63 En	3,83 Mz23	8.343,40	
Alphal Dheizade NV (BC)	25,96	1,40	-0,20	32,27 No23	25,47 En	27.605,56	
Akzo Nobel NV (M)	70,74	2,00	-5,50	78,82 Jl23	61,42 Oc23	13.155,59	
Arclerimolit Inc (M)	25,43	2,40	-1,00	30,41 Mz23	20,25 Oc23	20.253,20	
AMIANA (LT)	525,00	2,60	-11,00	525,00 En	322,55 Jl23	26.212,00	

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Minima 52 ult. semanas	Valor free float euros (mil.)
Asml Holding NV (IT)	775,80	9,70	13,80	775,80 En	542,60 Se23	340.934,00
BE Semiconductor NV (IT)	147,15	2,30	7,80	147,15 En	63,94 En23	13.016,65
Dsm-Firmenich AG (M)	91,20	3,30	-0,90	125,70 Fe23	76,13 Oc23	20.619,40
Exor NV (F)	87,26	=	-3,60	93,78 Di23	71,68 En23	9.570,90
Heineken Holding NV (BC)	75,85	-0,30	-1,00	87,95 Ab23	70,00 Oc23	8.335,42
Heineken NV (BC)	90,74	-0,50	-1,30	105,40 My23	82,18 Oc23	25.069,32
Imcd B.v. (I)	142,05	-0,30	-0,80	157,55 Di23	110,25 Oc23	8.824,52
Ing Groep NV (F)	13,05	1,40	-3,50	13,74 Di23	10,38 Mz23	51.474,52
Koninklijke KPN NV (T)	3,15	-0,90	0,90	3,35 Jl23	3,04 En23	11.239,69
NN GR. N.v. (F)	37,82	1,10	5,80	40,93 Fe23	29,42 Se23	11.749,86
Philips Electronics (S)	21,13	-1,10	0,20	22,06 Se	14,80 Mz23	21.295,96
Prosus (C)	27,98	3,70	3,70	78,85 En23	25,60 En	46.237,86
Randstad NV (I)	52,38	2,50	-7,70	62,02 Fe23	45,86 My23	7.037,65
Universal Music GR. NV (T)	27,47	0,70	6,40	27,75 En	18,50 My23	22.910,68
Wolters Kluwer NV (I)	139,20	1,50	8,20	139,20 En	97,98 En23	37.710,29
IRLANDA (1)						
Bank of Ireland GR. (F)	8,24	0,50	0,20	10,69 Mz23	7,92 En	8.919,52
Kerry GR. A (BC)	79,70	0,40	1,30	100,00 Ab23	71,14 Oc23	13.513,24
Kingspan GR. (I)	73,76	0,70	-5,90	80,66 Di23	55,92 Jn23	12.438,43
Ryanair Holdings (I)	18,64	1,80	-2,30	19,30 Di23	14,00 Mz23	11.568,17
Smurfit Kappa GR. (M)	34,65	1,00	-3,40	40,17 Fe23	29,30 Oc23	9.834,08
ITALIA (1)						
Assicurazioni Generali SPA (F)	20,41	0,10	6,80	20,47 En	17,22 Mz23	24.631,57
Banco BPM SPA (F)	4,96	1,70	3,70	5,32 No23	3,40 Mz23	8.190,78
Enel SPA (SB)	6,32	-0,30	-6,20	6,81 En	5,20 Mz23	53.198,72
ENI SPA (E)	14,49	0,90	-5,60	15,70 No23	12,16 Mz23	37.860,60
Ferrari NV (C)	309,20	1,10	1,30	343,80 No23	223,40 En23	42.486,26
Finecobank SPA (F)	13,75	0,60	1,20	16,99 Fe23	10,66 Oc23	9.149,36
Intesa Sanpaolo (F)	2,83	2,30	7,20	2,83 En	2,16 My23	49.717,29
Intesa Sanpaolo (F)	12,09	1,30	7,90	12,53 Se23	8,85 Mz23	8.394,47
Montedison SPA (C)	51,96	0,10	-6,70	68,56 My23	48,51 Oc23	11.666,53
Nexi SPA (F)	7,37	1,20	-0,40	8,70 Fe23	5,37 Oc23	6.856,98
Prysmian SPA (I)	40,78	1,80	-0,90	41,66 Fe	33,78 Oc23	12.287,70
Snam SPA (B)	4,63	0,40	-0,60	5,15 Di23	4,30 Oc23	10.340,40
Stellantis NV (C)	19,56	=	-7,50	21,55 Di23	13,92 En23	47.183,40
Stmicroelectronics NV (IT)	42,62	0,70	-5,70	50,48 Jl23	35,26 Oc23	30.479,94
Telecom Italia SPA (T)	0,28	-1,90	-3,40	0,33 Se23	0,24 Oc23	3.134,45
Telecom Italia SPA RNC (T)	0,30	-2,30	-2,10	0,33 Se23	0,24 Jn23	1.948,93
Tenaris SA (E)	14,98	1,30	-9,40	17,35 Fe23	11,67 My23	7.518,35
Terna SPA (SB)	7,70	-0,40	2,00	8,10 My23	6,96 Mz23	11.816,12
Unicredit SPA ORD (F)	27,00	1,90	9,90	27,00 En	15,26 En23	52.517,72
LONDON STOCK EXCHANGE						
Abdrn (F)	1,75	1,60	-2,00	2,37 Jl23	1,51 Oc23	4.175,74
Admiral GR. (F)	25,02	0,70	-6,80	28,01 Ag23	18,82 Mz23	8.404,62
Anglo American (M)	18,61	4,00	-5,60	35,97 En23	16,70 Di23	31.739,28
Antofagasta Hldgs (M)	16,82	5,30	0,10	18,05 En23	12,93 No23	7.400,93
Ashtead GR. (I)	48,64	0,60	-10,90	58,74 Mz23	44,44 Jn23	27.995,62
Asso. British Foods (BC)	23,25	1,80	-1,80	24,55 No23	18,26 My23	9.982,21
Astrenazeca (S)	104,54	=	-1,40	122,94 Ab23	99,00 No23	206.618,00
Auto Trader GR. (T)	7,30	0,60	1,20	7,45 Di23	5,70 Mz23	8.543,94
Aviva (F)	4,36	0,60	0,30	4,62 Mz23	3,69 Se23	15.226,22
BAE Systems (I)	11,77	1,10	5,90	11,92 En	8,30 Fe23	45.739,14
Barclays (F)	1,47	0,40	-4,20	1,90 Fe23	1,29 Oc23	26.906,04
Barratt Developments (C)	5,35	0,40	-5,00	5,66 Di23	3,92 Oc23	6.643,97
Berkeley GR. Holdings (C)	47,77	-0,20	1,90	49,40 Jl23	37,73 Jn23	6.998,25
BP (E)	4,53	0,40	-2,80	5,68 Fe23	4,44 En	98.383,16
British A. Tobacco (BC)	23,14	0,80	0,80	32,17 Fe23	22,80 Jn23	65.960,15
British Land CO (IN)	3,74	2,20	-6,50	4,71 Fe23	2,92 Oc23	4.471,30
BT GR. (T)	1,16	0,50	-6,00	1,60 Ab23	1,11 Oc23	8.419,24
Bunzl (I)	31,57	-0,70	-1,00	32,53 Di	26,87 Ag23	13.607,23
Burberry GR. (C)	12,91	3,70	-8,90	26,41 Ab23	12,12 En	5.986,46
Centrica (SB)	1,44	2,30	2,70	1,73 Se23	0,95 Fe23	10.334,71
Compass GR. (C)	21,20	0,50	-1,20	22,35 My23	18,56 Fe23	48.267,04
CRH (M)	54,46	1,20	0,70	55,44 En	36,50 En23	51.809,28
Croda Int'l (M)	45,35	2,30	-10,20	72,18 Fe23	40,76 Oc23	8.242,96
DCC (I)	57,08	0,50	-1,20	57,78 Di23	41,71 Ag23	7.375,94
Diageo (BC)	27,00	0,50	-5,50	37,77 Ab23	26,86 En	76.801,15
DS Smith (M)	2,85	0,80	-7,30	3,69 Fe23	2,64 Oc23	5.006,10
Entain (C)	9,75	-0,80	-1,90	15,88 Fe23	7,95 My23	7.942,09
Experian (C)	32,46	0,80	1,40	32,46 En	23,90 Oc23	38.224,29
Flutter Entertainment (C)	158,90	2,50	14,00	167,25 My23	121,55 No23	35.821,01
Glencore (M)	4,17	2,90	-11,70	5,66 En23	3,98 En	59.315,92
GSK (S)	15,55	=	7,20	15,82 En	13,16 Jl23	81.220,46
Haleon (BC)	3,13	-2,50	-2,60	3,54 Ab23	3,09 Jl23	19.187,93
Halma (IT)	21,58	=	-5,50	24,98 My23	18,11 Oc23	10.447,38
Hargreaves Lansdown (F)	7,46	1,40	1,70	9,50 Fe23	6,90 Oc23	3.339,92
Hsbc Holdings (F)	6,05	1,00	-4,80	6,59 Oc23	5,34 Mz23	149.915,00
IMI (I)	16,47	1,50	-2,20	17,09 Di23	14,25 Jn23	5.488,15
Imperial Brands (BC)	19,17	1,10	6,10	20,70 Fe23	15,80 Oc23	22.097,98
Informa (T)	7,62	1,20	-2,50	7,90 Di23	6,56 Mz23	13.375,91
Intercontin. Hotels (C)	74,46	0,30	5,00	74,90 En23	51,12 Mz23	16.356,23
Intermediate Capital GR. (F)	16,37	1,90	-2,60	17,09 Di23	11,52 Mz23	6.144,48
Intertek GR. (F)	12,00	0,70	-2,10	15,00 En23	7,77 En23	8.027,00

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rentab. anual	Máxima 52 u.t. semana	Minima 52 u.t. semanas	Valor Free float euros (mili.)
Johnson, Matthey (M)	16,15	1,80	-4,90	23,73 Fe23	14,47 Q23	3.985,65
Kingfisher (C)	2,26	1,10	-7,30	2,92 Fe23	2,01 Q23	5,462,54
Land Securities GR. (IN)	6,56	2,20	-6,90	7,43 Fe23	5,59 Q23	6,287,63
Legal & General GR. (F)	2,53	1,30	0,90	2,66 M23	2,06 Q23	19,193,96
Lloyds Banking GR. (F)	0,42	-2,10	-11,60	0,54 Fe23	0,40 Q23	36,161,53
London Stock Exchange (F)	90,70	-0,70	-2,20	93,22 Di23	72,06 M23	45,209,58
Mars & Spencer GR. (BC)	2,56	2,60	-6,10	2,91 Ag	1,42 M23	6,634,92
Melrose Industri. (I)	5,91	1,10	4,40	5,91 En	1,41 Fe23	10,192,74
M&G (F)	2,25	1,40	1,00	2,27 Ag	1,78 M23	6,801,41
Mondi (M)	14,30	=	-7,00	16,01 Fe23	11,80 Jn23	8,858,48
National Grid (SB)	10,34	0,40	-2,30	11,62 My23	9,32 Q23	48,756,70
Natwest GR. (F)	2,18	1,70	-0,80	3,10 Fe23	1,76 No23	15,272,99
Next (C)	83,86	1,10	3,30	85,62 Di	63,46 My23	13,639,33
Ocado GR. (BC)	5,76	0,20	-24,00	9,76 Jl23	3,43 Jn23	5,356,57
Pearson (C)	9,54	-0,30	-1,10	9,83 Ab	7,54 My23	8,547,88
Persimmon (C)	14,54	0,30	4,70	15,31 Fe23	9,60 Q23	5,952,52
Phoenix GR. Holdings (F)	5,10	-0,50	-4,70	6,47 Fe23	4,42 Q23	6,190,21
Prudential (F)	8,34	2,20	-6,00	13,72 En23	7,73 En	29,266,87
Reckitt Benckiser GR. (BC)	55,14	-0,60	1,70	65,70 My23	53,28 No23	51,789,11
Relex (I)	32,63	0,60	4,90	32,80 En23	23,53 En23	80,625,54
Rentokil Initial (I)	3,93	-2,30	-10,80	6,55 Jn23	3,93 En	12,645,02
Rightmove (T)	5,44	1,90	-5,60	6,15 Fe23	4,63 No23	5,671,30
RIO Tinto (M)	54,94	1,60	-6,00	63,77 En23	45,59 Ag23	78,017,63
Rolls-Royce Holdings (I)	3,07	1,80	2,50	3,09 0c	1,05 Fe23	10,245,99
Sage GR. (IT)	11,52	-0,30	-1,70	11,95 Di23	7,32 M23	15,038,96
Sainsbury (J) (BC)	2,84	1,20	-6,30	3,10 Ag	2,39 En23	6,423,15
Schroders (F)	4,19	0,30	-2,50	5,07 Fe23	3,61 Q23	4,912,01
Scottish & Southern (SB)	17,40	=	-6,30	19,00 My23	15,08 Q23	24,312,76
Seago (IN)	8,50	1,40	-4,10	9,20 Fe23	6,79 Q23	13,303,09
Severn Trent (SB)	25,13	-0,80	-2,60	29,75 My23	22,65 Se23	8,798,92
Shell (E)	23,79	0,10	-7,50	27,73 Q23	22,01 M23	199,978,00
Smith & Nephew (S)	10,81	-2,50	-0,20	13,15 Ab23	8,96 Q23	12,039,04
Smiths GR. (I)	16,51	0,90	-6,40	17,98 Fe23	15,26 Q23	7,314,96
Spirax-Sarco Engineering (I)	96,80	-0,70	-7,90	123,50 Fe23	80,58 Q23	9,106,86
ST James Place (F)	6,76	2,50	-1,10	13,05 Fe23	6,11 Q23	4,729,17
Standard Chartered (F)	6,09	0,60	-8,60	7,91 M23	5,75 En	17,189,58
Taylor Wimpey (C)	1,44	0,30	-1,90	1,48 0c	1,00 J23	6,545,46
Tesco (BC)	2,99	=	2,90	3,04 Ag	2,43 Fe23	27,020,62
Unilever (BC)	37,24	-0,30	-2,00	44,44 My23	36,94 En	119,509,00
Utilities United GR. (SB)	10,32	-0,30	-2,60	11,25 No23	9,01 Ag23	8,869,34
Vodafone GR. (T)	0,69	-0,30	0,50	1,03 Fe23	0,65 Di23	20,000,06
Weir GR. (I)	18,14	1,50	-3,80	20,21 M23	16,76 Q23	6,005,42
Whitbread (C)	36,09	2,10	-1,30	36,78 Se23	28,04 M23	8,810,55
WPP (T)	7,54	1,20	0,20	10,52 Fe23	6,81 Q23	10,322,59
ZI GR. (F)	23,58	-0,40	-2,60	24,42 Di23	14,60 En23	29,267,78
NORUEGA (2)						
Aker BP ASA (E)	271,60	-0,20	-8,10	321,10 Q23	235,80 My23	8,054,55
DNB Bank ASA (F)	214,30	-0,20	-0,80	223,30 Q23	180,60 M23	18,306,88
Equinor ASA (E)	296,15	-0,30	-8,10	380,50 M23	281,30 M23	28,104,72
Mowi ASA (BC)	194,70	0,70	7,00	203,10 Ab23	168,10 Jl23	8,291,46
Norsk Hydro AS (M)	62,24	-1,30	-9,00	82,26 Fe23	57,66 Q23	8,025,04
Orkla AS (BC)	83,36	=	5,70	83,78 En	69,26 Fe23	5,999,71
Telenor ASA (T)	120,75	-1,20	3,60	134,20 Ab23	102,95 En23	7,281,86
Yara International. (M)	344,90	1,10	-4,50	494,10 Fe23	336,30 En	5,384,30
PORTUGAL (1)						
Energias DE Portugal SA (SB)	4,24	=	-6,90	5,19 Ab23	3,61 Q23	13,727,20
Galp Energia Sgps SA (E)	14,16	0,90	6,10	14,98 0c	9,71 M23	6,894,39
Jeronimo Martins & Filho (BC)	21,02	1,70	-8,80	26,86 Jl23	19,18 Fe23	6,344,61
SUECIA (2)						
Alfa Laval AB (I)	375,10	=	-7,00	405,40 Di23	323,00 En23	10,419,66
Assa Abloy B (I)	284,20	-0,20	-2,10	290,50 Di23	227,80 Q23	27,060,80
Atlas Copco AB A (I)	170,90	1,40	-1,50	173,55 Di23	119,52 M23	42,403,36
Atlas Copco AB B (I)	148,20	1,10	-0,80	149,40 Di23	106,74 M23	22,209,17
Boliden AB (M)	281,80	2,20	-10,40	473,55 En23	269,00 Q23	7,400,00
Epiroc AB - A Shares (I)	187,50	-3,00	-7,30	220,10 Se23	182,95 No23	11,270,27
Epiroc AB - B Shares (I)	167,00	-2,10	-5,30	187,90 Ab23	153,80 No23	6,252,69
EQT AB (F)	274,20	2,80	-3,80	286,10 Di23	192,05 M23	9,070,71
Ericsson (IT)	60,40	-4,90	-4,30	64,22 En	48,87 Q23	17,874,80
Essity AB - B Shares (BC)	246,10	-1,60	-1,60	312,00 My23	230,70 Se23	14,420,91
Evolution AB (C)	1,230,00	-0,10	2,30	1,449,00 In23	976,70 Q23	22,681,42
Getinge AB (S)	221,30	0,80	-1,30	268,70 Ab23	179,40 Jl23	4,643,97
Hennes & Mauritz AB (C)	163,22	1,10	-7,60	186,06 Jn23	121,20 M23	9,671,55
Hexagon AB (IT)	114,20	0,70	-5,60	132,80 Jn23	89,16 Q23	23,048,67
Industrivarden AB A (F)	323,90	0,70	-1,50	332,50 Di23	260,00 M23	4,801,57
Industrivarden AB C (F)	323,90	0,60	-1,30	332,40 Di23	260,30 M23	4,772,70
Investor AB (F)	241,25	1,40	3,30	241,25 En	191,34 M23	42,200,88
Nilfisk Industrier AB (I)	61,40	2,20	-13,30	125,30 Fe23	58,30 En	9,038,96
Nordea Bank ABP (F)	127,94	1,40	2,60	133,98 M23	104,90 M23	43,592,78
Sandvik AB (I)	212,40	-0,30	-2,60	215,10 Ab23	182,55 Q23	21,998,84
SCA - B Shares (M)	140,10	0,30	-7,30	161,70 Ab23	129,15 Ab23	8,063,79
Skand Enskilda Banka (F)	142,90	2,10	3,00	143,45 En	106,30 My23	22,932,54
Skanska Ab - B (I)	173,00	1,70	-5,10	195,00 Fe23	141,60 Jn23	5,916,73
SKF AB B (I)	196,15	0,50	-2,60	216,00 M23	169,45 Q23	7,059,32



S&P EUROPE 350 (Continuación)

24-01-2024

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Mínima 52 ult. semanas	Valor euros (mil.)	Free float	Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Mínima 52 ult. semanas	Valor euros (mil.)	Free float	Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Mínima 52 ult. semanas	Valor euros (mil.)				
Swedbank AB (F)	201,70	0,70	-0,80	218,90	Fe23	164,10	My23	17.756,42	Compagnie Fin. Richemont (C)	121,40	1,50	4,90	155,65	My23	104,40	0c23	73.413,81	Novartis AG REG (S)	93,53	=	10,20	94,40	En	74,62	Mz23	224.561,00
Tele 2 AB (T)	87,02	=	0,60	108,95	Ab23	75,48	Ag23	4.648,69	Geberit AG REG (I)	497,80	0,50	-7,60	547,80	Dz23	416,40	0c23	19.278,53	Partners GR. Hdgg (F)	1.127,50	1,90	-7,00	1.230,50	Dz23	750,40	Mz23	28.857,64
Telia Company AB (T)	26,89	-0,60	4,50	28,56	Ab23	21,03	Ag23	5.989,41	Givaudan AG (M)	3.317,00	0,50	-4,80	3.494,00	Dz23	2.730,00	Mz23	30.515,63	Rodhe Hdgg AG BR (S)	262,80	0,10	0,50	348,40	En23	247,20	0c23	8.120,48
Trelleborg AB (I)	314,10	0,90	-7,00	341,20	Ag	246,90	Mz23	6.834,29	Holcim LTD (M)	63,90	1,00	-3,20	67,40	Dz23	52,90	En23	39.441,15	Rodhe Hdgg Genus (S)	245,15	0,60	0,30	295,40	En23	233,85	0c23	199.529,00
Volvo AB B (I)	250,10	1,20	-4,40	261,90	Dz23	190,24	My23	38.142,29	Julius Baer GR. (F)	46,13	0,50	-2,20	64,46	Ab23	43,40	No23	11.008,89	Sandoz AG (S)	29,45	1,20	8,80	29,45	En	-	0c23	14.704,53
SUIZA (2)																										
ABB LTD (I)	36,28	0,90	-2,70	37,77	Dz23	29,31	Mz23	68.025,84	Kuehne + Nagel Intl (I)	285,70	-1,00	-1,40	301,30	Ab	217,20	En23	18.384,77	Schindler-Hdgg AG PTG (I)	208,10	0,90	-1,00	216,40	Mz23	178,20	0c23	9.820,86
Adecco GR. AG REG (I)	36,96	2,20	-10,40	42,23	Dz23	27,16	My23	7.211,61	Lindt & Sprung. AG PTG (BC)	10.950,00	=	8,50	11.340,00	Jn23	9.560,00	0c23	12.786,84	SIG GR. AG (M)	18,47	0,20	-4,50	26,10	My23	18,32	En	7.443,35
Alcon (S)	66,48	-0,10	1,30	74,94	Ag23	59,50	Mz23	38.484,77	Logitech International SA (IT)	75,20	-0,60	-5,70	82,82	En	48,14	Mz23	13.850,59	Sika AG (M)	235,30	0,20	-14,00	279,00	Ab23	211,20	0c23	43.745,03
Baloise Hdgg REG (F)	136,60	0,70	3,60	158,50	Mz23	126,90	0c23	7.247,78	Lonza AG (S)	381,40	2,10	7,80	597,80	Jn23	311,50	0c23	32.881,17	SOC GEN Survil (I)	75,58	0,70	4,20	2.331,00	En23	70,32	0c23	13.289,07
Barry Callebaut AG (BC)	1.258,00	-1,60	-11,30	1.977,00	My23	1.258,00	En	5.199,67	Nestle SA REG (BC)	95,32	-0,60	-2,20	116,46	My23	95,32	En	294.838,00	Sonova Holding AG (S)	274,20	-0,60	-0,10	290,50	Ab23	208,90	0c23	15.152,66

Datos y precios facilitados por S&P. * Sector: (C) Consumo. (BC) Bienes de consumo. (E) Energía. (F) Finanzas. (S) Salud. (I) Industrias. (IT) Información y Tecnología. (M) Materiales. (T) Telecomunicaciones. (SB) Servicios básicos. ** (1) En euros. (2) En moneda local. Free float: % del capital que circula libre en el mercado.



BOLSAS RESTO DEL MUNDO

24-01-2024

Nombre (*)	Cierre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)	Nombre (*)	Cierre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)	Nombre (*)	Cierre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)	Nombre (*)	Cierre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)		
ARGENTINA	Pesos					GRUMA	299,50	-0,61		-3,62	326,17	299,50	Intuitive Surg	370,07	-0,36		9,70	375,81	322,13	SIDNEY	Dolares Aus.				
Agronetal	63,00	1,29	19,77	68,30	51,40	Gruppo Carso	163,03	2,58	-13,84	186,51	153,29	Gruppo Ind. Bimbo	23,60	1,64	-18,31	27,47	21,66	ANZ Group	26,59	-0,11	2,58	26,62	25,54		
Aluar	1.075,00	2,58	16,78	1.083,50	903,00	Kimberly Clark	37,10	-2,08	-2,50	38,38	36,54	KLA-Tencor	638,45	3,09	9,83	638,45	544,31	ASX	66,32	0,45	5,17	66,32	62,44		
Banco Macro	4.085,00	4,41	51,41	4.085,00	2.790,00	Megacable	44,06	1,29	16,41	44,06	37,76	Lamar Advert.	105,20	-1,40	-1,02	106,79	101,03	Broken Proprie	46,86	1,21	-7,04	50,72	45,73		
Bco. Francés	2.519,00	3,56	41,92	2.519,00	1.775,50	Regional SAB	154,00	0,75	-5,17	161,38	151,43	Mercury Interactive	31,15	-1,33	-14,82	36,05	30,24	Commonwealth Bk	114,70	-0,83	2,59	115,66	111,49		
Comercial del Plata	92,30	2,56	25,75	92,30	74,00	Bradespar	12,30	-1,29	-3,12	12,52	9,91	Meta Platform	390,70	1,43	10,38	390,70	344,47	CSR	6,94	=	5,15	6,94	6,37		
Cresud	1.213,00	1,42	31,42	1.231,50	932,50	Televisa	9,92	-1,29	-12,52	11,46	8,91	Microchip Tech.	90,56	-1,55	0,42	91,99	83,34	Macquarie Bank	186,98	0,06	1,82	186,98	178,37		
Edenor	1.282,00	0,99	36,09	1.330,75	993,95	Vitro	12,86	-1,53	-48,35	22,74	12,86	Micron Technology	88,08	0,63	3,21	89,24	82,26	Nat.Aust.Bank	31,87	-0,19	3,81	31,93	30,46		
Grupo Galicia	2.465,00	3,46	47,03	2.465,00	1.688,00						Netflix	88,69	0,60	0,60	88,69	85,07	Santos	7,61	-0,52	0,13	7,83	7,50			
Irsa	1.125,00	0,49	31,35	1.186,45	853,00						Paychex	544,87	10,70	11,91	544,87	468,50	Westpac BKG	23,56	-0,34	2,88	23,64	22,64			
Lebedma	1.079,00	-0,19	43,87	1.133,00	734,00						Qualcomm	24,63	1,32	0,33	24,64	23,48	TOKIO	Yenes							
Metrogas S.A.	1.160,00	-0,43	50,65	1.320,00	795,00						JD.com	23,60	1,64	-18,31	27,47	21,66	Aeon Co Ltd	3.440,00	-1,60	9,17	3.535,00	3.175,00			
Molinos Rio Plata	4.470,00	4,22	90,29	4.470,00	2.340,00						NVIDIA Corp.	613,62	2,49	23,91	613,62	475,69	Asahi Chem.Ind.	1.106,00	-0,90	6,45	1.118,00	1.041,50			
Pampa Energia	2.569,00	5,07	33,11	2.569,00	1.926,00						Oracle	114,31	2,22	8,42	114,31	102,46	Asahi Glass	5.432,00	0,63						



EMISIONES DE WARRANTS

Vencim.	Precio ejercicio	Precio compra(*)	Precio venta	Emisor	Vencim.	Precio ejercicio	Precio compra(*)	Precio venta	Emisor	Vencim.	Precio ejercicio	Precio compra(*)	Precio venta	Emisor	Vencim.	Precio ejercicio	Precio compra(*)	Precio venta	Emisor
Sobre: IBEX 35																			
Mar.(P)	10.500	0,55	0,56	BNPP	Dic.(P)	-	3,56	3,57	SGEG	Dic.(P)	-	4,21	4,22	SGEG	Dic.(C)	-	1,08	1,1	SGEG
Mar.(C)	10.500	0,05	0,06	SGEG	Sobre: DJ INDUSTRIAL AVERAGE					Dic.(P)	-	1,16	1,17	SGEG	Sobre: NATURGY ENERGY GROUP, S.A.				
Feb.(P)	10.400	0,43	0,44	BNPP	Abi.(P)	37.500	0,54	0,55	BNPP	Mar.(P)	37.000	0,36	0,37	BNPP	Sobre: PHARMA MAR				
Feb.(P)	10.300	0,35	0,36	BNPP	Feb.(C)	36.000	2,03	2,04	BNPP	Mar.(C)	11	0,06	0,07	SGEG	Mar.(C)	40	0,44	0,45	BNPP
Mar.(C)	10.200	0,15	0,16	BNPP	Sobre: EURO STOXX 50					Dic.(C)	14	0,46	0,47	SGEG	Sobre: REPSOL				
Feb.(C)	10.100	0,1	0,11	BNPP	Mar.(P)	4.500	0,11	0,12	BNPP	Jun.(P)	13	0,52	0,54	SGEG	Sobre: AMADEUS IT GROUP, S.A.				
Feb.(C)	10.000	0,15	0,16	BNPP	Mar.(C)	4.250	0,7	0,71	BNPP	Dic.(P)	-	0,35	0,36	SGEG	Sobre: BANCO SANTANDER				
Feb.(C)	10.000	0,14	0,15	SGEG	Sobre: NASDAQ 100					Mar.(C)	3,8	0,07	0,08	SGEG	Mar.(C)	17	0,03	0,04	SGEG
Mar.(P)	10.000	0,2	0,21	SGEG	Mar.(P)	18.500	0,24	0,25	SGEG	Jun.(P)	3,5	0,09	0,1	SGEG	Dic.(P)	-	2,72	2,77	SGEG
Feb.(P)	9.900	0,13	0,14	BNPP	Sobre: S&P 500 INDEX					Mar.(C)	7	0,04	0,05	SGEG	Sobre: BANKINTER				
Feb.(C)	9.900	0,21	0,22	BNPP	Dic.(C)	5.200	2,12	2,13	SGEG	Mar.(C)	5,8	0,25	0,26	BNPP	Jun.(C)	4,2	0,03	0,04	SGEG
Feb.(P)	9.800	0,08	0,09	BNPP	Sobre: BBVA					Mar.(C)	5,8	0,32	0,33	BNPP	Sobre: ALIBABA GROUP HOLDING LTD				
Feb.(C)	9.800	0,27	0,28	BNPP	Dic.(P)	-	2,17	2,18	SGEG	Jun.(C)	8,5	0,17	0,18	BNPP	Mar.(C)	90	0,11	0,12	SGEG
Mar.(C)	9.800	0,36	0,37	SGEG	Sobre: CAIXABANK					Dic.(P)	-	0,48	0,49	SGEG	Sobre: APPLE INC				
Mar.(C)	9.750	0,39	0,4	SGEG	Mar.(C)	4.500	2	2,01	SGEG	Jun.(C)	4,5	0,12	0,13	SGEG	Sobre: ARCELORMITTAL				
Feb.(C)	9.500	0,52	0,53	SGEG	Dic.(P)	4.200	0,5	0,51	BNPP	Mar.(C)	4	0,2	0,21	SGEG	Mar.(C)	15	0,15	0,16	SGEG
Mar.(C)	9.500	0,96	0,97	BNPP	Mar.(P)	3.700	0,02	0,03	SGEG	Sobre: ENAGAS, S.A.					Dic.(P)	-	0,94	0,95	SGEG
Feb.(C)	9.250	0,82	0,83	BNPP	Dic.(P)	-	0,68	0,69	SGEG	Sobre: IBERDROLA					Jun.(C)	10,5	1,05	1,07	SGEG
Feb.(C)	9.100	0,9	0,91	BNPP	Mar.(P)	17.500	0,63	0,64	BNPP	Dic.(P)	-	2,64	2,66	SGEG	Sobre: XETRA DAX INDEX				
Feb.(C)	9.000	1	1,01	BNPP	Dic.(P)	-	0,79	0,8	SGEG	Mar.(P)	17.500	0,69	0,7	BNPP	Sobre: META PLATFORMS INC				
Dic.(C)	-	4,02	4,04	SGEG	Feb.(C)	17.250	0,09	0,1	BNPP	Dic.(P)	-	12,400	12,400		Sobre: IBEX 35				
Dic.(C)	-	4,61	4,64	SGEG	Feb.(P)	16.500	0,08	0,09	BNPP	Jun.(P)	21.000	21.000		Sobre: NASDAQ 100					

DIVISAS Y TIPOS DE INTERÉS

24-01-2024



TIPOS DE CAMBIO CRUZADOS

Euro	Dólar	100 Yenes	Libra	Franco suizo	Dólar canadiense	Corona sueca	Corona danesa	Corona noruega	Dólar neozelandés	Dólar australiano	
Euro		0,91760	0,62237	1,1702	1,0624	0,6805	0,0881	0,1341	0,0878	0,5622	0,6058
Dólar	1,0898		0,6798	1,2753	1,1578	0,7416	0,0960	0,1462	0,0957	0,6127	0,6603
Yen	160,33	147,11		187,606	170,32	109,11	14,12	21,50	14,0755	90,1338	97,1208
Libra esterlina	0,8546	0,7841	0,5330		0,9079	0,5816	0,0753	0,1146	0,0750	0,4804	0,5177
Franco suizo	0,9413	0,8637	0,59	1,1014		0,6406	0,0829	0,1263	0,0826	0,5292	0,5702
Dólar Canadiense	1,4694	1,3484	0,9165	1,7195	1,5611		0,1295	0,1971	0,1290	0,8261	0,8901
Cor. sueca	11,3510	10,4154	7,0798	13,2824	12,0591	7,7247		1,5225	0,9965	6,3813	6,8759
Cor. danesa	7,4556	6,8411	4,6502	8,7242	7,9207	5,0738	0,6568		0,6545	4,1914	4,5163
Cor. noruega	11,3907	10,4520	7,1045	13,3288	12,1013	7,7517	1,0035	1,5278		6,4036	6,9000
Dólar neozelandés	1,7788	1,6321	1,1095	2,0815	1,8898	1,2105	0,1567	0,2386	0,1562		1,0775
Dólar australiano	1,6508	1,5145	1,0296	1,9317	1,7538	1,1234	0,1454	0,2214	0,1449	0,9281	

Datos de Madrid. 17:00 h., facilitados por InterMoney.

CAMBIOS OFICIALES DEL BCE

1 euro	Divisa	1 euro	Divisa	1 euro	Divisa
1,0905	Dólares USA	4,3725	zloty polaco	7,7996	Yuan Chino
160,46	yen japonés	96,99	Rublo Ruso	17.107,06	Rupia Indonesia
7,4568	corona danesa	4,0495	Shekel israelí	1,4585	Dólar de Singapur
0,8554	libra esterlina	4,9773	Lev Rumano	20,5366	Rand Sudafricano
11,3585	corona sueca	32,897	Lira Turca	1,652	dólar australiano
0,9415	franco suizo	38,805	Baht Tailandia	822,40	Pesos argentinos
11,4155	corona noruega	61,362	Peso Filipino	896,00	Pesos brasileños
1,4669	dólar canadiense	51,597	Ringgit Malayo	3,928,09	Pesos colombianos
Europa emergentes y Mediterráneo		14,5317	Won Surcoreano	911,10	Pesos chilenos
24,786	corona checa	1,453,17	Peso Mexicano	24,900,00	Sucre ecuatorianos
385,43	forint húngaro	8,5265	Dólar de Hong Kong	27,136,00	Pesos mexicanos



FUTUROS/MATERIAS PRIMAS

ACEITE DE SOJA/SOYBEAN OIL (+)	Abri	263,01	257,94	260,55	Mayo	2,330,50	2,269,50	2,298,50	Julio	2,352,00	2,290,00	2,320,00

<tbl_r cells="13" ix="5" maxcspan="1" maxrspan="1" usedcols="1

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



Fondo	Valor líquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
-------	----------------------------------	------------------------	-------------------

ABANCA Gestión de Activos SGIC

Serrano 45 3º Planta 28001 Madrid. Tfno. 91 578 765. Fecha v.l.: 23/01/24

1)Abanca Fondo depósito	F 11,96	0,19	29/140
1)Abanca G. Agresivo*	V 13,88	0,49	110/238
1)Abanca G. Conservador*	I 10,00	-0,18	4/11
1)Abanca G. Decidido*	I 12,40	0,34	2/6
1)Abanca G. Moderado*	I 10,89	-0,18	16/24
1)Abanca Rendimiento*	F 101,84	-0,07	11/88
1)Abanca R. Fija Patrimonio*	D 12,04	-0,17	71/74
1)Abanca RF Gobiernos*	F 8,94	-1,18	69/77
1)Abanca RF Trans Clim 360*	F 8,78	-1,16	68/77
1)Abanca R. Fija Flexible*	F 11,74	-0,48	131/140
1)Abanca R. Fija Mixta*	M 10,89	-0,36	51/118
1)Abanca Rentas Crec. 2026	F 9,80	-0,65	38/88
1)Abanca Rentas Crec. 2027	F 9,58	-0,74	39/88
1)Abanca R. Variable España*	V 10,33	-0,59	5/78
1)Abanca R. Variable Europa*	V 5,72	-0,63	16/109
1)Abanca R. Variable Mixta*	R 739,53	-0,51	10/27
1)Abanca RV ESG 360*	V 12,17	2,62	18/238
1)Bankoa-Ahorro Fondo*	D 111,22	-0,11	70/74
1)Bankoa Selec Estrat 50*	R 115,45	0,07	83/185
1)Bankoa Selec Estrat 80*	V 1.117,61	0,30	126/238
1)Bankoa Selec Flex ISR*	X 6,74	-0,05	56/158
1)Imantia Ibex 35	V 14,61	-2,03	36/78
1)Imantia Fondo depósito Inst	D 12,45	0,20	41/74
1)Imantia Futuro*	V 26,03	0,42	119/238
1)Imantia RF Dur 0-2 Inst*	F 7,10	-0,13	89/140
1)Imantia R Fija Flexible*	F 1.774,76	-0,42	125/140
1)Imantia RF Flexible Insti*	F 1.792,32	0,00	71/140
1)Imantia Pro Quant *	V 11,16	0,85	93/238

Abante Asesores Gestión

Plaza de la Independencia 6 28001 Madrid. Marivi Herrera. Tfno. 917815750. Fecha v.l.: 23/01/24

1)Abante Asesores Global*	X 18,82	0,14	46/158
1)Abante Bolsa*	V 21,66	1,00	80/238
1)Abante Cartera Renta Fija	F 9,89	-0,53	33/88
1)Abante Índice Bolsa A*	V 14,45	0,28	128/238
1)Abante Índice Bolsa L*	V 14,93	0,29	127/238
1)Abante Índice Selec. A*	R 11,84	0,56	38/185
1)Abante Índice Selec. L*	R 12,19	0,54	39/185
1)Abante Life Sciences A*	V 9,77	4,94	2/38
1)Abante Life Sciences C*	V 8,28	4,93	3/38
1)Abante Moderado A*	I 15,21	0,26	4/15
1)Abante Patrimonio Global*	X 19,28	0,62	19/158
1)Abante Renta*	M 12,04	-0,02	25/118
1)Abante R. F. Corto Plazo	D 12,36	0,27	11/74
1)Abante Quant Value SM	V 11,78	1,57	1/5
1)Abante Sect. Inmobiliario	V 16,15	-3,32	7/8
1)Abante Selección*	R 16,11	0,43	54/185
1)Abante Valor*	M 13,17	0,12	19/118

1)AGF-Abante Pangea-A*	X 8,26	-0,16	68/158
1)AGF-Abante Pangea-B*	X 7,79	-0,21	76/158
1)AGF-Abante Pangea-C*	X 8,17	-0,16	70/158
1)AGF-European Quality-A*	V 17,64	-2,99	97/109
1)AGF-European Quality-B*	V 17,30	-3,05	99/109
1)AGF-Europ. Quality-C*	V 13,34	-3,00	98/109
1)AGF -Equity Manager A *	I 11,23	-0,18	15/24
1)AGF -Equity Manager B *	I 10,26	-0,26	17/24
1)AGF -Equity Manager C *	I 11,81	-0,18	14/24
1)AGF-Global Selection*	R 13,32	0,51	42/185
1)AGF-Spanish Opp.-A*	V 13,48	-2,03	35/78
1)AGF-Spanish Opp.-B*	V 12,66	-2,09	40/78
1)AGF-Spanish Opp.-C*	V 8,24	-2,03	38/78
1)Kalahari	R 13,54	-1,25	19/27
1)Okavango Delta A	V 14,44	-2,14	44/78
1)Okavango Delta I	V 16,30	-2,14	43/78
1)Rural Selección Decidida*	V 12,73	0,91	88/238
1)Rural Selección Equilib.*	R 117,00	0,43	53/185
1)Tabor*	M 10,16	0,20	17/118

1)ALKEN Asset Management			
61 Conduit Street, London W1S 2GB Londres, UK. Isabel Ortega / Jaime Mesiá.			
Tfno. +44207 440 1951. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)ALKEN Abs Rtn Europa A	I 134,28	-1,95	32/34
1)ALKEN Abs Rtn Europ I	I 153,65	-1,92	31/34
1)ALKEN European Opps A	V 245,14	-3,10	101/109
1)ALKEN European Opps R	V 307,25	-3,07	100/109
1)ALKEN Sm Cap Europ R	V 301,78	-3,14	19/22

1)Allianz Global Investors GmbH			
Serrano 49 2º planta 28006 Madrid. María Castellanos. Tfno. 910477400. Web.			
www.allianzglobalinvestors.es. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)AGI Advi Euro AT	F 93,93	-0,93	49/88
1)AGI Advi SD AT	F 99,05	-0,22	100/140
1)AGI Artificial Intel ATH	V 212,78	-0,31	34/35
1)AGI Best Styles Gb E ATH*	V 173,78	0,12	139/238
1)AGI Capital Plus AT	M 110,99	-1,95	38/39
1)AGI Clean Planet AT	V 125,32	-3,01	17/25

CÓMO LEER LOS CUADROS DE FONDOS DE INVERSIÓN: Se recoge el nombre de la sociedad gestora de los distintos fondos con su dirección, teléfono y la persona de contacto. Se incluye también la fecha del valor liquidativo que se expresa en la columna tercera. El valor liquidativo de los fondos con asterisco (*) corresponde a días anteriores. La primera columna indica el nombre del fondo. La segunda columna corresponde a la categoría o vocación inversora del fondo. F: Renta fija larga, Renta fija corto y Otra Renta fija; V: Renta variable, renta variable Medianas/Pequeñas compañías, sector; D: Mercado monetario; M: Mixtos fijos; R: Mixtos variables; X: Mixtos; G: Garantizados; I: Inversiones alternativas; O: Otros. La tercera columna recoge el valor liquidativo en euros de cada una de las participaciones del fondo, descontadas las comisiones de gestión y depósito. Los fondos internacionales van precedidos por un número que indica la divisa de cotización: (1) euro, (2) dólar, (3) yen, (4) libra esterlina, (5) franco suizo, (6) dólar australiano, (7) dólar canadiense, (8) rand sudafricano, (9) corona noruega, (D) corona danesa, (S) corona sueca, (H) dólar Hong Kong, (G) dólar Singapur, (R) rublo ruso, (Y) yuan chino, (M) corona checa. La cuarta señala la rentabilidad acumulada del fondo en euros desde el 31 de diciembre del año anterior. La quinta, el puesto que ocupa cada fondo en la clasificación anual en euros de su categoría. En los fondos con varias clases de acciones, sólo se incluye en el ranking aquella acción dirigida al inversor particular, sin comisiones de entrada, en euros y que no repartía resultados. (**) Sólo para inversores cualificados. No existe obligación de registrar folleto por aplicación del artículo 30 bis de la ley del mercado de valores. LOS GESTORES QUE DESEEN FACILITAR MÁS INFORMACIÓN PARA LA COMPOSICIÓN DE ESTOS CUADROS PUEDEN CONTACTAR HASTA EL CIERRE DEL MISMO, LAS CUATRO Y MEDIO DE LA TARDE, CON EL EMAIL fondos@expansion.com.

FONDOS DE INVERSIÓN

Fondo	Valor líquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)AGI Climate Transition AT	V 134,94	-1,03	6/25
1)AGI Credit Opportun AT	F 101,78	0,45	7/88
1)AGI Credit Opps Plus	F 103,05	-0,04	13/88
1)AGI Cyber Security AT	V 112,49	5,92	6/35
1)AGI Dynamic MA Str 15 AT	M 108,05	-0,54	78/118
1)AGI Dynamic MA Str 50 AT	R 144,40	0,64	29/185
1)AGI Dynamic MA Str 75 AT	R 152,56	1,07	17/185
1)AGI E Oblig CT ISR RC	F 1.016,55	0,24	12/140
1)AGI Enhanced ST Eur AT	D 108,60	0,10	65/74
1)AGI Euro Credit SRI AT	F 101,94	-0,48	41/77
1)AGI Emerg Markets SD ATH*	F 98,00	-0,46	129/140
1)AGI Euroland Eq Grw AT	V 264,61	-2,61	54/54
1)AGI Euro Inflation LB AT	F 106,37	-2,03	13/15
1)AGI Euro Eq Grw AT	V 360,51	-3,23	102/109
1)AGI Europe Eq Grw S AT	V 219,66	-3,31	104/109
1)AGI Europe Eq Div AT	V 309,58	-0,92	25/109
1)AGI Floating Rate Note AT	F 101,90	0,23	14/140
2)First Eagle Am Int. AU*	X 8.664,37	0,57	22/158

Fondo	Valor líquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año

<tbl_r cells="4" ix

**FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)**

Fondo	Tipo	Valor liquido euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)BBVA Crédito Europa	F	131,66	-0,23	34/77
1)BBVA European Equity Fund	V	160,77	-3,54	107/109
1)BBVA Fondt. CP	D	1.441,76	0,12	63/74
1)BBVA Futuro Sostenible *	I	914,04	-0,74	8/15
1)BBVA Gest. Conservadora*	M	10,36	-0,73	94/118
1)BBVA Gestión Decidida *	R	8,78	-0,98	169/185
1)BBVA Gestión Moderada*	R	6,70	-0,93	168/185
1)BBVA Mega Planeta Tierra*	V	7,13	-3,47	227/238
1)BBVA Megatend Demografía	V	202,89	-1,23	204/238
1)BBVA Mej Ideas Cubiert 70*	V	9,72	-1,48	207/238
1)BBVA Mi Inver. Bolsa Acc	V	11,04	-1,28	41/109
1)BBVA Retorno Absoluto*	I	3,02	0,97	1/34
1)Metrópolis Renta*	X	16,70	-	
1)Quality Global*	X	604,65	-0,22	79/158
1)Quality Inv. Conservadora*	M	10,71	-0,89	101/118
1)Quality Inv. Decidida*	R	14,08	-0,09	96/185
1)Quality Inv. Moderada*	R	13,06	-0,76	154/185
1)Quality Mejores Ideas*	V	13,08	-0,87	187/238
1)Quality Selec.Emerg.*	V	11,32	-1,45	9/57

Bellevue Asset Management AG

.Fecha v.l.: 23/01/24

1)Bellevue Africa Opp. B	V	138,67	-2,89	1/1
1)Bellevue As Pac Hea B	V	153,91	0,00	33/38
1)Bellevue Digital Hea B	V	193,69	2,62	22/38
1)Bellevue Em Mkt Hea B	V	121,77	-5,61	38/38
1)Bellevue Ent EUR SM B	V	362,15	-0,04	1/1
1)Bellevue Global Macro B	I	166,66	0,22	11/34
1)Bellevue Hea Strat B	V	224,31	1,47	27/38
1)Bellevue Med Serv B	V	663,78	3,97	5/38
1)Bellevue Obesity S B	V	603,73	3,89	6/38
1)Bellevue Sust Ent EUR B	V	404,67	-0,97	27/109

Bestinver Gestión

Juan de Mena, 8 28010 Madrid. Tfno. 915959100. Fecha v.l.: 23/01/24				
1)Bestinfond	V	247,40	-0,78	17/54
1)Bestinver Bolsa	V	71,27	-4,96	69/78
1)Bestinver Consumo Global	I	206,71	0,57	1/17
1)Bestinver Corto Plazo	F	15,47	0,16	39/140
1)Bestinver Grandes Cias.	V	277,81	-0,69	178/238
1)Bestinver Internacional	V	54,95	0,05	141/238
1)Bestinver Latam*	V	13,67	-2,20	1/7
1)Bestinver Mixto	R	35,14	-0,57	11/27
1)Bestinver Patrimonio	M	10,91	0,01	7/39
1)Bestinver Renta	F	12,69	0,44	2/88
1)European Financ OPP A*	V	11,92	-1,39	8/8
1)European Financ OPP Z*	V	12,93	-1,35	7/8
1)Tordesillas Iberia A*	V	17,31	-5,68	71/78
1)Tordesillas Iberia Z*	V	12,74	-5,63	70/78
1)Tordesillas Long/Short A*	I	10,89	-3,51	12/13
1)Tordesillas Long/Short Z*	I	11,23	-3,47	11/13

Buy & Hold Capital

Cultura 11 46002 Valencia. Tfno. 900 550 440. Email. info@buyandhold.es. Fecha v.l.: 23/01/24				
1)B&H Acciones	V	12,71	1,21	68/238
1)B&H Deuda	F	10,91	0,01	25/77
1)B&H Flexible	X	12,84	0,50	26/158
1)B&H Renta Fija	F	11,86	0,03	22/77
1)B&H Bonds Lu	F	1,17	0,02	23/77
1)B&H Equity Lu	V	1,40	1,22	65/238
1)B&H Flexible Lu	X	1,35	0,51	25/158

Caixabank Asset Management

Paseo de la Castellana 51 28046 Madrid. Tfno. 934047700. Fecha v.l.: 22/01/24				
1)Albus Extra	X	9,31	0,76	16/158
1)Albus Platinum	X	10,65	0,78	15/158
1)CBK Ahorro Estándar	F	29,70	-0,48	132/140
1)CBK Ahorro Plus	F	30,00	-0,47	130/140
1)CBK B. Priv Sel*	X	16,51	-1,13	121/158
1)CBK Gestión Tendencias E	V	12,24	0,23	134/238
1)CBK Bol. Divid.Europa Est	V	8,04	-2,59	87/109
1)CBK Bol. Divid.Europa Pl	V	12,57	-2,55	85/109
1)CBK Bolsa Gest Europa Pl	V	7,84	-0,97	28/109
1)CBK Bolsa España 150	V	7,03	-1,58	24/78
1)CBK Bolsa Gest España Es	V	47,76	-0,80	9/78
1)CBK Bolsa Gest España Pl	V	11,96	-0,76	8/78
1)CBK Bolsa Sel Emerg Est*	V	8,64	-3,03	31/57
1)CBK Bolsa Sel Global E*	F	47,59	-0,46	11/54
1)CBK RF Sel Global E*	F	9,30	-1,04	69/88
1)CBK Bolsa Gest Europa Est	V	7,10	-1,02	29/109
1)CBK Bolsa Sel Emerg Pl*	V	12,69	-3,00	30/57
1)CBK Bolsa Sel Europa Est*	V	14,64	-1,68	67/109
1)CBK Bolsa Sel Europa Pl*	V	15,90	-1,64	65/109
1)CBK Bolsa Europa 2024	G	106,65	-0,09	39/72
1)CBK Bolsa Sel Asia Pl*	V	11,79	-4,66	10/11
1)CBK Bolsa Sel Asia Est.*	V	10,72	-4,69	11/11
1)CBK Bolsa Sel Global Est*	V	15,35	0,10	140/238
1)CBK Bolsa Sel Global Pl*	V	16,84	0,15	138/238
1)CBK Bolsa Sel Japón Est.*	V	7,49	1,65	22/23
1)CBK Bolsa Sel Japón Plus*	V	8,24	1,69	21/23
1)CBK Bolsa Sel USA Est*	V	24,61	1,89	57/85
1)CBK Bolsa Sel USA Pl*	V	27,02	1,93	55/85
1)CBK Bolsa USA	V	25,42	3,04	33/85

Fondo	Tipo	Valor liquido euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)CBK Bonos Flotantes 2025P	F	6,08	0,27	6/140
1)CBK DP Inflación 2024	F	7,60	0,05	3/15
1)CBK Cauto Div Univ*	M	94,25	-0,53	75/118
1)CBK Futuro Sostenible *	V	9,85	-0,95	12/78
1)CBK Destino Est	X	7,23	-0,08	59/158
1)CBK Destino Plus	X	7,46	-0,05	57/158
1)CBK Destino 2026 Est	X	6,58	0,00	55/158
1)CBK Destino 2026 Plus	X	6,70	0,03	53/158
1)CBK Destino 2030 Est	X	8,40	-0,12	64/158
1)CBK Destino 2030 Plus	X	8,67	-0,09	61/158
1)CBK Destino 2040 Est	X	8,81	0,14	45/158
1)CBK Destino 2040 Plus	X	9,09	0,16	43/158
1)CBK Destino 2050 Est	X	9,05	0,18	39/158
1)CBK Destino 2050 Plus	X	9,34	0,21	36/158
1)CBK Destino 2055 Plus	X	6,14	-0,71	21/24
1)CBK Diversificado Dinám.*	I	5,70	-1,59	116/185
1)CBK Estrat Flexibl Ex*	M	5,70	-1,59	116/185
1)CBK Euro Top Ide Univ	V	9,46	-1,89	46/54
1)CBK Evol Sost. 15 Univ*	I	125,15	-1,18	4/4
1)CBK Estrat Flexibl Plu*	M	5,60	-1,60	117/118
1)CBK Evol Sost. 30 Univ*	I	107,64	-1,55	23/24
1)CBK Fondtesoro LP Univ	F	159,41	-0,76	40/88
1)CBK Fonduxo Univ	R	2.342,92	-0,42	9/27
1)CBK Gestión 30*	M	6,36	-0,54	26/39
1)CBK Gestión 60*	R	8,01	-0,34	7/27
1)CBK Gar Creciente 2024	G	120,33	0,05	6/32
1)CBK Gar				

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



Fondo	Valor liquido o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)Dunas Capital Asset Mngmt.			
Fernanflor 4 ^o Planta 28014 Madrid. Borja Fernández-Galiano. Tfno. 914263826. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)Dunas Sel. USA ESG Cub. I	V 11,14	2,02	53/85
1)Dunas Sel. USA ESG Cub. C	V 26,50	2,02	52/85
1)Dunas Sel. USA ESG Cub. R	V 16,56	1,97	54/85
1)Dunas Valor Flexible D	I 11,27	0,26	6/15
1)Dunas Valor Flexible RD	I 12,59	0,29	4/24
1)Dunas Valor Equilibrado D	I 12,16	0,23	8/24
1)Dunas Valor Equilibrado I	I 13,05	0,23	7/24
1)Dunas Valor Equilibrado R	I 11,67	0,19	9/24
1)Dunas Valor Equilibrado RD	I 11,19	0,19	10/24
1)Dunas Valor Flexible I	I 16,52	0,26	5/15
1)Dunas Valor Flexible R	I 12,56	0,21	7/15
1)Dunas Valor Prudente I	I 261,46	0,26	1/4
1)Dunas Valor Prudente R	I 109,00	0,22	2/4
2)DWS International GmbH, Suc. España			
Paseo de la Castellana, 18 28046 Madrid. Tfno. 913355211. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)DWS Aktien Strat Deut LC	V 484,29	-1,65	2/6
1)DWS Eur Ultra Short FI	F 78,57	0,24	11/140
1)DWS Biotech LC	V 273,25	3,11	17/38
1)DWS Con DJE Al Ren Glob L	M 133,44	-0,26	42/118
1)DWS Conc Kaldemorgen LC	X 166,15	0,83	14/158
1)DWS Deutschland LC	V 250,05	-2,01	3/6
1)DWS Float Rate Notes LC	F 86,78	0,34	5/140
1)DWS Inv Brazil Eq LC	V 163,10	-6,16	1/1
1)DWS Inv Convertibles LC	F 171,70	-1,29	14/21
1)DWS Inv ESG Eur Bonds (Sh)	F 146,34	-0,25	103/140
1)DWS Inv Euro Corporate Bo	F 154,91	-0,86	52/77
1)DWS Inv Euro-Gov Bonds LC	F 171,75	-1,70	81/88
1)DWS Inv Euro Hy Corp LC	F 166,77	0,68	13/53
1)DWS Inv German Equities L	V 211,18	-2,26	6/6
1)DWS Inv Glob Infrastr LC	V 180,77	-1,99	2/9
1)DWS Inv CROCI Euro LC	V 338,95	-2,40	51/54
1)DWS ESG Equity Income LC	V 151,46	1,11	72/238
1)DWS Inv Gold&Prec Metals	V 91,98	-8,22	1/2
1)DWS Inv Latin Am Eq LC	V 186,77	-4,99	7/7
1)DWS Inv Short Dur Cred LC	F 131,19	0,01	24/77
1)DWS Inv CROCI Glob Div LC	V 229,36	-0,38	162/238
1)DWS Inv Top Div LC	V 253,86	0,21	137/238
1)DWS Inv Climate Tech LC	V 162,54	-3,34	21/25
1)DWS Inv Smart IndTech LC	V 159,38	0,67	1/3
1)DWS Inv Dynamic Opp LC	R 133,76	1,29	10/185
1)DWS Invest Asian BondsLCH	F 97,27	0,07	6/9
1)DWS Inv SDG Global Eq LC	V 158,68	1,03	79/238
1)DWS Inv II EurTop Div LC	V 189,76	-1,82	70/109
1)DWS Top Dividende LC	V 160,66	-0,07	146/238
1)Deut Inv I China Bds	F 109,14	0,06	7/9
1)Deut Inv I Top Euro	V 262,40	-1,45	34/54
1)DWS Eur Bond FlexLC	F 31,67	-0,31	23/88
1)DWS Inv Cons Opp LC	R 109,29	-0,41	124/185
1)DWS Inv CROCI Japan LCH	V 413,57	7,14	5/23
1)DWS Inv CROCI US LC	V 162,91	-0,13	83/85
1)DWS Inv ESG Float Rate No	F 103,14	0,35	4/140
1)DWS Inv ESG Glob Corp Bon	F 95,44	-1,06	67/77
1)DWS Inv ESG Next Gen Infr	V 106,46	-2,75	224/238
1)DWS Inv GI Agribusiness L	V 175,53	-1,43	1/2
2)Deut Inv I RREEF	V 139,24	-6,69	8/8
3)EDM Gestión S.A.			
Castellana 78 28046 Madrid. Ricardo Vidal. Tfno. 934160143. Email. rvi-dal@edm.es. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)EDM Ahorro L	F 27,02	-0,24	102/140
1)EDM American Growth L [€] *	V 97,00	2,30	45/85
1)EDM Cartera L [*]	X 2,11	0,25	31/158
1)EDM Credit Portfolio L [€] *	F 95,36	-0,23	31/53
1)EDM Global Equi. Impact L [*]	V 76,89	0,38	123/238
1)EDM International Equities*	V 19,42	1,23	64/238
1)EDM Inversión L	V 78,92	-1,42	22/78
1)EDM Latin America L [*]	V 96,63	-3,31	3/7
1)EDM Renta L	D 10,71	0,21	37/74
1)EDM Spanish Equity L [*]	V 133,65	-2,03	37/78
1)EDM High Yield L [*]	F 99,54	-0,03	26/53
1)EDM Strategy L [*]	V 216,23	0,74	1/109
2)EDM American Growth L [€] *	V 103,07	4,05	10/85
2)EDM Credit Portfolio L [€] *	F 100,37	1,45	7/53
3)Fonditel Gestión SGILCS.A.U.			
Pedro Teixiera 83 ^o 28020 Madrid. Tfno. 915982620. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)Fonditel Bolsa Mundial	V 6,90	1,32	62/238
1)Fonditel EUR Horizonte 2026	F 6,23	-0,67	48/77
1)Fonditel Albatros	R 9,81	-0,35	121/185
1)Fonditel Dinero	D 4,78	0,12	62/74
1)Fonditel Lince A	V 7,14	-1,82	29/78
1)Fonditel RF Mx Internac.	M 7,73	-0,75	96/118
4)GCO Gestión de Activos			
Cedaceros 9 Planta baja 28014 Madrid. Esther Luque Sánchez. Tfno. 914328660. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)GCO Acciones	V 71,75	-1,40	21/78
1)GCO Ahorro	F 22,85	-0,03	77/140
1)GCO Bolsa USA	V 11,56	4,68	4/85
1)GCO Eurobolsa	V 8,38	-1,48	36/54
5)GCO Global 50	R 10,07	1,02	18/185
5)GCO Internacional	V 15,23	2,18	32/238
5)GCO Mixto	M 10,49	0,57	9/118
5)GCO Renta Fija	F 8,43	-0,49	31/88
6)Gesconsult			
Príncipe de Vergara 36 6 ^o dcha. 28006 Madrid. Tfno. 915774931. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)Evo Fondo Intel. RV	V 10,55	-1,69	213/238
1)Evo Fondo Int. RF.CP	D 10,12	0,27	10/74
1)Gesconsult Corto Plazo	D 721,83	0,27	9/74
1)Gesconsult Corto Plazo I	D 726,98	0,29	5/74
1)Gesconsult RV Eurozona	V 20,82	-0,35	8/54
1)Gesconsult León VMF A	R 23,53	-0,11	6/27
1)Gesconsult León VMF B	R 24,81	-0,08	5/27
1)Gesconsult Oportunidad RF	F 9,85	0,09	8/14
1)Gesconsult RF Flexible	M 26,68	-0,01	9/39
1)Gesconsult RF Flexible B*	M 28,68	-	
1)Gesconsult R.V. Iberia	V 52,26	-3,05	57/78
1)Momento Europa	R 10,82	-0,92	15/27
7)Gescooperativo S.A.			
Virgen de los Peligros, 43 Planta 28013 Madrid. Aroa Carrillo Mateos. Tfno. 91596915. Fecha v.l.: 23/01/24			
1)Rur Deuda Sob Eur Car	F 650,89	0,16	40/140
1)Rur Deuda Sobe Euro Est	F 640,74	0,12	42/140
1)Rur Euro RV Cartera	V 761,36	-2,31	50/54
1)Rur Ahorro Plus Cartera	F 7,271,58	0,02	64/140
1)Rur Multifondo 75 Car*	R 1,136,35	0,42	55/185
1)Rur Ahorro Plus Est	F 7,127,96	-0,01	73/140
1)Rur Bolsa Garant. 2024	G 723,48	0,11	20/72
1)Rur Bolsa 2027 Garantía	G 290,03	-1,32	72/72
1)Rur Bono High Yild Est*	F 309,12	0,06	25/53
1)Rur Bono HighYield Car**	F 327,69	0,13	21/53
1)Rur Bonos Corporat. Est	F 498,47	-0,47	40/77
1)Rur Bonos Corpor. Cart.	F 518,17	-0,42	38/77
1)Rur Bonos 2 Años Cart	F 1,107,18	-0,26	104/140
1)Rur Bonos 2 años Est	F 1,065,06	-0,32	118/140
1)Rur Emergentes RV Est*	V 695,82	-3,65	44/57
1)Rur Emrgnts RV Cart.*	V 759,19	-3,54	42/57
1)Rur Euro RV Estandar	V 697,75	-2,43	52/54
1)Rur Europa 2025 Gar.	G 311,43	-0,26	51/72
1)Rur Europa 24 Gar.	G 323,98	0,14	18/72
1)Rur EEUU Bolsa Cartera	V 966,65	4,03	11/85
1)Rur EEUU Bolsa Estandar	V 952,22	3,91	14/85
1)Rur Futuro ISR Cart*	V 620,72	1,22	67/238
1)Rur Futuro ISR Est.*	V 569,49	1,10	73/238
1)Rural Garantizado Plus	G 304,62	-0,17	45/72
1)Rural Garan.Bolsa Europea	G 326,17	-0,08	37/72
1)Rural Garant. Nov. 2024	G 303,28	-0,01	7/32
1)Rural Garantida Bolsa 2025	G 291,57	-0,19	48/72
1)Rural Garantía 2026	G 296,24	-0,63	25/32
1)Rural Gtía Bol Abril 2026	G 303,38	-0,85	67/72
1)Rural Gtía Octubre 2025	G 302,64	-0,31	19/32
1)Rural Horizonte Garant.	G 286,69	-0,76	27/32
1)Rural Horizonte 2028 Garra	G 280,02	-1,07	30/32
1)Rural Impacto Gl. Cartera	V 320,29	-3,07	19/25
1)Rural Impacto Global Std	V 311,49	-3,18	20/25
1)Rural I Rentabilidad Gar.	G 302,90	-0,25	15/32
1)Rural Mixto Int. 15	M 820,46	0,60	8/118
1)Rural Mixto Intern 30/50	R 1,433,52	1,44	6/185
1)Rural Mixto Intern.25	M 949,65	0,96	5/118
1)Rural Mixto 15	M 767,81	-0,50	23/39
1)Rural Mixto 25	M 842,11	-0,70	30/39
1)Rural Multifondo 75 Est*	R 1,078,74	0,30	66/185
1)Rural Perfil Audaz Cart.*	V 482,18	0,86	90/238
1)Rural Perfil Audaz Estan.*	V 455,41	0,76	98/238
1)Rural Perfil Conservador*</td			



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)JPM EuResEnlEqESUcETF € ac	V	29,69	-1,22	27/54
1)JPM EuResEnlEqESUcETF € di	V	28,01	-1,72	44/54
1)JPM Eur Std MM VNAA A Ac	D	10.347,25	0,22	31/74
1)JPM Financ.Bd Aacc-EUR	F	132,63	-0,53	12/14
1)JPM Financ.Bd Dacc-EUR	F	126,33	-0,56	13/14
1)JPM Flex Credit AAcc(hgd)	F	10,94	-0,45	36/88
1)JPM Flex Credit DAcc(hgd)	F	97,27	-0,44	35/88
1)JPM G Macro Sust A (acc)	X	94,59	-0,16	69/158
1)JPM Gb Balanced A-Acc	R	2.055,87	-0,56	139/185
1)JPM Gb Balanced D-Acc	R	197,68	-0,60	142/185
1)JPM Gb Bd D-Acc €	F	11,55	-1,28	75/88
1)JPM Gb Bd Opp A-Acc(hdg)	F	88,69	-0,78	56/88
1)JPM Gb Bd Opp D-Acc(hdg)	F	84,03	-0,83	60/88
1)JPM Gb D Opp S A-Acc(hg)	F	98,90	-0,90	65/88
1)JPM Global Conv. Cons. A	F	95,09	0,09	4/21
1)JPM Gb Conv EUR A-Acc	F	15,14	-0,33	8/21
1)JPM Gb Conv EUR D-Acc	F	12,34	-0,32	6/21
1)JPM Gb CorpBD DH AAcc(hg)	F	92,02	0,58	8/77
1)JPM Gb CorpBD DH DAcc(hg)	F	84,77	0,56	9/77
1)JPM Gb Div A-dist (Hdg)	V	133,43	-0,51	171/238
1)JPM Gb Div D-dist (Hdg)	V	121,93	-0,56	173/238
1)JPM Gb Focus AAcc(hgd)	V	23,69	0,85	92/238
1)JPM Gb Focus D (acc) - EU	V	19,63	0,82	95/238
1)JPM Gb Growth Fund EUR D	V	12,01	2,04	38/238
1)JPM Gb Growth Fund USD A	V	13,51	2,19	30/238
1)JPM Gb Gvt Bd A-Acc €	F	11,90	-1,33	79/88
1)JPM Gb Gvt Sh.Dur.Bd A-A€	F	10,25	-0,10	83/140
1)JPM Gb Gvt Sh.Dur.Bd D-A€	F	10,13	-0,10	84/140
1)JPM Gb Healthcare A-acc	V	130,58	0,70	28/38
1)JPM Gb HY A-Acc	F	234,81	-0,66	47/53
1)JPM Gb HY D-Acc	F	213,18	-0,69	48/53
1)JPM Gb Inc A EUR	R	113,55	-0,89	165/185
1)JPM Gb Inc Aacc EUR	R	143,07	-0,89	164/185
1)JPM Gb Inc Conserv-Acc EUR	M	101,02	-0,90	103/118
1)JPM Gb Inc Conserv A(div)	M	77,58	-0,91	104/118
1)JPM Gb Inc Conserv D(div)	M	76,66	-0,92	106/118
1)JPM Gb Inc Conserv Dacc	M	98,57	-0,91	105/118
1)JPM Gb Inc D(div)	R	97,33	-0,92	167/185
1)JPM Gb Inc Dacc EUR	R	137,22	-0,91	166/185
1)JPM Gb Inc Sust A acc	V	95,88	-0,58	174/238
1)JPM Gb Macro A-Acc hdg	I	87,13	0,00	6/13
1)JPM Gb Macro D-Acc Hdg	I	83,07	-0,04	7/13
1)JPM Gb Macro Opp A-Acc	X	182,56	-0,10	62/158
1)JPM Gb Macro Opp D-Acc	X	137,31	-0,14	67/158
1)JPM Gb Macro Sust D-Acc	X	92,30	-0,18	75/158
1)JPM Gb Mlt Strt IncA(div)	X	80,20	-1,23	131/158
1)JPM Gb Mlt Strt IncD(div)	X	72,49	-1,29	132/158
1)JPM Gb ShortDurBdAAcc(hg)	F	7,23	-0,14	22/88
1)JPM Gb ShortDurBdDAcc(hg)	F	73,56	-0,18	24/88
1)JPM Gb StratBd AAcc(hdg)	F	91,91	-0,25	28/88
1)JPM Gb StratBdD(P)AccEURH	F	72,84	-0,31	32/88
1)JPM Gb Sust.Eq.A(Acc) EUR	V	116,23	1,76	47/238
1)JPM Gb Value A (acc) EUR	V	121,84	1,56	52/238
1)JPM Gb.C.Bd Fd A-A€(Hdg)	F	12,31	-1,20	71/77
1)JPM Gb.C.Bd Fd D-A€(Hdg)	F	11,60	-1,19	70/77
1)JPM GbC.Bd Fd D(hg)	F	50,14	-0,12	19/88
1)JPM Inc. Opp D(P)-Acc Hdg	F	130,86	0,27	10/88
1)JPM Inc.Opp A(P)-Acc Hdg	F	135,56	0,28	9/88
1)JPM Jap Eq Acc EUR Hdg	V	173,07	6,68	6/23
1)JPM Jap StrVal A-Acc Hdg	V	208,24	7,63	1/23
1)JPM Jap StrVal D-Acc Hdg	V	152,22	7,58	2/23
1)JPM Jap Sust Eq.A-Acc EUR	V	212,30	4,12	18/23
1)JPM Japan Eq DAcc(hgd)	V	201,33	6,63	7/23
1)JPMJPRsEnhIdxEqUETFEURHa	V	32,10	8,53	1/85
1)JPM Manag.Reser.A-Acc Hdg	D	8.161,67	0,26	15/15
1)JPM MdEstAfricaEEOAacc EU	V	108,89	1,78	1/57
1)JPM MM Alternat DAcc(hgd)	I	91,45	-0,44	21/34
1)JPM MM Alte.A-Acc EUR Hdg	I	94,91	-0,41	20/34
1)JPM Mid East Africa Emg	V	101,15	-0,29	4/57
1)JPM Total EmMktInc D(div)	V	63,13	-1,17	8/57
1)JPM UnconBd Wperf EURHa	F	103,24	-0,54	42/88
1)JPM US Aggre Bd AAcc(hgd)	F	74,03	-1,24	13/16
1)JPM US Aggre Bd DAcc(hgd)	F	71,12	-1,25	14/16
1)JPM US Bond AAcc(hgd)	F	91,99	-1,37	15/16
1)JPM US Grwt D-Acc (Hdg)	V	28,58	2,95	37/85
1)JPM US Grwt G-Acc(Hdg)	V	32,41	3,02	35/85
1)JPM US Hdgd Eq. Aacc(Hdg)	V	131,89	1,39	72/85
1)JPM US HgYldPlsBdDdiv(h)	F	47,32	-0,63	46/53
1)JPM US HY Pls Bd Aacc-Hdg	F	94,66	-0,61	45/53
1)JPMUSRsEnhIdxEqUETSETFH € a	V	39,74	2,15	51/85
1)JPM US Sel Eq AAcc(hgd)	V	258,04	0,94	80/85
1)JPM US Sel Eq DAcc(hgd)	V	236,43	0,90	81/85

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)JPM US Sel Eq PlsAcc(hg)	V	25,30	2,30	44/85
1)JPM US Sel Eq PlsAcc(hg)	V	21,58	2,27	46/85
1)JPM US ShtDurBd AAcc(hgd)	F	69,81	-0,04	12/13
1)JPM US ShtDurBd DAcc(hgd)	F	67,16	-0,06	13/13
1)JPM US Sm Comp AaccEURHdg	V	112,84	-1,39	5/6
1)JPM US Tec A acc EUR hedg	V	159,42	2,98	24/35
1)JPM US Val D Acc(Hdg)	V	15,41	-0,58	85/85
1)JPM US Value AAcc (hgd)	V	17,57	-0,57	84/85
1)JPM US The-GenThe A AccHdgEUR	V	96,05	-0,68	35/38
1)JPM US EmMktSovBd UEUH	F	84,44	-2,84	26/26
2)JPM US AC Asia Pac. ex Japan	V	20,56	-4,02	6/11
2)JPM US AC Asia Pacific ex Ja	V	19,52	-4,33	9/11
2)JPM Ame Eq A-Acc USD	V	49,55	4,07	9/85
2)JPM US St MM VNAA D-Acc	D	11.173,45	1,97	7/15
2)JPM US Tr. CNAV A Acc	D	10.601,80	1,93	11/15
2)JPM US Tr. CNAV Acc	D	10.353,86	1,96	8/15
2)JPM USD UltraSh Inc UE Dis	F	101,03	1,63	7/13
2)JPM USD UltraSh Inc UE Acc	F	111,62	2,00	1/13
2)JPMBEBuUSTBd0-1y-USD acc	F	108,13	1,95	3/13
2)JPM The-GenThe A Acc USD	V	100,71	0,24	29/38
2)JPMUSRsEnhIdxEqUETSETFSD	V	45,20	3,24	30/85
3)JPM BB USSmCapEq UETF \$Ac	V	26,87	-0,06	3/6
2)JPM BB USSmCapEq UETF \$Di	V	26,45	-0,20	4/6
2)JPM BBChAgB UCITS ETFUSDac	F	95,13	0,98	4/9
2)JPM BBChAgB UCITS ETFUSDdi	F	90,98	-0,19	8/9
2)JPM BetaBuIL US Eq UE-Acc	V	45,21	3,68	18/85
2)JPM BetaBuIL US Eq UE-Dis	V	42,27	3,33	28/85
2)JPM BetaBuIL ChAggBnUcETFSHdi	F	106,02	1,34	2/9
2)JPM BetaBuIL US TreasBd UE	F	99,04	0,20	10/13
2)JPM BetaBuIL US TreasBd1-3UE	F	107,03	1,66	6/13
2)JPM Carb1 B Eq(CTB)ETF	V	35,64	2,49	24/238
2)JPM China A-Acc USD	V	32,85	-8,90	10/12
2)JPM China A-S Opp A-Acc	V	19,05	-7,98	9/12
2)JPM China A Res. Enha Eq.	V	15,90	-5,27	3/12
2)JPM China A Research Enha	V	16,44	-5,19	1/9
2)JPM China B D-Acc USD	F	96,19	1,49	1/9
2)JPM China D-Acc USD	V	35,28	-8,99	11/12
2)JPM Climate Ch SolUSD (ac)	V	28,53	-2,21	15/25
2)JPM CTChinaEq UETF USD Ac	V	20,52	-6,94	7/12
2)JPM Em Mkts Opp D-Acc-USD	V	114,01	-3,00	29/57
2)JPM Em Mkts CapA(P)Acc	V	18,16	-3,52	40/57
2)JPM Em Mkts CapD(P)Acc	V	15,65	-3,66	45/57
2)JPM Em MktsSustEq(A)acc-U	V	99,07	-3,45	37/57
2)JPM Em MktsOpp A acc USD	V	89,26	-3,91	50/57
2)JPM Gb Aggregate Bd Acc	F	12,40	-0,84	64/88
2)JPM Gb Aggregate Bd Dacc	F	14,46	-0,	

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)BB New Opportun. Coll. LH	X	6,04	-0,95	116/158
1)BB New Opportun. Coll. S	X	13,27	-0,35	91/158
1)BB New Opportun. Coll. SH	X	11,51	-0,97	117/158
1)BB Pacific Collection L	V	8,02	-0,86	7/11
1)BB Pacific Coll. Hed. L	V	7,16	0,20	2/11
1)BB Pacific Coll. Hed. S	V	13,07	0,18	4/11
1)BB Em Mkt Mit Asst Col LA	V	4,71	-2,26	13/57
1)BB Em Mkt Mit Asst Col SA	V	8,92	-2,27	14/57
1)BB Pacific Collection S	V	11,17	-0,90	9/11
1)BB Premium Coupon Col SHB	M	7,57	-1,12	113/118
1)BB Premium Coupon Coll L	M	6,20	-0,10	28/118
1)BB Premium Coupon Coll LH	M	5,76	-0,38	54/118
1)BB Premium Coupon Coll S	M	11,85	-0,11	30/118
1)BB Premium Coupon Coll SH	M	10,99	-0,39	55/118
1)BB Premium Coupon Collect	M	4,18	-0,83	97/118
1)BB Premium Coupon Col.LHB	M	3,91	-1,11	112/118
1)BB Premium Coupon Coll.SB	M	8,15	-0,85	98/118
1)BB US Collection Hed. L	V	9,92	1,25	73/85
1)BB US Collection Hed. S	V	18,28	1,47	71/85
1)BB US Collection L	V	10,96	3,26	29/85
1)BB US Collection S	V	16,73	3,02	34/85
1)CH Solidity & Return LA	I	10,34	-1,38	30/34
1)CH Solidity & Return LB	I	8,24	-2,14	33/34
1)Cha Healthcare Eq Evo L	V	6,83	3,30	16/38
1)Cha Healthcare Eq Evo S	V	13,63	3,44	10/38
1)Cha Ind&Mat Eq Evo L	V	11,79	-0,84	2/3
1)Cha Ind&Mat Eq Evo S	V	23,02	-0,87	3/3
1)Cha Emerging Mkts. Eq. L	V	8,37	-2,64	18/57
1)Cha Emerging Mkts. Eq. S	V	17,91	-2,67	22/57
1)Cha. Euro Bond L-B	F	5,47	-2,15	85/88
1)Cha. Euro Bond S-B	F	10,21	-2,16	86/88
1)Cha. Euro Income L-B	F	4,43	-0,89	138/140
1)Cha. Euro Income S-B	F	8,48	-0,96	139/140
1)Cha. Europ. Eq. L Hedged	V	8,47	-1,37	49/109
1)Cha. European Eq.S Hedged	V	15,83	-1,52	57/109
1)Cha. In.Income L A Units	F	4,95	0,45	1/9
1)Cha. In.Income L B Units	F	4,56	-0,31	6/9
1)Cha. Int. Bon L B Units	F	4,71	-1,22	71/88
1)Cha. Int. Bond Hed. L-A	F	7,31	-1,28	76/88
1)Cha. Int. Bond Hed. S-A	F	12,44	-1,29	77/88
1)Cha. Int. Bond Hed. S-B	F	9,26	-1,87	86/88
1)Cha. Int. Bond L A Units	F	5,61	-0,66	46/88
1)Cha. Int. Bond S B Units	F	9,19	-1,23	72/88
1)Cha. Int. Equity L	V	11,81	1,85	46/238
1)Cha. Int. Equity S	V	14,84	2,13	35/238
1)Cha. Int. Income Hed. L-A	F	5,85	-0,14	4/9
1)Cha. Int. Income Hed. L-B	F	4,19	-0,90	9/9
1)Cha. Int. Income Hed. S-A	F	10,12	-0,15	5/9
1)Cha. Int. Income Hed. S-B	F	8,05	-0,90	8/9
1)Cha. Intern. Eq. L Hedged	V	11,03	0,92	87/238
1)Cha. Interna. Eq.S Hedged	V	20,93	0,93	86/238
1)Cha. Int.Income S A Units	F	9,60	0,43	2/9
1)Cha. Int.Income S B Units	F	8,86	-0,32	7/9
1)Cha. Liquidity Euro L	F	6,81	0,12	45/140
1)Cha. Liquidity Euro S	F	12,48	0,12	44/140
1)Cha. Liquidity USD L	D	5,17	2,18	2/15
1)Cha. Liquidity USD S	D	10,25	2,18	1/15
1)Cha. N.Amer. Eq.S Hedged	V	28,48	1,88	58/85
1)Cha. North American Eq. L	V	16,12	3,56	26/85
1)Cha. North American Eq. S	V	20,16	3,22	31/85
1)Cha. Pacific Eq. L Hedged	V	7,42	0,19	3/11
1)Cha. Pacific Eq.S Hedged	V	14,13	0,16	5/11
1)Challenge Energy Eq Evo L	V	7,33	-2,74	1/4
1)Challenge Energy Eq Evo S	V	13,72	-2,76	2/4
1)Challenge Euro Bond L	F	8,84	-1,65	72/88
1)Challenge Euro Bond S	F	15,22	-1,65	73/88
1)Challenge Euro Income L	F	6,85	-0,20	16/88
1)Challenge Euro Income S	F	11,89	-0,22	18/88
1)Challenge European Eq. L	V	6,12	-1,46	54/109
1)Challenge European Eq. S	V	10,05	-1,50	55/109
1)Cha Financial Eq Evo L	V	4,85	1,42	1/8
1)Cha Financial Eq Evo S	V	9,11	1,38	2/8
1)Challenge Germany Eq. L	V	6,68	-2,07	4/6
1)Challenge Germany Eq. S	V	12,26	-2,10	5/6
1)Challenge Italian Eq. L	V	5,82	-0,19	1/2
1)Challenge Italian Eq. S	V	9,70	-0,23	2/2
1)Challenge Pacific Eq. L	V	7,38	-0,83	6/11
1)Challenge Pacific Eq. S	V	9,37	-0,87	8/11
1)Challenge Spain Equity L	V	8,06	-2,95	52/78
1)Challenge Spain Equity S	V	16,85	-2,97	53/78
1)Cha Technology Eq Evo L	V	10,03	6,06	4/35
1)Cha Technology Eq Evo S	V	23,28	6,84	2/35
Metagestión				
Maria de Molina 39 4º Izda 28006 Madrid. Alberto Roldán. Tfno. 917816880. Fecha v.l.: 23/01/24				
1)Metavalar Internacional I	V	85,46	-1,01	191/238
1)Meta Finanzas A	V	67,68	0,14	6/8
1)Meta Finanzas I	V	72,63	0,77	3/8

MUTUACTIVOS
GRUPO MUTUAMADRILEÑA

Mutuactivos S.A.

Pº Castellana, 33. Edif.Fortuny (Mutuactivos) 28046 Madrid. Ricardo González Aranz. Tfno. 90255999. Fecha v.l.: 23/01/24

1)Mut. Subordinados IV	F	116,89	1,13	1/14
1)Mut. Valores Sm&Mid L	V	411,82	-3,13	18/22
1)Mutafond. Bolsa Europea C	V	191,12	-2,79	91/109

1)Mutafond. Bolsa Europea C	V	191,12	-2,79	91/109
-----------------------------	---	--------	-------	--------

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1)Metavalar	V	617,63	-5,96	78/78
1)Metavalar Dividendo	V	67,92	-1,24	205/238
1)Metavalar Global	X	73,97	-1,81	143/158
MFS Meridian Funds SICAV				
Paseo de la Castellana, 18 pl7. 28046 Madrid. Email. mfsmeridianclientservice@mfs.com. Fecha v.l.: 23/01/24				
1)MFS Blended Res.Eu. Eq A1	V	28,64	-1,04	30/109
1)MFS Continental Eur Eq A1	V	31,33	-0,54	11/109
1)MFS Em Mkt Eq Rch Fd AH1	V	7,28	-4,71	54/57
1)MFS Euro Credit Fd A1EUR	F	10,12	-0,98	62/77
1)MFS European Core Eq A1	V	49,56	-1,67	66/109
1)MFS European Res.A1	V	46,72	-1,18	33/109
1)MFS European Sm Co A1	V	72,39	-1,03	6/22
1)MFS European Value A1	V	58,61	-1,51	56/109
1)MFS Gb List Infra A1EUR	V	10,19	-2,77	5/9
1)MFS Gb List Infra AH1EUR	V	10,24	-4,57	9/9
1)MFS Gb Strat Eq A1 Acc	V	12,36	5,19	1/238
1)MFS Gb Strat Eq AH1 Acc	V	12,14	3,41	11/238
1)MFS Global Equity A1	V	46,14	0,81	96/238
1)MFS Global Equity Inc.AH1	V	14,08	-1,26	206/238
1)MFS Global High Yield A1	F	22,58	1,76	3/53
1)MFS Global Opp. Bd Fd AH1	F	9,39	-1,68	84/88
1)MFS Global Tot Ret A1	I	24,95	-0,16	16/34
1)MFS M F Gb N Disc Fd AH1	V	9,06	-2,05	5/5
1)MFS M F Gb N Disc Fd A1	V	10,82	-0,28	2/5
1)MFS Managed Wealth AH1	X	8,60	0,58	21/158
1)MFS Merid Fd Ct Va Fd AH1	V	15,45	-2,83	226/238
1)MFS Merid Fd Us Gr Fd AH1	V	14,61	4,36	6/85
1)MFS PrudCap Fd AH1EUR C	R	11,48	-1,12	171/185
2)MFS Asia Pac-ex A1	V	28,55	-4,11	7/11
2)MFS Emerging Mkts Dbt AH1	F	7,72	-3,13	32/57
2)MFS Emerging Mkts Dbt Lo Cur A1	F	13,24	-0,91	13/26
2)MFS Emerging Mkt Eq.A1	V	12,67	-3,68	46/57
2)MFS Emerging Mkts Debt A1	F	38,75	-0,09	8/26
2)MFS Gb Intr Val Fd A1USD	V	15,57	0,86	91/238
2)MFS Gb Listed Infra A1USD	V	10,3		



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1) Sab. Emg. Mixto Flex-Cart	R	13,60	-0,73	152/185
1) Sab. Emg. Mixto Flex-Empr	R	13,46	-0,78	156/185
1) Sab. Emg. Mixto Flex-Plus	R	13,21	-0,78	155/185
1) Sab. Emg. Mixto Flex-Prem	R	13,80	-0,74	153/185
1) Sab. Emg. Mixto Flex-Pyme	R	13,19	-0,79	158/185
1) Sab. España B. Futuro-Base	V	20,11	-5,93	77/78
1) Sab. España B. Futuro-Cart	V	21,92	-5,85	72/78
1) Sab. España B. Futuro-Empr	V	21,47	-5,90	74/78
1) Sab. España B. Futuro-Plus	V	21,01	-5,90	75/78
1) Sab. España B. Futuro-Pyme	V	21,07	-5,91	76/78
1) Sab. España B. Futuro-Prem	V	22,15	-5,86	73/78
1) Sab. Inv. Ético. Sol.-Base	I	1.282,13	-0,96	15/15
1) Sab. Inv. Ético. Sol.-Cart	I	1.376,58	-0,88	9/15
1) Sab. Inv. Ético. Sol.-Empr	I	1.357,65	-0,90	12/15
1) Sab. Inv. Ético. Sol.-Plus	I	1.357,59	-0,90	11/15
1) Sab. Inv. Ético. Sol.-Prem	I	1.370,76	-0,89	10/15
1) Sab. Inv. Ético. Sol.-Pyme	I	1.311,00	-0,93	14/15
1) Sab. Selec. Altern.-Base*	I	10,03	0,23	9/34
1) Sab. Selec. Altern.-Carte*	I	10,35	0,27	4/34
1) Sab. Selec. Altern.-Empresa*	I	10,19	0,25	7/34
1) Sab. Selec. Altern.-Plus*	I	10,19	0,25	6/34
1) Sab. Selec. Altern.-Premier*	I	10,35	0,26	5/34
1) Sab. Selec. Altern.-Pyme*	I	10,11	0,24	8/34
1) Sab. Selec. Épsilon-Base*	I	17,71	0,24	9/17
1) Sab. Selec. Épsilon-Cart.*	I	19,08	0,29	3/17
1) Sab. Selec. Épsilon-Empresa*	I	19,12	0,27	6/17
1) Sab. Selec. Épsilon-Plus*	I	18,74	0,28	5/17
1) Sab. Selec. Épsilon-Premier*	I	19,35	0,29	4/17
1) Sab. Selec. Épsilon-Pyme*	I	18,76	0,26	8/17

Sabadell Asset Management Luxembourg

Del Sena 12 Pme Can Sant Joan 081745. Cugat del Valles. info@bancsabadell.com. Tfno. 902323555. Fecha v.l.: 22/01/24

1) SabFunds Capital Apprec.2	R	895,29	-0,49	132/185
1) SabFunds Capital Apprec.3	R	13,31	-0,08	95/185
2) Sab.Balanced Alloc.40	R	117,47	0,91	20/185
2) Sab. Sust. Core Equity	V	165,04	3,00	36/85

Santander Asset Management

Paseo de la Castellana 24 28046 Madrid. Web: http://www.santanderassetmanagement.es. Fecha v.l.: 22/01/24

1) Aurum Renta Variable	V	23,00	3,12	14/238
1) Fonemporiump*	M	21,03	-0,67	90/118
1) Inveractivo Confianza*	M	15,25	-1,29	36/39
1) Sant. Acciones Esp. A	V	22,21	-3,07	60/78
1) Sant. Acciones Esp. B	V	25,12	-3,05	58/78
1) Sant. Acciones Esp. C	V	24,87	-3,03	55/78
1) Sant. Acciones Euro	V	4,48	-1,23	28/54
1) Sant. Acciones Latinoam	V	24,32	-4,55	6/7
1) Sant. Dividendo Europa A	V	10,43	-2,01	77/109
1) Sant. Dividendo Europa B	V	11,00	-1,98	76/109
1) Sant. Eurocrédito	F	96,98	-0,21	32/77
1) Sant. Future Wealth*	V	117,93	-0,76	182/238
1) Sant. GB Cremiento AJ*	M	103,42	-0,62	85/118
1) Sant. GB Cremiento S*	M	105,18	-0,62	84/118
1) Sant. GB Decidido AJ*	V	222,50	-0,51	170/238
1) Sant. GB Equilibrado AJ*	R	142,11	-0,64	147/185
1) Sant. GB Equilibrado S*	R	144,37	-0,64	146/185
1) Sant. Gest Dinam Alternat*	I	67,41	-0,67	24/34
1) Sant. Índice España B	V	122,73	-0,96	13/78
1) Sant. Índice España I	V	134,44	-0,90	10/78
1) Sant. Índice Euro B	V	239,08	-0,45	10/54
1) Sant. Índice Euro Clase I	V	260,02	-0,39	9/54
1) Sant. Ind.España Openbank	V	121,31	-0,97	14/78
1) Sant. PB Aggressive Port*	V	324,63	-0,37	161/238
1) Sant. PB Balanced Port*	R	10,07	-0,56	138/185

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ránking en el año
1) Sant. PB Dynamic Port*	R	116,60	-0,45	127/185
1) Sant. PB Moderate Port*	M	100,59	-0,57	80/118
1) Sant. PB System Balanced*	I	91,57	-0,37	18/24
1) Sant. PB System Dynamic*	I	117,83	0,51	2/15
1) Sant. Rendimiento B	D	89,37	0,19	46/74
1) Sant. Rendimiento Clase A	D	83,91	0,18	53/74
1) Sant. Rendimiento Clase C	D	89,24	0,20	40/74
1) Sant. Renta Fija A	F	866,84	-0,94	50/88
1) Sant. Renta Fija B	F	917,48	-0,92	48/88
1) Sant. Renta Fija C	F	981,56	-0,90	47/88
1) Sant. Renta Fija I	F	1.007,99	-0,89	46/88
1) Sant. Renta Fija Privada	F	95,85	-0,94	56/77
1) Sant. Resp. Solidario A	I	129,86	-0,92	13/15
1) Sant. RF Convertibles	F	931,38	-2,38	20/21
1) Sant. Sel. RV Asia*	V	268,50	-4,14	8/11
1) Sant. Sel. RV Japón*	V	41,03	-	
1) Sant. Sel. RV Norteamérica*	V	118,91	1,70	62/85
1) Sant. Selecc. RV Emerger*	V	113,60	-2,66	20/57
1) Sant. Small Caps España	V	261,91	-2,81	51/78
1) Sant. Small Caps Europa	V	138,77	-2,46	14/22
1) Sant. Sostenible RF Ahorr	F	92,52	-0,22	99/140
1) Sant. Sost. Crecimiento 1	I	97,79	-1,83	24/24
1) Sant. Sost. Evolución	I	101,26	-2,82	6/6
1) SPB RF Ahorro A	F	9,64	0,21	21/140
1) SPB RF Ahorro I	F	9,87	0,23	13/140

Santander SICAV

Cantabria s/n 28660 Boadilla del Monte. santanderassetmanagement.com. Fecha v.l.: 22/01/24

1) Sant. Active Portfolio 1AE	M	133,43	1,02	4/118
1) Sant. AM Euro Corp Bond A	F	8,32	-0,96	58/77
1) Sant. AM Corp Bond AD	F	87,38	-0,96	59/77
1) Sant. AM Euro Corp Bond B	F	8,90	-0,94	55/77
1) Sant. AM Corp Bond BD	F	89,18	-0,94	57/77
1) Sant. Corp. Coupon CDE	F	113,19	1,35	6/77
1) Sant. Euro Equity A	V	193,44	-1,25	29/54
1) Sant. Euro Equity B	V	142,78	-1,22	26/54
1) Sant. European Dividend A	V	6,28	-2,07	79/109
1) Sant. European Dividend B	V	7,19	-2,04	78/109
1) Sant. Latin Arm. Corp. A	F	205,63	-0,52	43/77
2) Sant. Active Portfolio 1A	M	112,35	1,17	2/118
2) Sant. Active Portfolio 1B	M	120,91	1,21	1/118
2) Sant. Corp. Coupon AD	F	95,38	1,47	7/77
2) Sant. Corp. Coupon CD	F	99,53	1,51	3/77
2) Sant. European Dividend AU	V	152,60	-1,92	73/109
2) Sant. GO North America C-A	V	21,75	1,15	76/85
2) Sant. GO North America C-B	V	25,17	1,20	74/85
2) Sant. Lat Ame Corp. Bond AD	F	72,08	1,11	7/77
2) Sant. Short Durat. DollarA	F	26.248,81	0,24	9/13
2) Sant. Short Durat. DollarB	F	29.071,11	0,26	8/13

Singular Asset Management SGIC

Goya 11 28001 Madrid. Cristina Nadal Jiménez. Tfno. 910621500. Fecha v.l.: 23/01/24

1) Alma V FIL A*	F	104,31	-	
1) Belgravia				

DIRECTIVOS

¿Quién financiará la Fórmula 1 en Madrid?

NEGOCIO El Gran Premio de Miami es el referente para la capital, que confía en empresarios privados y fondos.

Estela S. Mazo. Madrid

No habrá inversión pública, no se repetirán los errores de Valencia y no se buscará hacer un simple espectáculo, sino el mejor *show* del mundo. Son los tres mantras que guían la estrategia de financiación del Gran Premio de Fórmula 1 en Madrid, que ha tomado como referencia las carreras de Miami y Las Vegas para montar un gran evento que vaya más allá del puro deporte para organizar un megaespectáculo interurbano. No es un espejo cualquiera. Las nuevas citas de EEUU, especialmente la de Miami, son la puesta en escena de los nuevos tiempos de la industria deportiva, que exigen revitalizar las pistas y convertirlas en centros de entretenimiento con experiencias supervip, lo que exige una potente inversión para no quedarse atrás, como le ha sucedido a Barcelona y a otras carreras clásicas que están en riesgo.

A cuánto asciende esa inversión y su financiación es aún una incógnita, pero hay cierto consenso en el círculo de la F1 sobre la cifra de 1.000 millones de dólares como el importe de la factura de organizar el campeonato durante diez años, resultado del coste operativo y la tarifa de *hosting*. El dato procede de una investigación de *Forbes* de 2017 que, sin duda, ha escalado al calor del coste de la vida y que pone en evidencia que aunque los circuitos urbanos son más rápidos y baratos de poner en marcha que las pistas permanentes, sus gastos anuales de funcionamiento son mucho mayores.

Por el momento, ni desde el Gobierno de Madrid ni desde Ifema Madrid dan cifras. Tan solo se adivina que el canon que debe pagar a la Fórmula 1, que también sube cada año, podría rondar entre los 50 y los 60 millones de euros, que se agregarían a la propia construcción del circuito, tarea que debe ejecutarse en menos de dos años y para la que circulan todo tipo de importes. Hay quien habla de 50 millones, quien lo eleva a 100 millones y quien lo sitúa incluso en 200 millones. A más lujo, más caro, de eso no hay duda.

La cuestión clave es de dónde procederá esa financiación una vez descartado el erario público y ese fantasma valenciano con el Gran Premio de Europa de 2008 a 2012 en el que la Generalitat, que acaba de terminar de pagar las facturas, se gastó finalmente 60 millones pese a sus promesas iniciales de coste cero. El Gobierno madrileño sí hará de "paraguas administrativo" en un proyecto que "va a ser fruto de la colaboración pú-



Así sería la línea de meta del GP de España en Madrid, según la recreación difundida por Ifema Madrid.

Arcano Capital ficha a Fernando Alonso

El regreso de la Fórmula 1 a Madrid atraerá el interés de empresas y patrocinadores, en un empuje que parece que llega ya a los pilotos.

Tan sólo un día después del anuncio, Arcano Partners, firma internacional independiente de asesoramiento financiero y gestión de activos con sede en España, anunció el inicio de la colaboración con el bicampeón del mundo Fernando Alonso, que se convierte en el nuevo embajador de la

firma de cara a la próxima temporada que dará comienzo el 2 de marzo. Con esta asociación, Arcano Partners se posiciona como firma pionera internacional de asesoramiento financiero y gestión de activos en mercados privados que patrocina a un piloto del Gran Circo, elevando el nivel de los 'sponsors' de las grandes figuras del motor. El nuevo casco de Fernando Alonso mostrará el logo de Arcano Partners a ambos lados.



El español Fernando Alonso, bicampeón del mundo de F1.

blico-privada", reforzando la oferta existente en la ciudad y dando "facilidades". Pero hasta ahí. Ifema es un consorcio del que forman parte la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento, junto con empresarios de la región a través de la Cámara de Cuentas, pero, en cualquier caso, las administraciones no hacen "aportaciones económicas" si no que Ifema "se financia con su propia actividad feria", como insistía ayer el consejero de Presidencia y portavoz del Gobierno de la Comunidad, Miguel Ángel García.

En este contexto, los ojos están especialmente situados en la cita de Miami al tener el perfil que se busca en Madrid por el tipo de carrera y la

Stephen Ross y Carlos Slim son dos de los empresarios candidatos a invertir en la competición

La Comunidad asegura que la F1 llega con dinero privado e Ifema Madrid dará cuentas del circuito

variedad de oferta vip, con paquetes de entradas, ocio y estancias a todo lujo que superan los 1.000 euros, como en Las Vegas. Tal es el interés de Liberty que el grupo es incluso el

yores fortunas del mundo. Desde Related Companies, también fue el principal promotor de Hudson Yards, el proyecto urbanístico más ambicioso de la historia de la ciudad de Nueva York. Es asimismo el primer espada de Relevant Sports, que en 2018 selló una *joint venture* pionera con LaLiga a quince años para promocionar el fútbol en EEUU y Canadá. En 2015 ya intentó, junto a inversores catárticos, comprar la F1 por algo más de 7.000 millones, en una operación que finalmente lideró Liberty Media con John Malone al hacerse con la competición en un acuerdo por 1.000 millones más que esa oferta.

También aseguran en Wall Street que lo mismo intentó hacer en 2011 una de las diez mayores fortunas del mundo: Carlos Slim Domit, hijo de Carlos Slim Helú, padrino del piloto Checo Pérez, a quien le une una íntima amistad. El directivo, figura clave en el entramado empresarial de su padre y actual presidente del Consejo de Administración de Telmex, América Móvil, Grupo Carso o el Grupo Samborn, tiene otros intereses en la F1. El 2002, por ejemplo, creó la Escudería Telmex para impulsar a jóvenes conductores y formarlos para ingresar como pilotos de fórmula. Y a través de la misma Telmex, ha dedicado generosos patrocinios a la competición, que puede extender sus redes a Madrid.

TENDENCIAS

Las marcas más asociadas al patrocinio deportivo en España

EVOLUCIÓN Coca-Cola, Santander, Movistar, Red Bull e Iberdrola, en el 'top cinco'

Estela S. Mazo. Madrid

El patrocinio deportivo consolida su recuperación y se adapta a las necesidades de marcas y aficionados. Es la gran conclusión del Barómetro de Patrocinio Deportivo que publica anualmente SPSG Consulting y que establece un ranking de las marcas más identificadas con este rol de *sponsor*. Una clasificación en la que Coca-Cola, Banco Santander y Movistar se alzan en ese podio de las grandes empresas asociadas al patrocinio, según el informe al que ha tenido acceso EXPANSIÓN y que se hará hoy público. El estudio lleva 16 ediciones, lo que afianza la validez de su histórico de datos.

La lista varía respecto a la pasada edición: con Coca-Cola imbatible, Santander adelanta a Movistar, manteniendo a Red Bull en cuarto puesto y dando entrada a Iberdrola en el *top 5* en lugar de BBVA, que cae un puesto, hasta el sexto. Completan las diez primeras posiciones Visa, CaixaBank, Heineken, y, con un empate en décimo puesto, Repsol –que protagoniza la mayor subida del año, de siete puestos– y Emirates. Otras marcas patrocinadoras muy destacadas por su asociación con el deporte en España son Vodafone, Mastercard, Endesa, Mahou, Sony, Samsung, Bwin, Spotify y Estrella de Galicia, las siguientes en el listado, que confirma la importancia de las marcas transversales, la relevancia del fútbol y de la denominación de un territorio, como sucede con Iberdrola en deporte femenino o con Endesa en baloncesto y tenis. El pleno aterrizaje de la Fórmula 1 en Madrid, también se aprecia un crecimiento de la importancia de los deportes de motor.

El estudio arroja otras conclusiones relevantes para la industria de

RADIOGRAFÍA DE LAS MARCAS

Marcas con mayor notoriedad como patrocinadoras del deporte español. El índice, en puntos, muestra la fortaleza de asociación de cada enseña al patrocinio. La variación refleja la evolución de puestos en el ranking.



Expansión Fuente: Sponsorship Awareness Index (SAI) del Barómetro de Patrocinio Deportivo 2023

portiva, como “la importancia cada vez más capital de la activación del patrocinio”, según asegura Carlos Cantó, consejero delegado de SPSG y autor del barómetro. Un 32% de las marcas patrocinadoras afirma que aumentará en 2024 su inversión en derechos de patrocinio y un 49% que mantendrá el nivel en relación al año pasado. Por otra parte, considerando la inversión en activación de patrocinio, el 40% asegura que la elevará respecto a 2023 y un 54% que seguirá en el mismo el nivel.

“El patrocinio sigue su proceso de sofisticación y de profesionaliza-

ción”, agrega Cantó, también miembro del consejo de Gobierno de la Asociación de Marketing de España. Según avanza, los resultados del informe “constatan que, entre las tendencias, destaca la creación de valor mediante la generación de contenido, experiencias y proyectos que permitan un *legado* de la relación de patrocinio. En numerosos casos, estos proyectos tienen que ver con temáticas de sostenibilidad medioambiental y social.

Por otra parte, el nuevo paradigma de acceso a contenido audiovisual relacionado con deporte y la ne-

Las enseñas en cada disciplina

- **Fútbol:** Santander, Coca-Cola, Emirates.
- **Baloncesto:** Endesa, Coca-Cola, Movistar, CaixaBank.
- **Tenis:** Rolex, Kia, Coca-Cola, BNP Paribas.
- **Motor:** RedBull, Repsol, Santander.
- **Ciclismo:** Movistar.
- **eSports:** RedBull, Movistar, Coca-Cola, EA.
- **Deporte paralímpico:** Once, Coca-Cola, CaixaBank.
- **Running:** Coca-Cola.
- **Deporte femenino:** Iberdrola.
- **Natación:** Coca-Cola.
- **Balonmano:** Coca-Cola.
- **Deporte base:** Coca-Cola.



El Ciclo Grandes Intérpretes, en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional.

MÚSICA

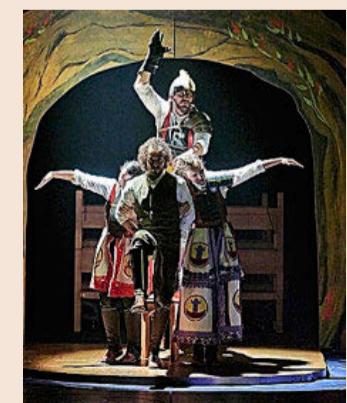
El próximo lunes se celebra el primer concierto del Ciclo Grandes Intérpretes que organiza la Fundación Scherzo. Protagonizado por el violinista Vadim Repin y el pianista Nicolai Lugansky, el público del Auditorio Nacional disfrutará de música de cámara que trasciende los límites del piano, de un viaje fascinante por la música de Debussy, Grieg y César Franck.

COCTELERÍA

Javier de las Muelas sigue muy pendiente de las tendencias mixológicas y una de ellas tiene que ver con disfrutar de un cóctel con poco alcohol. Sus dos nuevas creaciones en Dry Martini by Javier de las Muelas. The Bar, ubicado en Casa Gallardo, son Fresh Fruits Martini Mandarine & Kumquat y Fresh Fruits Martini Passion, ambos diseñados para arrancar una larga sobremesa.

TEATRO

Hoy se estrena en el Teatro de la Comedia de Madrid *El Castillo de Lindabridis*, un texto de Calderón de la Barca con versión y dirección de Ana Zamora, galardonada con el Premio Nacional de Teatro 2023. La compañía Nao d'amores lleva a las tablas un Calderón poco conocido que creó un juego palaciego de aires carnavalescos en el que el Barroco se descubre a sí mismo a través de un Medievo soñado por el Renacimiento.



‘El Castillo de Lindabridis’, una obra de Calderón de la Barca.



Endesa es un ejemplo de éxito en este capítulo.

El poder de los ‘naming rights’

Los ‘naming rights’ son un elemento que potencia la notoriedad de marca en relación a su patrocinado, según reafirma el estudio de SPSG Consulting. Así lo demuestran los resultados de asociación que consiguen Santander (hasta el 30 junio del año pasado), Endesa y Turkish Airlines con sus respectivos activos patrocinados: LaLiga Santander (nombre de la competición hasta el pasado verano), Liga Endesa y Liga Femenina Endesa y Turkish Airlines Euroleague Basketball. “En este sentido, se confirma el impacto de la inversión a largo plazo, a través del efecto recuerdo, siempre que se invierta de forma estratégica y se active de forma diferencial, aprovechando el contenido único mediante procesos de verticalización de la oferta de patrocinio”, según el Barómetro. Un ejemplo es la fortaleza de la asociación de Heineken y Mastercard con la UEFA Champions League.

GASTRONOMÍA

Paco Roncero se alía con Marcos Llorente y Antoine Griezmann

RHUDO MADRID Nuevo restaurante del chef también junto a Álex González y Miguel Ángel Silvestre.

Marta Fernández Guadaño. Madrid

Hace apenas una semana, abrió en el número 64 de la calle Velázquez, en Madrid, con la aspiración de ir "más allá de ser solo un restaurante". Rhudo Madrid llega al hiperactivo mercado hostelero local, donde no hay semana sin una apertura y donde se consolida la combinación comida-coctelería-ocio. Es el resultado de la alianza entre Paco Roncero, chef con dos estrellas Michelin, y varios famosos del mundo del entretenimiento y del deporte: los actores Álex González y Miguel Ángel Silvestre y los futbolistas Marcos Llorente y Antoine Griezmann, ambos del Atlético de Madrid.

¿Cómo se gestó este proyecto con socios de sectores tan diferentes? "Rhudo surgió de manera muy espontánea en una cena en la que coincidí con Miguel Ángel [Silvestre] y Álex [González] y en la que también estaba Marcos [Llorente]. Después de cenar, empezamos a charlar sobre la hostelería y la restauración", asegura Paco Roncero, en declaraciones a EXPANSIÓN. Recuerda que Marcos y Antoine [Griezmann] ya están en algún otro negocio de hostelería".

Parece que en esa cena, que tuvo lugar en el espacio del cocinero en la última planta del Casino de Madrid –donde estas *celebrities*, "todos ellos entusiastas de la buena mesa, siempre han sido, por separado, clientes habituales"– surgió la idea de hacer algo juntos. "Nos pusimos a trabajar a partir de ahí y, de repente, nos encontramos con un local de 1.800 metros cuadrados", cuenta el chef. Entran en juego varios perfiles profesionales expertos en restauración que ayudan a "conceptualizar Rhudo", mientras "los cinco somos socios principales y, luego, hay un equipo gestor detrás y algunos socios más para poder llegar a lo que necesitamos para poder montar un proyecto como este", detalla Roncero, que se define "como socio y director gastronómico a cargo de las cartas. Tenía claro que en un proyecto como este tenía que estar realmente implicado".

Rhudo ocupa un espacio de dos plantas en el barrio de Salamanca, concebido como "un lugar para ver y ser vistos, con un ambiente divertido y animado, amenizado por DJs, durante la madrugada", en donde "la emoción y la intriga están aseguradas: cada noche habrá sorpresas que conviertan la experiencia en algo impredecible", anuncian los socios mediante un comunicado.



De izqda. a dcha., el chef Paco Roncero, el actor Álex González, el futbolista Marcos Llorente, Miguel Ángel Silvestre y Antoine Griezmann, socios en Rhudo.



Boloñesa de marisco con bogavante.



Chuleton a la brasa con guarniciones.



Arroz con jarrete de cordero asado.

Con interiorismo firmado por Archidom Studio, añaden que "busca influir en la interacción entre el cuerpo y el espacio fusionando la estética y funcionalidad, consiguiendo espacios minimalistas y cómodos pero muy expresivos".

Oferta para comer

Como suma de restaurante, coctelería y club, Roncero pone énfasis en la gastronomía, ya que en su caso aporta la vertiente culinaria. Frente a un proyecto con socios famosos y ocio nocturno añadido, el cocinero bies-trellado defiende que "queremos hacer un espacio muy gastronómico y muy social, no de alta gastronomía, pero sí de calidad. Nos pusimos de

acuerdo rápidamente en que no queríamos un espacio muy bonito, muy divertido y donde la gastronomía fuera secundaria y que, además, no queríamos que Rhudo se parezca a nada, sino que queríamos hacer algo diferente al resto y evitar ser un sitio muy bonito donde el público dijera que se come mal".

Con este objetivo, el punto de partida fue "la organización en agosto de 2023 de un equipo de creatividad que se ha dedicado a trabajar en la oferta gastronómica para el restaurante".

Con capacidad para casi 400 plazas para comer y cenar, "siempre hemos querido que se dé bien de comer y, luego, que los clientes se puedan quedar a tomar copas, pero la priori-

dad es la comida y la gastronomía que debe ser el recamo para que la gente venga. Por eso, hemos montado una cocina capaz de dar ese volumen de 400 personas. Todos tenemos claro que la gastronomía está por encima de todo lo demás y, de hecho, lo primero fue decidir los espacios de cocina y después el resto".

Roncero aclara que, aunque de jueves a sábado tiene licencia para abrir hasta las cuatro y "a partir de cierta hora, se pone música, se baja las luces y se pasa a un ambiente de copas, una carta más reducida para cenar algo se mantendrá hasta la madrugada".

La carta y el equipo

¿Qué se puede comer en Rhudo? Con tique medio estimado en 75 euros, se suceden desde ostras aliñadas o carpaccios, a recetas como la Lechuga a la brasa con pipán de menta, algunos de arroces (como el de jarrete de cordero y huitlacoche), pescados a la brasa, Costillas de ternera a baja temperatura o Tuétano a la brasa con carabinero. Roncero ha ideado "una carta muy mediterránea, pero con toques latinos porque he viajado mucho por Latinoamérica, donde he tenido restaurantes [en Colombia, fue juez en los programas televisivos *Master Chef y Bake Off*]", recuerda. "Además, en el equipo de creatividad, hay un mexicano, un colombiano, un venezolano y yo, pero no nos centramos en un solo tipo de gastronomía y todo lo latino se mediterraneiza".

Se completa el equipo con el mixólogo Miguel Pastor, que forma carta de cócteles de autor; Bruno Serenelli, director de sala; y el sumiller italiano Angelo Casali –con bodega de más de 500 referencias-. Estos dos últimos proceden de Lío Ibiza, cuyas influencias algunos esperan que se noten en Rhudo.

PISTAS



Gran Meliá estrena hotel en Barcelona

Inaugurado durante los Juegos Olímpicos de 1992, Gran Meliá ha transformado el antiguo hotel Rey Juan Carlos I en un oasis urbano abierto a la ciudad de Barcelona. Con 25.000 metros cuadrados de jardines, una espectacular suite de tres plantas, tres piscinas y una playa artificial, Torre Melina Gran Meliá, de cinco estrellas, abrirá su primer restaurante durante el mes de febrero de la mano del chef Iñigo Urrechu.

Un sorteo para vivir y trabajar en Huelva

Todos los que visiten el stand de Huelva en Fitur y se registren en la web huelvahayquevivirla.com podrán participar en un sorteo de una estancia de 21 días entre los meses de mayo y junio en una casa de la región con la idea de convertirla en una oficina improvisada y teletrabajar. Durante la estancia, la diputación facilitará a los *inquilinos* encuentros con empresarios e instituciones para mostrar todo lo que Huelva puede ofrecer.

Estudios clave en biología y biomedicina

Franz Ulrich Hartl, Arthur Horwich, Kazutoshi Mori y Peter Walter han sido galardonados con el Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en Biología y Biomedicina por sus descubrimientos sobre los mecanismos biológicos que controlan el funcionamiento de las proteínas y su papel clave en el origen de muchas enfermedades. El jurado, presidido por Angelika Schnieke, emerita de excelencia en la Facultad de Ciencias de la Vida de la Universidad Técnica de Múnich (Alemania), destacó la importancia de sus trabajos.

CULTURA

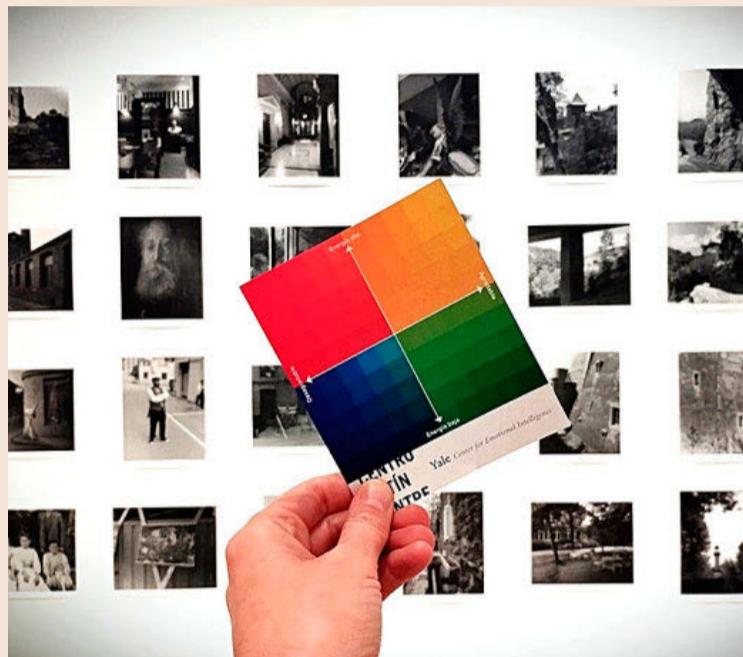
Cómo el arte ayuda a solucionar retos diarios

CENTRO BOTÍN Arranca la programación que fomenta la creatividad.

Isabel Vilches. Madrid

Un empeño personal de Emilio Botín. "Le encantaba la psicología y la educación. Mientras alumnos de los centros que participaban en el proyecto Educación Responsable de la Fundación Botín –liderado por Fátima Sanchez, actual directora del Centro Botín– realizaban actividades interesantes en las salas de exposiciones, veía cómo las emociones se activaban y cómo los niños generaban ideas muy creativas. Entonces conoció al investigador Marc Brackett, fundador de Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale y le preguntó por el trinomio arte, emociones y creatividad, nunca antes estudiado, y le propuso una colaboración para ahondar en el asunto", detalla Marina Pascual, responsable de programas para el Desarrollo de la creatividad del Centro Botín, una institución que nace ya hace seis veranos como "un espacio formativo que usa las artes" con este propósito: "no como un museo con departamento educativo, sino al revés", explica Pascual.

Fruto de ese acuerdo, desde hace más de una década, la Fundación Botín junto con la universidad norteamericana analizan este trinomio, "que sienta las bases" de la programación original de este centro que sobrevuela la bahía de Santander. "El fin es que cada visitante se lleve algo para su vida tras pasar por aquí. Que las artes no sean vistas solo como fuegos artificiales, muy bonitos y efímeros, sino como algo que deja impronta. Que aprendan a desarro-



Con este 'emociómetro', los investigadores 'miden' las emociones que surgen mientras se contemplan obras de arte.

llar su creatividad para solucionar problemas diarios a través de las artes", señala Pascual.

El cartel incluye "cursos, talleres (exclusivos para adultos, niños, adolescentes o familias) y claves para investigar más sobre la materia, porque medimos y testamos el impacto sobre los participantes", apunta Pascual. "Cada mes hay algo", comenta.

Este sábado, de 18:00 a 20:00 horas, el historiador del arte y experto en inteligencia emocional David López comienza con las claves. "Con un emociómetro, pregunta a los visitantes cómo se sienten delante de

una obra, que lo describan, que sepan poner nombre a esas emociones para que luego otro pueda identificar la pieza artística de la que habla", explica la responsable de este programa. El primer taller monográfico, *El papel de las emociones en el proceso creativo*, se imparte el miércoles 31 a las 18:30 horas. Y los cursos arrancan el 7 de febrero, con *Una nueva mirada para desarrollar tu creatividad*, una formación para adultos hasta el 27 de marzo.

Para participar en cualquiera de las actividades no hace falta tener conocimientos previos sobre arte.

PROYECCIÓN SOCIAL



Más de 440 profesionales del banco imparten formación en distintas ciudades y municipios de España.

Santander: más de 1.000 talleres a cargo de sus voluntarios

J.C. Madrid

El concepto de educación financiera engloba todos aquellos conocimientos, conductas y actitudes que permiten que una persona tome decisiones financieras acertadas a lo largo de su vida, tenga hábitos saludables en este ámbito y conozca qué oportunidades y riesgos implican los distintos productos financieros. Impulsar esta asignatura pendiente en España ha sido uno de los objetivos de Banco Santander en 2023, en el marco de su agenda de banca responsable.

Más de 440 profesionales voluntarios de la entidad participaron como formadores en los distintos talleres gratuitos de educación financiera que se imparten a través del programa *Finanzas para Mortales*, que se desarrolla con la colaboración del Santander Financial Institute (Sanfi); *Tus Finanzas, tu Futuro*, impulsado desde la Asociación Española de Banca (AEB) o *Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña*, promovido por el Instituto de Estudios Financieros.

Novedades

Durante el año pasado se reforzaron las sesiones dirigidas al colectivo de personas mayores de 65 años, con clases centradas en el manejo de la banca digital y las principales medidas de ciberseguridad y prevención de fraudes y estafas. De forma adicional, se estrenaron dos nuevas ediciones diseñadas específicamente para alumnos de primaria y para personas con discapacidad intelectual. Se trata de *Finanzas para Mortales edición Junior* y de *Finanzas para Mortales edición inclusiva*, elabora-

do con el asesoramiento de la ONG Plena Inclusión.

Por otra parte, la entidad continuó con los talleres impartidos en colegios e institutos de toda España para estudiantes de la ESO y de FP, así como los que se desarrollan en centros penitenciarios. En total, se llevaron a cabo más de 1.000 sesiones de educación financiera a lo largo del año.

De esta forma, la entidad "mantiene su compromiso con la inclusión, la educación y la salud financiera para que ningún colectivo financieramente vulnerable se quede atrás, desde las personas mayores hasta los niños y adolescentes y otros colectivos que pueden estar en riesgo de exclusión", subraya Marta Aisa, directora de banca responsable y sostenibilidad de Santander España. Para ello, incide en la importancia de la red de voluntarios y compañeros del banco que destinan parte de su tiempo en acercar sus conocimientos a quienes más lo necesitan.

Al cierre de 2023, cerca de 91.000 personas –tanto clientes como no clientes de Santander– habían tenido acceso a las iniciativas de educación financiera del programa *Finanzas para Mortales*.

Santander tiene como objetivo la inclusión financiera de más de 10 millones de personas y facilitar más de 120.000 millones en financiación verde.

COMUNICACIÓN



SANDRA SÁNCHEZ, MARCA LEYENDA

La karateca Sandra Sánchez recibió ayer el Premio Marca Leyenda, máximo galardón que entrega el diario deportivo de Unidad Editorial, durante un acto que tuvo lugar en su Talavera de la Reina natal y que contó con la asistencia del presidente del CDD, José Manuel Rodríguez Uribes; el delegado provincial de Educación, Cultura y Deportes de Toledo, José Gutiérrez Muñoz; el alcalde de la ciudad, José Julián Gregorio, y la presidenta de la Diputación de Toledo, María Concepción Cedillo. También estuvieron presentes el primer entrenador de la deportista, Javier Pineño, y su marido y seleccionador nacional de katas, Jesús del Moral.

Opinión

Avances en la supervisión de la información corporativa



Ramón Abella

El pasado 18 de diciembre la CNMV sometió a consulta pública la actualización de la Guía Técnica sobre Comisiones de Auditoría de Entidades de Interés Público. El objetivo de la Guía es contribuir al buen funcionamiento de dichas Comisiones de Auditoría, adaptándolas a la realidad de la normativa actual y de la práctica de las empresas, poniendo especial énfasis en los mecanismos de supervisión y control para adecuarse a las nuevas exigencias de reporting y transparencia de la información sobre sostenibilidad.

El momento elegido por el regulador para la actualización de la Guía es más que oportuno, teniendo en cuenta, entre otros, los requerimientos de la CSRD (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad), encomendando a las Comisiones de Auditoría la obligación de informar a la Junta General sobre el resultado de la verificación de la información sobre sostenibilidad, así como el papel que desempeña la propia Comisión en la supervisión de la integridad de la misma. Así mismo, desde el punto de vista de la gestión del Buen Gobierno Corporativo, el documento propuesto a consulta supone un decidido impulso en la mejora de los estándares de aplicación para las sociedades cotizadas.

En este sentido, los impactos de las recomendaciones de la Guía son múltiples. Si atendemos a los perfiles de los consejeros que formen parte de las comisiones de Auditoría, estos deberán ser diversos, en el sentido más amplio de la expresión, y deberán tener conocimientos y experiencia apropiados sobre sostenibilidad y sobre el control interno y gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros. Al propio entendimiento de dicho control interno la Guía dedica diversos apartados, haciendo especial hincapié en la supervisión que las Comisiones de Auditoría deben ejercer. Este no es un tema menor.

Uno de los caballos de batalla de las compañías cotizadas en los próximos meses será el de dotarse de un sistema robusto de control interno de la información no financiera. A día de hoy, esta es aún la gran asignatura pendiente, que requiere de esfuerzo en términos económicos y de recursos, pero que es piedra angular para

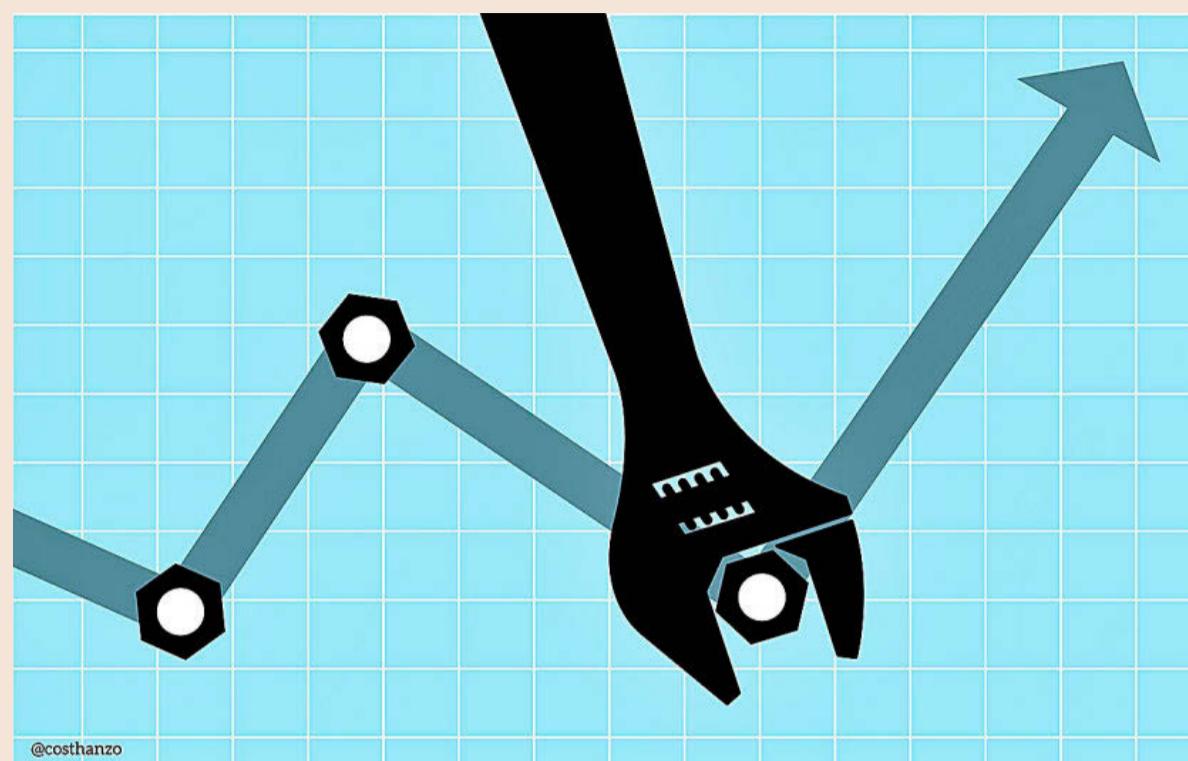
conseguir un reporting de una calidad que esté a la altura de lo que los distintos stakeholders esperan. Del mismo modo, ese control interno fijará sin duda gran parte del alcance del trabajo del verificador sobre la información de sostenibilidad, a quien la Guía ya hace mención de manera explícita aludiendo expresamente al modelo de relación y supervisión que la Comisión de Auditoría debe establecer sobre el mismo.

Otro aspecto interesante que señala la Guía –y que a buen seguro será objeto de comentarios a la misma– es el de la clarificación de los roles de la Comisión de Auditoría y de las posibles Comisiones de Sostenibilidad, cuya constitución es cada vez más frecuente dentro de las entidades emisoras. Aquí la CNMV establece que, sin perjuicio de las competencias de la Comisión de Auditoría sobre la supervisión del reporte de sostenibilidad y la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos vinculados, lo referente a la definición de estrategias, planes y objetivos de ESG debe formar parte de los cometidos de las Comisiones de Sostenibilidad o equivalentes. De este modo el regulador trata de aclarar y delimitar los roles de dichas comisiones, destacando siempre la importancia de una adecuada coordinación entre ellas, sugiriendo la posibilidad de la pertenencia común de algún miembro a ambas, ello sin perjuicio de que la comunicación entre los presidentes de las mismas debe ser siempre lo más fluida posible.

Todo lo anterior supone pues, un claro avance desde el punto de vista de la evolución de los modelos de supervisión sobre la información corporativa, siendo el espíritu de la Guía el de tratar de que las entidades cotizadas adapten sus principios y recomendaciones a sus circunstancias particulares en función de su tamaño, complejidad y sectores en los que operen.

En definitiva, un paso más que refuerza los modelos de gobierno de las compañías cotizadas, y que al margen de la versión definitiva que finalmente vea la luz, una vez se reciban los comentarios a la misma, supone sin duda una evolución necesaria y adaptada a un mundo empresarial cada vez más cambiante, donde ya nadie duda que la supervisión de los riesgos y la información no financiera requieren de la involucración directa de los Consejos de Administración.

socio responsable de Gobierno, Gestión de Riesgos y Compliance en PwC España



Por un aumento de oportunidades en el mercado de trabajo



Rubén García-Quismondo

Creo que es un buen momento para hablar sobre el nuevo incremento que supondrá la regulación de los planes de pensiones en un mercado en el que el coste laboral de las empresas ya se ha visto muy incrementado por la subida de más del 40% del salario mínimo interprofesional (SMI) en los últimos años, hasta alcanzar un coste mensual para el empresario que supera los 1.500 euros. A los que hay que sumar las propias subidas de las cotizaciones empresariales y las subidas más que proporcionales en los topes de la base de cotización y otros, que han demostrado que en los últimos cinco años, quitado el empleo público que sí ha subido en más de medio millón de personas, y la recuperación de los empleos privados destruidos durante la pandemia, son en realidad malas noticias en un país en el que el desempleo general es de más del 14%, y el juvenil de casi el 30%, siendo la tasa de desempleo femenino superior el 16%, y elevadísimas también las de la población inmigrante y la población con discapacidad, que además en términos generales afecta mucho más a las personas de menor cualificación y retribución.

El incremento del número de cotizantes a la Seguridad Social que, no siendo una mala noticia, refleja que en buena medida se ha concentrado en el contrato fijo discontinuo, que existía de toda la vida, pero desde la última reforma laboral hace que se creen y destruyan millones de puestos de trabajo mensualmente, siendo la mayoría a tiempo parcial. Lo que supondría que esos puestos en términos equivalentes a jornada completa mensual de 40 horas serían menos de la mitad equivalente en número, pues son a tiempo parcial, por menos horas semanales y no durante todo el año, sino sólo durante unos meses, mientras que el resto del año el trabajador permanece parado, y así como figura en las listas del desempleo.

Otro problema es la fuerte distorsión que tenemos en la necesidad de trabajadores cualificados en el mercado español, mientras que casi dos millones de desempleados cobran el desempleo y son casi tres millones los que están en paro, pese a tener una población activa general baja, poco más del 47% (23 millones de población activa sobre 48,3 de habitantes), siendo la población activa de poco más del 80% sobre la población entre los 16 y 66 años.

Por tanto, la reforma del mercado laboral debería incidir de forma taxativa en la flexibilidad del mercado de trabajo, y en particular en un menor coste del despido. Por ejemplo, debería incluir la supresión de la indemnización en los 2 ó 3 primeros años de un contrato indefinido; o sea, menor intervención administrativa en los expedientes de suspensión de empleo temporal y extintivo. Asimismo, se debería regular con incentivos la prolongación de la vida laboral, incentivando su extensión voluntaria, permitiendo la percepción no de una proporción de la pensión, sino de la totalidad de la contributiva, mientras se sigue trabajando.

El mayor coste laboral empresarial en Europa

El principal problema del desempleo en España es el coste laboral empresarial, el más alto de la Unión Europea, con más del 26,5% de coste empresarial con el límite del tope de las bases de cotización que pocos alcanzan, y el coste del despido. La reforma laboral no sólo ha rigidizado el mercado laboral al suprimir el contrato temporal, sino que ha aumentado el control sobre la subcontratación entre empresas.

Por tanto, para poder disminuir el coste laboral empresarial y mantener la financiación de las pensiones y de la Seguridad Social, que presenta un fuerte déficit cubierto con aportaciones, sólo se podría mejorar bajando la contribución de la empresa y aumentando la del trabajador simultáneamente, de forma progresiva y pausada para limitar sus efectos, durante 3-7 años, de manera que la empresa, sin aumentar los costes de los salarios totales promedio, podría contratar más trabajadores.

Lógicamente, al aumentar los trabajadores en activo y con empleo que cotizan y pagan impuestos, al compensarse la bajada de la cotización empresarial con el aumento de la de los trabajadores, aumentaría la recaudación de la Seguridad Social, los ingresos fiscales y el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

En resumen, se alcanzaría un sistema más equitativo que daría más oportunidades a todos, que disminuiría la desigualdad aumentando las oportunidades vitales, y que sería indudablemente un mejor sistema social que el actual, que es muy, pero muy injusto, y que protege a quienes tienen empleo frente a los que no lo tienen, excluyendo en particular del mercado a los colectivos menos favorecidos que no vienen siendo atendidos por los sindicatos que centran su atención, solicitud de reformas y propuestas casi en exclusiva en la población trabajadora.

Socio director de Quabbala, abogados y economistas

Autonomía presupuestaria de las instancias supremas



Raúl C. Cancio Fernández

Por severo que sea el actual deterioro institucional que sufre el Tribunal Supremo, que asiste entre atónito y airado al indefectible incremento de vacantes por la imposibilidad legal que impide al CGPJ proveerlas, lo cierto es que el desdén para con esta institución axial de nuestro sistema de convivencia viene de largo, y está relacionado con la autonomía financiera de las cimas jurisdiccionales. El debate acerca de si el Supremo es galgo o podenco desde una perspectiva constitucional, felizmente superado desde el año 2001, cuando el magistrado y profesor Díez-Picazo nos explicó que el concepto de "órganos constitucionales" tenía origen puramente doctrinal, extranjero por añadidura, siendo su precisión y utilidad muy discutibles, no merma las consecuencias prácticas que este escenario plantea.

Nótese que, aunque sólo las Cortes Generales y, en cierto modo, la Casa Real, tienen reconocida su autonomía presupuestaria en la Constitución (artículos 72.1 y 65.1), sin embargo, las leyes reguladoras del Tribunal Constitucional, el Tribunal de Cuentas, el Consejo de Estado y el CGPJ (no así la del Defensor del Pueblo) confieren a estos "órganos constitucionales" la competencia para elaborar sus respectivos presupuestos. Pues bien, a pesar de la irrebatible "relevancia constitucional" del Supremo merced a su reconocimiento ex artículo 123 de la Constitución, que le garantiza, frente al legislador, el respeto a su núcleo de características básicas, sin embargo, lo cierto es que su naturaleza ectópica respecto al resto de "órganos constitucionales" le impide disfrutar de la autonomía financiera de la que, en mayor o menor medida, goza el resto. Y esto, créanme, no es una mera esgrima teórica o académica, sino que afecta muy severamente a su organización y funcionamiento y, consecuentemente, a la labor constitucional que tiene atribuida, garantizando el principio de unidad jurisdiccional que informa la totalidad del Título VI y que queda consagrado en el artículo 117.5.

¿Esta tara estructural es endémica en nuestro país o también la sufren otras instancias supremas de nuestro entorno? Lamentablemente, en esto también somos diferentes. La Ley del Presupuesto que elabora el Bundestag alemán a instancias del Ministerio Federal de Finanzas contiene

una ley presupuestaria independiente para el *Bundesgerichtshof*. La cuestión de la autonomía presupuestaria recibe, asimismo, un tratamiento diverso en aquellos ordenamientos jurídicos que conservan la dualidad funcional en sus altos organismos consultivos, siendo administración asesora a la vez que última instancia jurisdiccional en el orden contencioso-administrativo.

Mientras la Ley 186, de 27 de abril de 1982, reguladora de la jurisdicción administrativa y del personal de secretaría y auxiliar del *Consiglio di Stato*, le reconoce en su artículo 53-bis autonomía financiera, la financiación de la *Corte di Cassazione* depende, como aquí, directamente del Ministerio de Justicia. Y, en la República Francesa, exactamente igual. Si el programa dedicado a los medios presupuestarios de la administración de justicia tiene treinta y siete presupuestos operacionales, uno por cada distrito de apelación, el programa del *Conseil d'État* tiene una sola cuenta bajo la supervisión de su Secretario General. En fin, en Estados Unidos, la Corte Suprema, sobre una base anual, desarrolla su propio proyecto de ingresos y gastos.



Independencia?

En síntesis, ante las graves carencias estructurales de la administración de justicia: ¿es suficiente, como única respuesta financiera, el aumento lineal del presupuesto del correspondiente Ministerio de Justicia? ¿La independencia que el artículo 117 de la Constitución confiere a los jueces se contrae únicamente a la pura decisión jurisdiccional? ¿Es seriamente concebible que la lógica ministerial que diseña el desenvolvimiento presupuestario de los juzgados y tribunales no afecte tarde o temprano, a su independencia? ¿La cabal independencia no implica, como premisa conceptual, una autonomía de gestión de los recursos humanos y materiales que habilitan su aplicación?

En lugar de seguir razonando de acuerdo a un modelo de financiación de corte departamental, claramente inidóneo, es hora de contemplar la autonomía presupuestaria de los tribunales superiores como una cualidad innata que les facilitará desarrollar con garantías la función constitucional que tienen atribuida, de manera que, y por encima de otras consideraciones, puedan dar cuenta responsablemente de su gestión frente a una opinión pública que les imputa las deficiencias estructurales de un sistema que, hoy por hoy, se escapa absolutamente de su sediciente control.

Letrado del Tribunal Supremo. Académico Correspondiente en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación. Doctor en Derecho.

Nuevos retos para un turismo revitalizado



Marta Rivera de la Cruz

De acuerdo con los últimos datos del World Travel and Tourism Council, el sector turístico mundial, una vez consolidados los resultados económicos de los diversos agentes, habrá alcanzado un volumen de negocio de 9,5 trillones de dólares en 2023. Esta cifra es apenas un 5% inferior a la lograda en 2019, pero con un crecimiento significativo respecto al año 2022, e incluso con incrementos importantes frente a 2019 en algunas regiones.

En general, para no perdernos simplemente en las cifras, conviene atender a dos aspectos que son especialmente significativos: la recuperación asimétrica de algunos mercados, con un claro retraso de algunos asiáticos –en particular, China– compensado por una fuerte recuperación de los mercados americanos y europeos; y un ligero cambio en el paradigma motivacional de los flujos turísticos, con una cierta falta de recuperación a nivel mundial en los viajes de negocios (bien puramente profesionales, bien en los que se ha dado en llamar *blended tourism*), sin duda influida todavía por los efectos de la pandemia, así como por los incrementos de precios. Sin embargo, se puede observar un aumento significativo de los viajes motivados por razones puramente personales, especialmente aquellos considerados de alto impacto, con un considerable peso del turismo de compras y el llamado turismo cultural y de ocio, entre cuyos motivadores principales se hallan la oferta cultural y gastronómica y los grandes eventos musicales y deportivos.

En el caso de España, los datos parecen contar una historia algo distinta. Con un peso récord del 12,8% de nuestro PIB, y la previsión de que en 2024 supere los 200.000 millones de euros, esta recuperación casi total, superior a veces, de los niveles de 2019 está especialmente relacionada con el aumento generalizado de los períodos de estancia en destino, el incremento del gasto y, frente a lo visto en otros mercados, una importante dinamización de los viajes de negocios, en especial el segmento de reuniones y congresos. El crecimiento de casi un 18% en los ingresos procedentes del turismo exterior ha venido acompañado de un aumento muy reducido en los indicadores de volumen y parece responder, por tanto, a un incremento del gasto y la consolidación de los

segmentos que suponen un mayor valor socioeconómico y que reflejan el superior atractivo de productos y destinos diferenciados en los que el valor de sus características propias y las experiencias únicas que proporcionan adquieren un mayor peso.

Destinos más sostenibles

Esta revitalización del turismo, por sus características, va en la senda positiva para poder equilibrar el crecimiento de los flujos turísticos con la necesidad de hacer nuestros destinos más sostenibles, siendo uno de los retos más importantes que debemos afrontar en un escenario de creciente demanda, aunque también condicionado por la ralentización general del crecimiento económico mundial, el incremento de la inflación o las disruptivas geopolíticas. En cuanto a la sostenibilidad, se refiere no solo a los evidentes aspectos de sostenibilidad ambiental, sino a los relacionados con el impacto cultural y social en nuestras comunidades. Es vital que el turismo, que tiene económicamente un impacto positivo tan determinante en nuestras economías, lo tenga también en esos otros aspectos y no solo permita, sino que impulse, el mantenimiento de nuestras formas de vida y costumbres, que son, a veces en gran medida –sirva como ejemplo el caso de Madrid, que se ha convertido en uno de los destinos urbanos más importantes del mundo, gracias a las políticas públicas de colaboración con el sector privado, de potenciación de nuevos segmentos de mercado y de diversificación y descentralización de la oferta– uno de los atractivos fundamentales de nuestras ciudades y regiones.

La tecnología, por supuesto, es otro de los grandes factores llamados a influir en el sector los próximos años. Por un lado, las nuevas tecnologías tienen una influencia directa en la calidad de los destinos, su accesibilidad y, en general, el atractivo que estos presentan al visitante. Por otro, cada vez tienen un mayor peso en los procesos de posicionamiento y en la toma de decisiones, tanto de los viajeros individuales, como de los operadores del sector. La irrupción de la inteligencia artificial de forma generalizada en el sector en los próximos años, como ya empieza a serlo en tantos otros aspectos de la vida, no puede ni debe ser ignorada si queremos que nuestro sector turístico, nuestras ciudades y nuestras regiones estén preparadas para lo que, no me cabe duda, van a ser años de cambio, pero también de éxitos para el turismo.

Delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Iñaki Garay

Subdirector: Pedro Biurrun. Desarrollo digital: Amparo Polo. Correspondiente económico: Roberto Casado. Redactores jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Javier Montalvo, Emilia Viana, Clara Ruiz de Gauna, Estela S. Mazo, José Orihuela (Cataluña) y Miguel Ángel Patiño

Empresas: Víctor M. Osorio / Finanzas/Mercados: Laura García / Economía: Juan José Marcos / Opinión: Ricardo T. Lucas / Directivos: Nerea Serrano / Nueva York: Sergio Saiz / Londres: Artur Zarón / Comunidad Valenciana: Julia Brines / Diseño: César Galera / Edición: Elena Secanella

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Madrid 2024. ©Todos los derechos reservados. Precio: 2€. Fin de Semana 3€



EDITORIA

Unidad Editorial Información Económica, S.L.U.
Avenida de San Luis, 25 (28033 Madrid)
Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES

Marco Pompignoli
Laura Múgica

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD

Unidad Editorial, S.A.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD

Sergio Cobos

IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2024. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

VUELING ES LA PRIMERA AEROLÍNEA EN EL PAÍS QUE PERMITE A SUS VIAJEROS OPTAR POR LA BIOMETRÍA PARA PASAR EL FILTRO DE SEGURIDAD Y EMBARCARSE SIN MOSTRAR EL BILLETE NI EL PASAPORTE NI EL DNI.

Subirse a un avión 'por la cara' ya es posible en España

Artur Zanón. Londres

La cantidad de controles que se pasan antes de embarcarse en el avión es uno de los aspectos que más agobia a los pasajeros, por muy experimentados que estén. La generalización de la biometría aterriza en España, donde Vueling es la primera aerolínea que empieza a permitir que sus viajeros realicen el recorrido desde el control de seguridad hasta el avión *por la cara*, sin tener que mostrar la tarjeta de embarque ni el DNI o el pasaporte.

Tras obtener las tarjetas de embarque, la filial de IAG da la opción a sus pasajeros, desde finales de noviembre, del registro biométrico. Primero se escanea el documento de identificación. Después se hace lo propio con el chip. Finalmente hay que tomarse una foto. "El proceso dura dos o tres minutos. En el siguiente vuelo no hay que repetir los pasos: basta activar el reconocimiento facial tras el *check-in*", dicen el director de experiencia de cliente de Vueling, Rodolfo Moreira, y su director de tecnologías de la información, Javier Álvarez.

La empresa lleva trabajando en la biometría desde 2017 y la primera prueba piloto se lanzó en Málaga en 2018. En 2022 comenzó una experiencia de mayor alcance en Barcelona.

Las pruebas han servido, por ejemplo, para mejorar el sistema de apertura y cierre de puertas. Ahora está implantada de forma definitiva una tecnología que en EEUU



Europa Press

El sistema está disponible en El Prat, Barajas, Palma, Ibiza y Menorca; seguirán Tenerife y Las Palmas

ya está más extendida y que es completamente segura.

Vueling ofrece la biometría en Barcelona, Madrid, Palma, Menorca e Ibiza, donde dispone de colas específicas tanto para pasar el control de seguridad como para embarcar.

La compañía presidida por Marco Sansavini ha desarrollado la tecnología de reconocimiento facial con Inetum.

Aena, por su parte, se ha encargado de actualizar algunas instalaciones en los aeropuertos. Por ejemplo, en El Prat –donde Vueling tiene su principal base– existen diez puertas de embarque donde son compatibles el sistema biométrico con el digital. Además, hay cuatro en Palma, dos en Ibiza y en Menorca y una en Madrid. En todos ellos hay, además, una cola específica en los filtros de seguridad. Los siguientes aeropuertos serán Las Palmas y Tenerife Norte.

Vueling ha estado en conversaciones con el gestor aeroportuario durante dos años. "No se trata tanto de reducir

Iberia realiza pruebas, pero no tiene un calendario concreto para esta tecnología

tiempos, sino de que el flujo en el aeropuerto sea lo más sencillo y fácil", comentan en la aerolínea.

El sistema se extenderá a otros aeropuertos y aerolíneas. Iberia, dentro de IAG, está realizando pruebas con la intención de aplicarlo cuando funcione bien, con Barajas como primer objetivo y sin una fecha concreta por ahora.



MÁS FLUIDEZ Vueling asegura que el objetivo del uso de la biometría no es tanto reducir el tiempo de paso en el aeropuerto, sino mejorar la fluidez, ya que se evitará enseñar la tarjeta de embarque, el DNI o pasaporte. El desarrollo de esta tecnología ha requerido la colaboración de las aerolíneas con Aena, que deberá adaptar progresivamente las puertas de los controles de pasaporte y de embarque.

familia habrá que tener los documentos a mano.

"Lo que buscamos es que la experiencia sea neutral y positiva. El pasajero quiere llegar lo antes posible a la puerta de embarque, tener poco contacto en los controles y disponer de opciones. Y eso sucede con los ejecutivos, con la gente que viaja por primera vez y con los nativos digitales", argumenta Moreira.

"Las opiniones que hemos recabado hasta el momento son positivas. Los clientes ven que el proceso es rápido y sencillo y da paz mental: algo menos de lo que preocuparse", concluye el directivo.

¿Qué sucede con los datos? "Aunque alguien se dé de alta en nuestra aplicación, los datos van a la base de datos de Aena; nosotros no tenemos acceso", indica Álvarez. De ahí que una vez fichados en una aerolínea, no será necesario repetir los pasos en otra.

Pasaportes y menores

Esto no significa que el pasajero deje de llevar encima la documentación. En primer lugar, los controles de pasaporte al viajar fuera del espacio Schengen seguirán sin cambios. Además, los menores no pueden darse de alta, por lo que en ciertos viajes en

Todo lo que cuenta, está **aquí**

La mejor **INFORMACIÓN**, primero en **Expansión**

No se pierda **nuestros suplementos**:

Lunes: Expansión Start Up

Martes: Expansión Jurídico

Miércoles: Expansión Fiscal
Economía Sostenible

Jueves: Economía Digital

Viernes: Casas y Estilo de Vida

Fin de semana: (sábados y domingos)
Expansión del Inversor
Líderes & Tendencias
Expansión y Empleo

Expansión

economía digital



ANÁLISIS

Apple quiere llevar la IA a los iPhone

Acelera su plan para dotar de más inteligencia a sus teléfonos



INNOVACIÓN

Plan del Sevilla para sobrevivir en el fútbol

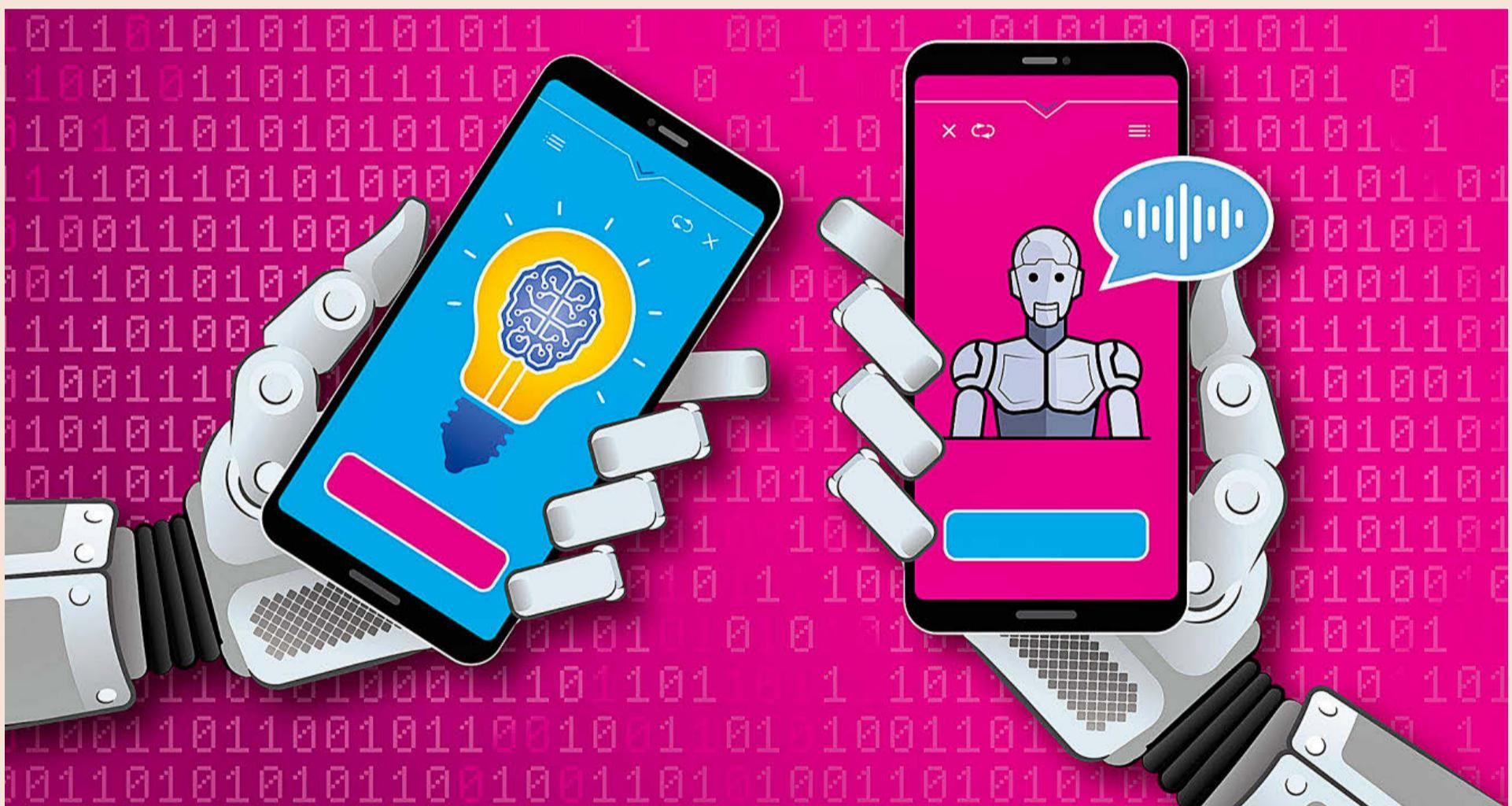
El club utiliza la IA y los datos para reclutar jugadores



METAVERSO

Mango abre tienda en Roblox

La marca venderá artículos de moda para avatares



La inteligencia artificial generativa llega al móvil

A FONDO

NUEVA ERA TECNOLÓGICA

Los fabricantes de móviles se suben a la ola de la inteligencia artificial

La industria, que lucha con la atonía de la demanda, confía en que las nuevas capacidades activen un ciclo de renovación de dispositivos. **Por Miriam Prieto**

La industria de los móviles abraza la inteligencia artificial con la esperanza de que esta ola de innovación anime a los consumidores a renovar sus dispositivos. La versión generativa emerge como una oportunidad para reactivar las ventas de un sector golpeado por la atonía de la demanda, y que en 2023 lidió con el peor año de la última década en términos de unidades vendidas. Después de unos años sin grandes saltos tecnológicos más allá del formato plegable –que se mantiene como un producto de nicho por su condición de dispositivo premium– los fabricantes confían en que la inteligencia artificial generativa puede ayudarles a volver a seducir a los consumidores.

La reciente presentación de la familia Samsung Galaxy S24 confirma que la inteligencia artificial será el gran mantra de este año en la industria de móviles. Muchos fabricantes seguirán los pasos de Samsung: dejarán de poner el acento en las especificaciones de hardware para centrar sus discursos de marketing en las capacidades de inteligencia artificial de los móviles. “Esperamos ver un gran nivel de entusiasmo y una exageración publicitaria”, confirma el analista de Counterpoint Tarun Pathak en una nota informativa.

Los fabricantes prometen ofrecer cada vez más funcionalidades de inteligencia artificial en el móvil. La idea es que los consumidores puedan ejecutar algunas de estas capacidades localmente, incluso en modo offline, aunque otras requerirán de conexión a servicios en la nube.

Los avances en los procesadores móviles –optimizados para ejecutar tareas de inteligencia artificial en sus unidades de proceso neuronal– y el desarrollo de modelos de lenguaje natural más pequeños permiten este escenario, de manera que se puedan ejecu-

Se pueden ejecutar cada vez más funciones de inteligencia artificial de manera local en los móviles

Esta herramienta puede ser un revulsivo para una industria que se había estancado en los últimos años

tar aplicaciones de inteligencia artificial en el propio móvil. De esta manera, se pueden obtener respuestas más rápidas y elevar la seguridad y privacidad al mantener los datos en el móvil.

Cristiano Amon, CEO del fabricante de procesadores Qualcomm, señalaba en una reciente entrevista con *Financial Times* otras ventajas. Por una parte, resulta más asequible porque se utiliza la potencia de cálculo del dispositivo en vez de la de la nube. Además, esta inteligencia artificial “puede ser más precisa, ya que dispone de contexto real

La industria confía en que la inteligencia artificial será una palanca para impulsar las ventas.

sobre lo que estás haciendo, dónde estás, etc”.

¿Por qué?

La industria va a centrar esta primera generación de móviles con inteligencia artificial generativa en ámbitos como la traducción simultánea en tiempo real de texto y llamadas de voz, la transcripción y resumen de grabaciones y anotaciones, la asistencia inteligente en la redacción de mensajes, nuevas formas de

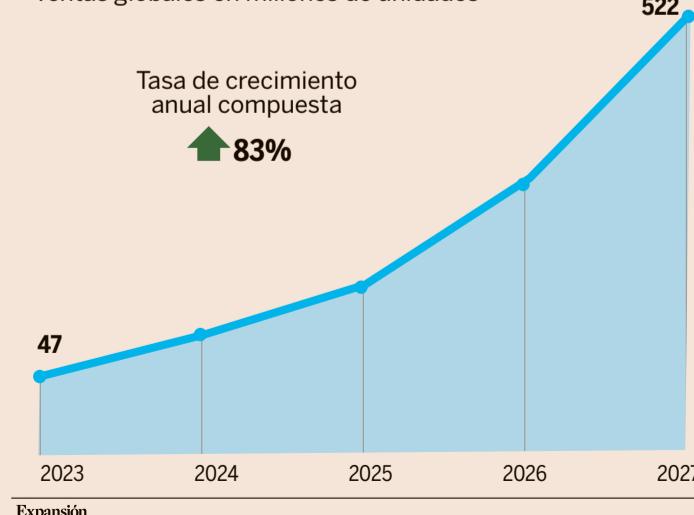
buscar información o la edición generativa de fotos.

La incógnita es si estas nuevas funcionalidades son lo suficientemente atractivas como para que los usuarios decidan cambiar de móvil. Amon cree que este escenario “tiene el potencial de crear un ciclo de renovación de los móviles”. En su opinión, esto podría acelerar la actual tasa de sustitución de terminales, lo que se traduce en “un gran potencial de crecimiento”.

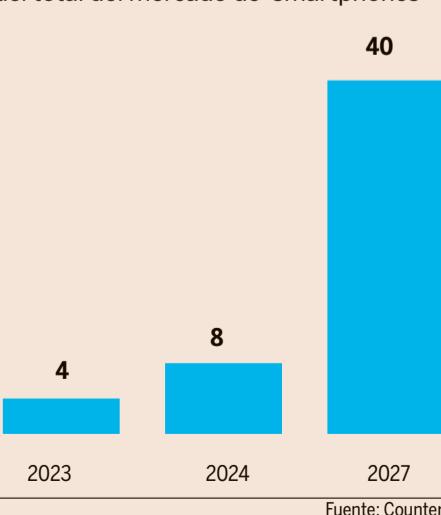
Samsung, que quiere situarse en la avanzadilla de esta apuesta tecnológica, está convencida de que esta apuesta por la inteligencia artificial generativa será una palanca para activar las ventas. “Creo que su apuesta por la inteligencia artificial le ayudará en el objetivo de animar a los usuarios a actualizar sus modelos antiguos a la nueva familia o a los del año pasado, que también recibirán algunas de estas funciones”, opina Carolina Milanesi, analista de Creative Strategies. Esta experta considera que la adopción por parte de la industria de los móviles de la inteligencia artificial es básica para garantizar que el móvil “sigue siendo relevante”, en un escenario en el que los

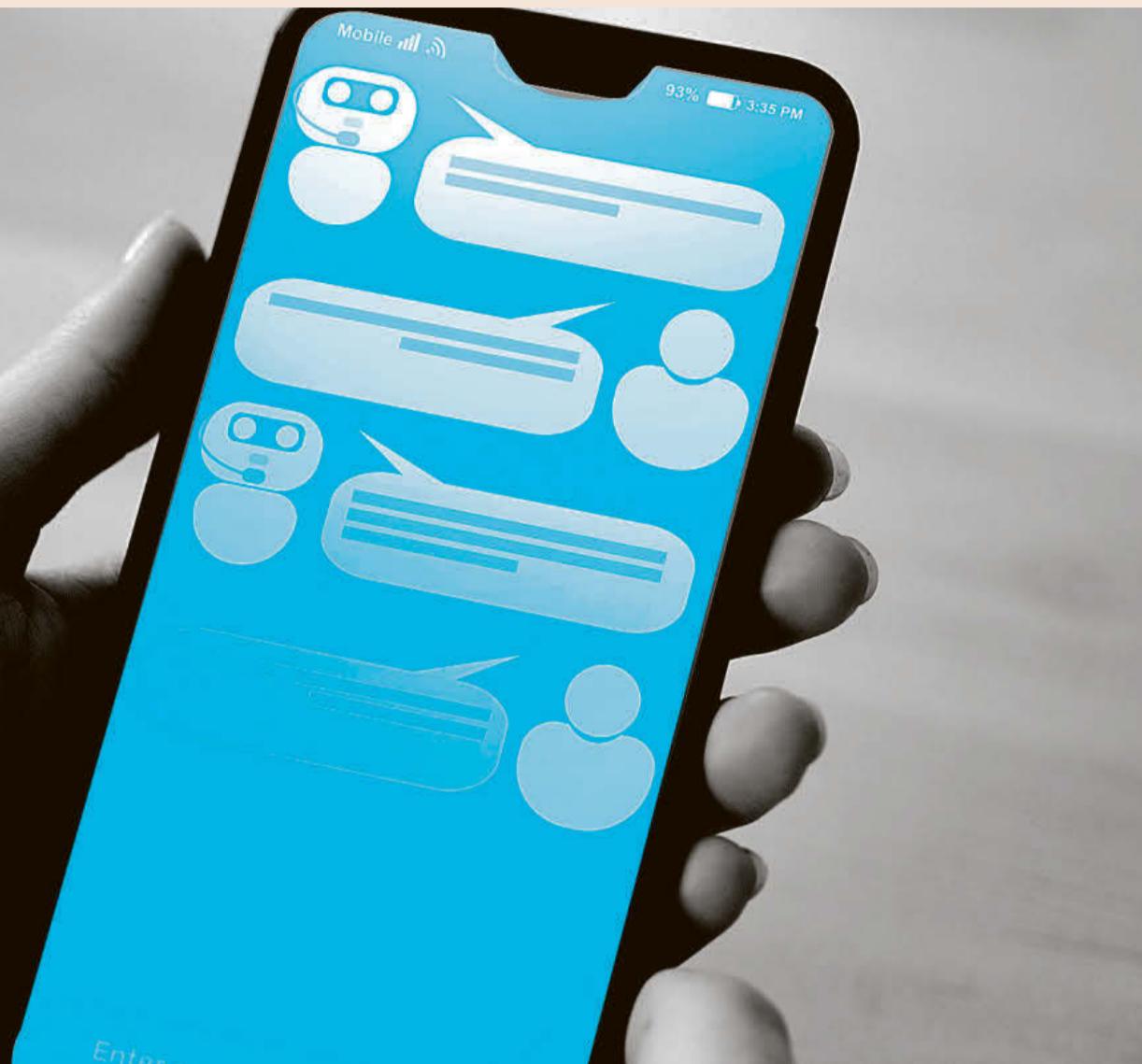
A LAS PUERTAS DE UNA NUEVA ERA

Previsión del mercado de móviles de IA generativa
Ventas globales en millones de unidades



Cuota de dispositivos de IA generativa
% del total del mercado de 'smartphones'





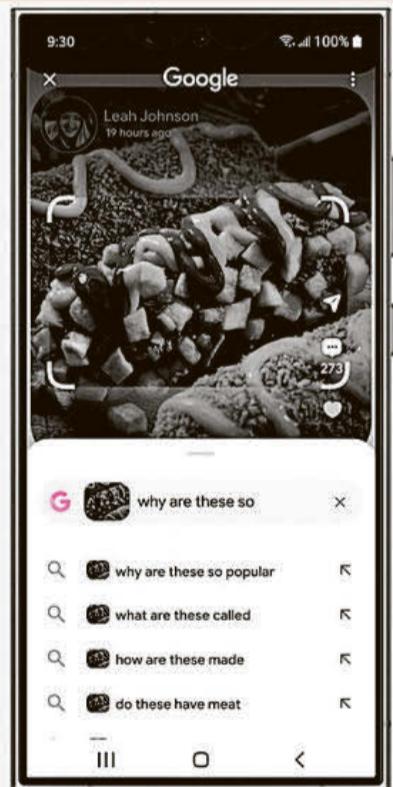
ordenadores personales también se van a enriquecer con capacidades de inteligencia artificial.

Oportunidad

En este sentido, los analistas de Canalys consideran que la integración de la inteligencia artificial generativa es "un imperativo estratégico para los fabricantes", en un momento en el que la industria "busca nuevas oportunidades de crecimiento".

Paolo Pescatore, analista de PP Foresight, señala en una nota informativa que los fabricantes siguen teniendo el reto de "convencer al consumidor" de que compre nuevos móviles en un contexto económico adverso. Más allá de la inteligencia artificial, dice, las mejoras en hardware de la última gama de Samsung son "incrementales", lo que puede suponer un freno para muchos usuarios.

Según IDC, el año pasado las ventas globales de móviles inteligentes cayeron un 3,2% hasta un total de 1.170 millones de unidades, el menor volumen en una década, debido al entorno macroeconómico adverso y un exceso de inventario heredado del boom digital durante la pandemia. "No



Búsquedas

La inteligencia artificial generativa abre la ventana a nuevas formas de buscar información en los móviles. Tanto los nuevos Galaxy S24 como los Pixel 8 de Google ofrecen la posibilidad de buscar información con un gesto, al rodear, marcar o pulsar en la pantalla. Estas acciones se pueden realizar en las aplicaciones que se estén utilizando en el móvil, sin necesidad de salir de ellas para abrir el buscador. El objetivo de Google es llevarlo "al mayor número posible de dispositivos Android" en el futuro.

cabe duda de que a la industria le vendrían bien nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial generativa, para revitalizar el mercado", reflexiona Bryan Ma.

Sin embargo, matiza que la "compresión" de modelos de inteligencia artificial para ejecutarlos localmente, así como

el descubrimiento de nuevos casos de uso de esta tecnología "es un proceso continuo, por lo que cualquier recuperación será probablemente gradual". IDC espera que el mercado mundial de móviles crezca un 3,8% interanual este año, "impulsado por leves mejoras en las condiciones

macroeconómicas y la demanda", dice.

La consultora Counterpoint estima que este año se pondrán en el mercado alrededor de 100 millones de móviles con inteligencia artificial generativa, una cifra que llegará a los 522 millones de unidades en 2027.

En una primera fase serán dispositivos de gama alta, por lo que supondrán un porcentaje pequeño del mercado mundial de móviles. Canalys, que rebaja la previsión de ventas para 2024 a unos 60 millones de unidades, calcula que los móviles con inteligencia artificial generativa tendrán el 5% del mercado global este año.

El punto de inflexión podría producirse en un par de años, cuando veamos una gran variedad de gamas de precios de este tipo de dispositivos. Según los pronósticos de Canalys, los móviles con inteligencia artificial generativa supondrán el 45% de las ventas en 2027.

Bryan Ma se muestra optimista. "Ya hemos visto proveedores como Samsung mostrar funciones basadas en IA en áreas como la traducción de idiomas, el resumen de reuniones y la búsqueda de imágenes, entre

La inteligencia artificial se emplea para traducción, resumen de reuniones o edición de fotos

La incógnita ahora es si los usuarios decidirán cambiar de móvil para acceder a estas funciones

Samsung quiere liderar la adopción de esta tecnología en el ecosistema de fabricantes Android

muchas otras. Pero lo más emocionante es que en los próximos años los desarrolladores encontrarán casos de uso aún más atractivos", pronostica.

Samsung mueve ficha

Lo cierto es que Samsung se ha movido rápido para liderar esta ola en el ecosistema Android y mantener el pulso con Apple, que precisamente en 2023 le arrebató el trono como el mayor fabricante de móviles en términos de uni-

LOS DATOS

1.170 millones de móviles



Los fabricantes de móviles comercializaron el año pasado 1.170 millones de móviles inteligentes en el mundo, lo que supone una caída del 3,2%, según la consultora IDC. Este año se espera un crecimiento del 3,8%.

100 millones con IA



Counterpoint estima que este año se lanzarán alrededor de cien millones de móviles con funciones de inteligencia artificial generativa. La consultora prevé que una cifra acumulativa hasta 2027 de 1.000 millones de terminales.

50% del mercado



Counterpoint pronostica que Samsung liderará la carrera de la inteligencia artificial generativa en el ecosistema Android. Según esta consultora, el fabricante surcoreano se hará con casi la mitad del mercado en los próximos dos años.

20% de cuota para Apple



Apple también se prepara para la era de la inteligencia artificial generativa. La compañía es el mayor fabricante mundial tras arrebatar el año pasado el trono a Samsung. Apple atesora en 2023 un 20% de cuota, según datos de IDC.

dades vendidas tras doce años de liderazgo.

Counterpoint pronostica que Samsung se hará con casi la mitad del mercado de los móviles con inteligencia artificial generativa en los dos próximos años. "Sigue siendo un concepto nuevo para la mayoría de los consumidores, pero creo que las nuevas funciones están consolidando a Samsung como la mejor experiencia en el ecosistema Android, gracias a una colaboración más estrecha con Google, tanto en el ámbito de los servicios y aplicaciones como en el de la inteligencia artificial", explica Milanesi.

En su opinión, para aquellos usuarios que "dependen en gran medida de los servicios de Google, la familia Samsung Galaxy S24 podría resultar más atractiva gracias a la inteligencia artificial".

Por su parte, Pescatore señala que Samsung debe centrar sus esfuerzos en retener a su fiel base premium, y considera que las nuevas funciones de inteligencia artificial van en esta línea. "Podría ser el comienzo de una nueva era para los móviles. Esto representa un superciclo de ventas crucial para Samsung y el resto de fabricantes", defiende.

A FONDO

NUEVA ERA TECNOLÓGICA

Samsung llevará su inteligencia artificial a 100 millones de móviles

El director de Samsung Mobile explica la estrategia que llevará la compañía. **Por M. Juste (San José, California)**

“Samsung Galaxy ha inaugurado la era de los teléfonos con inteligencia artificial. Los Galaxy S24 son sólo el comienzo”. Estas palabras fueron las más repetidas por TM Roh, director general de MX Business de Samsung Electronics, durante una charla con un grupo de periodistas europeos a la que asistió EXPANSIÓN. El directivo no dudó en repetir constantemente que estamos ante un nuevo comienzo, un punto de inflexión en la industria móvil marcada por la irrupción de la inteligencia artificial en los smartphones y en la que Samsung ha puesto una de las primeras piedras.

Lo cierto es que con la presentación de los nuevos Samsung Galaxy S24 vimos por primera vez cómo la IA se apoderaba por completo de una presentación en la que el hardware pasaba a un segundo, o tercer plano. Y todo apunta a que esta va a ser la tónica general en lo que queda de año, e incluso de década.

“Como líder de la industria móvil con más de un millón de clientes, Samsung establecerá los estándares globales para la IA móvil. Lo haremos en base a años de experiencia y análisis de datos, una tecnología innovadora para optimizar la inteligencia artificial en móviles, y la colaboración abierta dentro de la industria”, aseguró TM Roh. El resultado es que estamos ante la tecnología más relevante del momento y que marcará la industria móvil en los próximos diez años, según el directivo.

100 millones de móviles

De momento, esta inteligencia artificial que Samsung ha centrado mucho en la traducción e interpretación y también en el apartado fotográfico, estará presente en la gama Galaxy S24, formada por tres teléfonos que cuentan con el chip

necesario para ejecutar buena parte de las funciones que precisa la inteligencia artificial. Pero de cara a 2024, la ambición de Samsung es “llevar la inteligencia artificial móvil a aproximadamente cien millones de dispositivos en todo el mundo para contribuir a la proliferación global de esta tecnología en los smartphones”, apuntó.

Para ello, la compañía no solo va a incorporar inteligencia artificial a sus lanzamientos, si no que terminales como los Galaxy S23 o los plegables presentados el año pasado podrán disfrutar de las funciones de inteligencia artificial anunciadas por la coreana. ¿Y qué pasa con los modelos más baratos? Técnicamente, de momento es imposible.

Samsung ha optado por un enfoque de inteligencia artificial híbrida, lo que significa que soporta inteligencia artificial tanto en el dispositivo como en la nube. Para poder ejecutar algunas funciones en el dispositivo es necesario contar con procesadores muy potentes y con núcleos de procesamiento específicos para esta tecnología, lo que hace imposi-

ble que terminales de gama media o baja actuales, con procesadores menos potentes, soporten inteligencia artificial. Eso sí, a medida que se vayan realizando nuevos lanzamientos con NPUs capaces de soportar los requisitos de la inteligencia artificial, esta tecnología comenzará a extenderse a terminales más baratos.

“Para Galaxy AI o para cualquier inteligencia artificial móvil que funcione sin problemas, debe de haber un respaldo muy fuerte del hardware. Además, requiere ejecutar algoritmos complejos, lo que significa que para habilitar las funciones de inteligencia artificial en un dispositivo móvil necesitamos el mejor dispositivo móvil posible, con el mejor hardware y software. Por ejemplo, para las funciones de inteligencia artificial relacionadas con fotos y videos se comienza con el rendimiento de la cámara y luego serán perfeccionadas por los algoritmos. Esto se traduce en que el hardware y las funciones de la inteligencia artificial no son mutuamente excluyentes. De hecho, se necesitan y se complementan”, explicó el directivo.

Galaxy S24 Series

Galaxy AI is here



TM Roh, director general del área de móviles de Samsung a nivel global.

De momento, estas herramientas de inteligencia artificial en los teléfonos de Samsung están perfectamente integradas en los nuevos móviles bajo un ícono que hace reconocer fácilmente al usuario que está usando inteligencia artificial, un conjunto de tres estrellas. No hace falta descargar ninguna aplicación, la inteligencia artificial ya vive en el terminal desde el primer momento de forma gratuita. ¿Seguirá siendo así?

“La inteligencia artificial conlleva muchos costes. Para las funciones basadas en la nube, obviamente está el coste de usar la nube. Y en el caso de las funciones ejecutadas en el dispositivo, tiene mucho coste el desarrollo y la formación de los modelos de inteligencia artificial. Al fin y al cabo, las tecnologías de inteligencia artificial móvil seguirán desarro-

llándose y a medida que lo hagan incurrirán en más gastos y recursos. Pero para promover y avanzar en la inteligencia artificial, tenemos que promover algunas funciones gratuitas.

Eso sí, la tecnología avanzará y subirán los costes y también habrá algunos consumidores que querrán utilizar herramientas de IA de alto rendimiento aunque tengan que pagar por ello. Esa decisión tendrá que tomarse de cara al futuro teniendo en cuenta los recursos o las inversiones que se necesitan”, afirmó TM Roh.

Colaboraciones

Otra de las patas de la estrategia de Samsung es la alianza con partners estratégicos del sector. De primeras, la coreana se ha aliado con Google para el lanzamiento de su gama S24, dotando a sus equipos de fun-

ciones de inteligencia artificial propias del gigante de Mountain View, especialmente en búsquedas en Internet.

“Galaxy AI es una colaboración abierta. Y hemos participado en diversas discusiones con varios socios en relación con la inteligencia artificial. Por un lado, hemos comprobado que varias soluciones de Google son las más adecuadas para la tecnología Galaxy. Por tanto, nos hemos asociado a ellos. Sin embargo, hemos seguido trabajando con otros socios para encontrar las mejores soluciones para cada función”, aseguró.

“Vamos a seguir fortaleciendo y mejorando el motor Samsung mientras que al mismo tiempo seguiremos trabajando con los socios para ofrecer las mejores características a nuestros consumidores globales y europeos”.

LANZAMIENTO

Samsung Ring llegará a Europa en 2024

A pocos minutos de terminar la presentación de los nuevos teléfonos Galaxy S24, la compañía coreana se sacó un as de la manga y mostró la imagen de un anillo inteligente. Y poco más. Pero el director general de Samsung Mobile a nivel global, TM Roh, explicó a EXPANSIÓN más detalles del Samsung Ring, dispositivo muy centrado en la salud de los usuarios. Según TM Roh, este anillo se pondrá a la venta durante este año en diferentes partes del mundo, incluido Europa, y está diseñado dentro de la estrategia de

Samsung para mejorar la salud de sus consumidores. “Hemos introducido en los nuevos Watch un sensor muy preciso y potente que ofrece mucha información, pero basándonos en encuestas a nuestros clientes hemos descubierto que no a todo el mundo le gusta dormir con el reloj, es incómodo. Por eso soluciones como el anillo inteligente son una gran opción, es algo que se puede llevar durante más tiempo, soporta una batería de mayor duración y también tiene una mayor durabilidad”, explicó.



La compañía prepara el lanzamiento del Samsung Galaxy Ring.

Apple trabaja para que sus iPhone sean más inteligentes

Adquisiciones, ofertas de empleo y artículos académicos apuntan a que la empresa de tecnología se prepara para introducir la IA en sus dispositivos. **Por Michael Acton (Financial Times)**

Adquisiciones, ofertas de empleo y artículos académicos apuntan a que la empresa se prepara para introducir la IA en sus dispositivos. Apple está aumentando sigilosamente sus capacidades en inteligencia artificial mediante una serie de adquisiciones, contrataciones de personal y actualizaciones de hardware que están diseñadas para llevar la inteligencia artificial a su próxima generación de iPhone.

Los datos de la industria y los estudios académicos, así como las percepciones de los expertos del sector tecnológico, sugieren que la empresa californiana está poniendo el foco en introducir inteligencia artificial a través de los dispositivos móviles.

El fabricante del iPhone está teniendo un papel más activo que las grandes empresas de la competencia en la compra de *start up* de inteligencia artificial y se ha hecho con 21 compañías desde principios de 2017, según muestra la investigación de PitchBook. La más reciente de esas adquisiciones fue la compra de la *start up* WaveOne, con sede en California, que ofrece compresión de video con inteligencia artificial.

“Se están preparando para hacer alguna compra significativa. Me sorprendería que no hicieran una operación importante de inteligencia artificial este año, porque la carrera ha empezado y Apple no va a quedarse al margen”, asegura Daniel Ives de Wedbush Securities.

Según una nota de Morgan Stanley, casi la mitad de las ofertas de empleo en inteligencia artificial de Apple incluyen el término “aprendizaje profundo”, que se refiere a los algoritmos que potencian la inteligencia artificial generativa, modelos que pueden generar texto, audio y código similares a los humanos en cuestión de segundos. La em-



iPhone 15 Pro. El chip A17 Pro de su último teléfono incorpora una red neuronal.

presa contrató al principal ejecutivo de inteligencia artificial de Google, John Giannandrea, en 2018.

Apple ha mantenido en secreto, sus planes de inteligencia artificial, incluso cuando grandes rivales tecnológicos, como Microsoft, Google y Amazon, hablan de sus inversiones multimillonarias en la tecnología de vanguardia. Pero, según fuentes del sector, la empresa está trabajando en sus propios modelos lingüísticos de gran tamaño, la tecnología que impulsa productos de inteligencia artificial generativa, como ChatGPT de OpenAI.

Grandes modelos

Tim Cook explicó a los analistas en verano que “ha estado investigando en una amplia gama de tecnologías de inteligencia artificial” e invirtiendo e innovando “de forma responsable” en lo que respecta a la nueva tecnología.

Apple ha comprado en total 21 ‘start up’ de inteligencia artificial desde 2017, según PitchBook

Casi la mitad de las ofertas de empleo en el gigante incluyen el término “aprendizaje profundo”

El objetivo de Apple parece ser el funcionamiento de la inteligencia artificial generativa a través de los dispositivos móviles, lo que permitiría que los *chatbots* y las aplicaciones se ejecutaran en el propio hardware y software del teléfono en lugar de ser alimentados por servicios en la nube. Este desafío tecnológico exige reducir el tamaño de los grandes modelos lingüísticos que alimentan la inteligencia arti-

ficial, así como procesadores de mayor rendimiento.

Otros fabricantes de dispositivos han avanzado más rápido que Apple, y tanto Samsung como Google han lanzado dispositivos que aseguran ejecutar funciones de inteligencia artificial generativa a través del teléfono.

Se espera que la Conferencia Mundial de Desarrolladores de Apple, que suele celebrarse en junio, sea el evento en el que la empresa dé a conocer su último sistema operativo, iOS 18. Los analistas de Morgan Stanley creen que el software móvil estará orientado a permitir la inteligencia artificial generativa y podría incluir que su asistente de voz Siri sea impulsado por un LLM.

Apple también ha presentado nuevos chips, con mayores capacidades para ejecutar inteligencia artificial generativa. La compañía anunció que su procesador M3 Max

para el MacBook, presentado en octubre, “facilita flujos de trabajo que antes no eran posibles en un portátil”, como los desarrolladores de inteligencia artificial que trabajan con miles de millones de parámetros de datos.

El chip S9 para las nuevas versiones del Apple Watch, presentado en septiembre, permite a Siri acceder y registrar datos sin necesidad de conectarse a Internet. Y el chip A17 Pro del iPhone 15, presentado de forma simultánea, tiene un motor neuronal que, según la compañía, es el doble de rápido que las generaciones anteriores.

“En lo que respecta a los chips de sus dispositivos, cada vez están más orientados a la inteligencia artificial desde el punto de vista del diseño y la arquitectura”, dice Dylan Patel, analista de SemiAnalysis. En diciembre, los investigadores de Apple publicaron un artículo en el que anuncianaban

Apple fichó en 2018 a John Giannandrea, el principal...

...ejecutivo de IA de Google

que habían logrado un gran avance en la ejecución de LLM en el dispositivo mediante el uso de memoria Flash, lo que significa que las consultas se pueden procesar más rápido.

En octubre, publicó un LLM de código abierto en colaboración con la Universidad de Columbia. Por el momento, “Ferret” se limita a fines de investigación y funciona indicando al usuario lo que está viendo, incluidos objetos concretos dentro de la imagen. Esta tecnología podría utilizarse, por ejemplo, como un asistente virtual capaz de decir al usuario qué marca de camisa lleva alguien en una videollamada y luego encargarla a través de una aplicación.

Microsoft ‘vs’ Apple

Microsoft ha superado a Apple como la empresa cotizada más valiosa. Los inversores están entusiasmados por los movimientos del grupo de software en inteligencia artificial. Aun así, los analistas de Bank of America mejoraron la semana pasada la calificación de sus acciones. Entre otras cosas, mencionaron las expectativas de que el ciclo de actualización de los iPhones se vea impulsado por la demanda de nuevas funciones de inteligencia artificial generativa que aparecerán este año y en 2025.

Laura Martin, analista senior del banco de inversión Needham, aseguró que la estrategia de inteligencia artificial de la compañía sería “en beneficio de su ecosistema Apple y para proteger su base instalada”. Y añadió que “Apple no quiere estar en el negocio de lo que Google y Amazon quieren hacer, que es ser la columna vertebral de todas las empresas de Estados Unidos que crean aplicaciones sobre grandes modelos lingüísticos”.

INNOVACIÓN

ASÍ UTILIZA LA TECNOLOGÍA UN EQUIPO DE FÚTBOL DE ÉLITE

El plan del Sevilla para sobrevivir en el fútbol

La entidad cuenta con uno de los equipos de datos más avanzados del fútbol español: su último desarrollo es una solución de inteligencia artificial capaz de analizar miles de informes de ojeadores para realizar fichajes. **Por Javier G. Fernández (Sevilla)**

Lo primero que ven los invitados nada más salir del palco del Ramón Sánchez Pizjuán son las vitrinas que contienen los siete trofeos de la Europa League conquistados por el Sevilla FC. Ningún otro club en el fútbol europeo ha logrado ganar tantas veces esta competición, la segunda más importante después de la Champions League. Ni los colosos de la Premier League, con presupuestos a años luz de sus homólogos españoles, ni los grandes equipos de Alemania, Francia o Italia.

El secreto detrás de esta gesta es una dirección deportiva, liderada hasta el año pasado por Ramón Rodríguez Verdejo, más conocido como *Monchi*, que ha logrado construir y consolidar una innovadora metodología de reclutamiento de jugadores, basada en el dato y la tecnología. “Debemos diferenciarnos de otros clubes con muchos más recursos. La tecnología es una de nuestras armas para tratar de tener éxito de manera diferente a los demás”, explica Elías Zamora, el ingeniero andaluz que desde 2021 dirige el departamento de datos del Sevilla FC.

Zamora dejó un trabajo bien remunerado en GetCapital AG, una empresa alemana de gestión de activos que desarrolla soluciones de IA, para levantar de cero uno de los equipos de análisis de datos más potentes del fútbol español. Doctor en matemáticas y socio sevillista, atiende a EXPANSIÓN en una sala en el corazón del estadio, delante de una pantalla en la que muestra el último *juguete* que ha desarrollado su equipo. “Esto no lo tiene nadie”, confiesa orgulloso con una sonrisa. A simple vista, el programa no es muy diferente de



El Sevilla atraviesa una temporada complicada en la que lucha por evitar el descenso.

cualquier buscador. El usuario solo ve una barra de búsqueda y unas pocas recomendaciones: “delantero corpulento”, “centrocampista llegador”, “jugador parecido a Rakitic”...

Al introducir una de estas descripciones, la herramienta automáticamente arroja una lista de jugadores con unas características similares y un resumen de sus cualidades. Lo que mueve ese motor de búsqueda es un algoritmo de inteligencia artificial generativa capaz de bucear entre los más de 200.000 informes de ojeadores del club e identificar a los que cumplen con los requisitos seleccionados.

Por ejemplo, si el equipo necesita un delantero de referencia, un extremo habiloso o un centrocampista creativo, el algoritmo es capaz de identificar en las notas de los *scout* las descripciones que mejor se ajustan a ese perfil de jugador. “El objetivo es poner en valor las descripciones textuales del equipo de ojeadores del club. La inteligencia artificial es capaz de identificar mediante lenguaje natural características de los jugadores de nuestros informes”, señala Zamora.

A la hora de fichar en el fútbol de élite se tienen en cuenta multitud de datos cuantitativos de los deportistas: altura,

El Sevilla es de los pocos equipos que cuenta con un equipo de...

...ingenieros y programadores

peso, número de goles, asistencias, paradas, etc. Pero también juegan un papel clave la información cualitativa, es decir, cómo los responsables del *scouting* ven a esos jugadores. Scout Advisor, como se denomina la herramienta, viene a cerrar esa brecha entre el *scouting* basado en métricas y las observaciones humanas de los expertos.

En un club cuyo modelo de negocio se basa en la generación de plusvalías con la venta de futbolistas, acertar con el fichaje correcto es clave. Y el trabajo de Zamora consiste en recopilar y ofrecer todos los datos disponibles a

LOS DATOS
200.000
informes



El Sevilla cuenta con una de las redes de ojeadores más reconocidas y exitosas del mundo del fútbol. En los últimos cinco años han generado más de 200.000 informes sobre futbolistas.

40.000
jugadores



El club hispalense ha desarrollado una aplicación AiFootball, con una base de datos de 40.000 jugadores, para evaluar a futbolistas en base a datos disponibles como goles o asistencias.

los responsables del club para que tomen sus decisiones.

Referencia en ‘scouting’

De hecho, si por algo se ha caracterizado el Sevilla FC en los últimos años es por lograr identificar el talento antes que nadie. Para ello cuenta con una reconocida red de ojeadores que siguen a futbolistas por todo el mundo. Desde un equipo de alguna zona remota de Brasil a los campos de fútbol de Francia. Cada vez que ven un partido anotan en un informe las cualidades físicas, técnicas y de juego. Esta información se almacena en una base de datos y es a la que luego recurren los responsa-

SEVILLA FC
SCOUT ADVISOR

Portero con buena salida de balón

8 JUGADORES ENCONTRADOS

Jugador	Nacionalidad	Edad	Posición	Valor
E. MARTINEZ	Argentina / Spain	31	Portero	28 MIL. €
G. KOBEL	Switzerland	26	Portero	35 MIL. €
A. ALISSON	Brazil	31	Portero	45 MIL. €
M. MIGNAN	French Guiana / France	28	Portero	35 MIL. €
	Portugal / Switzerland	24	Portero	45 MIL. €

Imagen de la herramienta Scout Advisor desarrollada por el Sevilla junto a IBM.

ble del equipo a la hora de tomar la decisión de incorporar un jugador.

Para la dirección deportiva del club hispalense, la irrupción de la inteligencia artificial "ha sido como pasar de la vela a la electricidad", asegura Emilio de Dios, secretario técnico del Sevilla desde el año 2019. "Hasta ahora toda esa información solo estaba disponible mediante consultas manuales a una base de datos", señala.

En cada mercado de fichajes, el directivo y su equipo deben repasar uno a uno los informes de los futbolistas en los que el club está interesado. "Solemos seguir a cinco jugadores por posición, eso hace que tengamos que leer informes de 55 jugadores. Cada jugador que seguimos tiene en torno a 25 o 30 informes que hay que leer individualmente. En total, son más de 500 horas de trabajo", destaca De Dios. "Poder hacer clic y automáti-

El Sevilla es un referente captando jóvenes talentos gracias al uso de los datos y la IA

"La tecnología es una de nuestras armas para tener éxito de forma diferente", asegura su CDO

Su última solución usa IA generativa para extraer más valor de los informes de los ojeadores

camente tener la información filtrada y resumida nos facilita muchísimo el trabajo", añade.

Desde el club esperan comenzar a utilizar la herramienta, construida sobre watsonx, la plataforma de IA de IBM, a partir de la próxima temporada cuando ya esté totalmente integrada con el resto de aplicaciones de datos del Sevilla FC. Los responsables del club esperan que esto ayude a mejorar unos resultados deportivos que no han acompañado este temporada, con el equipo peleando por evitar el descenso.

Otras herramientas

Y es que la plataforma de scouting no es el único desarrollo tecnológico que han llevado a cabo desde el club. Desde 2021, los datos se han convertido en la piedra angular del Sevilla FC. El equipo que dirige Elías Zamora –en el que figuran físicos, matemáticos e ingenieros informáticos, entre otros perfiles– actúa como una sección transversal que da soporte al resto de la entidad.

En estos cuatro años, los ingenieros de la entidad han desarrollado herramientas de *machine learning* que permiten desde hacer un seguimiento y predecir la asistencia a los partidos al Ramón Sánchez-Pizjuán, como AiTicketing; hasta AIRadar, que permite descubrir talentos precoz siguiendo de forma automatizada la edad a la que debutan los futbolistas en 32 ligas de todo el mundo.

Otra aplicación que funciona desde diciembre de 2021 es AiTracking, que realiza un seguimiento de todos los jugadores que han pasado por la cantera sevillista para detectar las operaciones de traspasos de las que el club puede obtener beneficios por su formación.



METAVERSO

Mango abre su primera tienda en la plataforma Roblox

La marca de moda española inaugura un punto de venta en el centro comercial virtual Outfit Shopping Mall. **Por E. Víaña**

La plataforma Roblox cuenta con más de setenta millones de usuarios activos diariamente

Mango busca poder interactuar con sus clientes en cualquier momento, lugar y formato

Disponible desde el año 2020, Mango Teen es una línea de ropa impulsada por la marca presidida por Isak Andic, destinada a adolescentes que presume de estar a la última en moda, pero que también quiere estarlo en tecnología, de ahí que haya decidido inaugurar este mes su primera tienda en el metaverso. Lo hace en la plataforma inmersiva global Roblox, que cuenta con más de setenta millones de usuarios activos diariamente. Ubicada en el centro comercial virtual Outfit Shopping Mall, este novedoso punto de venta dispondrá de prendas y productos digitales de las diferentes colecciones de esta marca destinada a jóvenes entre 11 y 15 años para sus avatares.

La compañía textil española, junto al *partner* digital BrandNewVerse, se convierte así en colaborador principal de un centro comercial de estilo realista ambientado en una isla del mediterráneo, que se inaugura este mes en Roblox. El objetivo de Mango en esta colaboración es reforzar su apuesta por la innovación y la construcción de un ecosistema capaz de ofrecer expe-

riencias, servicios y productos diferenciales para todos sus clientes en los diferentes mundos en los que está presente: físico, digital y virtual.

Desde esta tienda se ofrecen las prendas de las diferentes colecciones de la marca Mango Teen, pero también experiencias inmersivas que dan respuesta a las necesidades del público adolescente, así como herramientas para probarse la ropa, incluso opinar sobre diseños exclusivos que aún no están a la venta en los puntos de venta físicos o digitales y sobre los que los usuarios tendrán capacidad de decisión.



INFORME



Los 'chatbots' son uno de los casos de uso de la IA generativa en la empresa española.

La empresa española abraza los modelos de lenguaje natural

Más de la mitad de los directivos encuestados considera "fascinante" esta ola de innovación. **Por Expansión**

La empresa española muestra un alto grado de interés por la revolución ligada a la inteligencia artificial generativa. El 92% de los directores de Tecnología españoles encuestados por Deloitte tiene un interés alto o muy alto en esta tecnología. Se trata del mayor porcentaje de toda Europa, según se recoge en el reciente informe *The State of Generative AI in the Enterprise*.

"Hay un interés genuino", dice Javier Echániz, socio responsable de Inteligencia Artificial en Deloitte España, quien destaca que los encuestados en empresas españolas hablan de esta ola tecnológica en términos de "emoción" (61%) y "fascinación" (56%). Eso sí, Echániz señala que Estados Unidos se encuentra "algunos pasos por delante" con respecto a Europa (y también España) en lo referente a IA generativa.

No es algo exclusivo de los directivos de Tecnología. El 62% de los encuestados asegura que sus consejos de dirección tienen un interés alto o muy alto por esta tecnología. Se trata de la segunda cifra más alta de toda Europa, solo por detrás de Alemania, según el informe.

Más de cuatro de cada diez encuestados considera que su

LOS DATOS

92%
de los CTO



El 92% de los directores de Tecnología (CTO) españoles encuestados por Deloitte en un reciente estudio tienen un interés alto o muy alto por la inteligencia artificial generativa.

60%
adoptarán 'chatbots'



Los principales casos de uso de la IA generativa en la empresa española son los relacionados con la creación de 'chatbots' y asistentes virtuales (60%) y la generación de contenido (59%).

zación tiene el talento necesario, mientras que el 18% señala que los sistemas de riesgo y gobernanza están preparados para abordar estos proyectos.

Precisamente, cuando se les pregunta por las barreras para desarrollar aplicaciones y herramientas de IA generativa, los directivos señalan la falta de talento y habilidades técnicas (36%), los desafíos en la implementación (34%) y las preocupaciones regulatorias (32%).

Proyectos

Los principales casos de uso de la inteligencia artificial generativa en la empresa española son los relacionados con la creación de 'chatbots' y asistentes virtuales (60%) y la generación de contenido (59%).

Las organizaciones españolas anticipan beneficios en términos de mejora de eficiencia y productividad (58% de los encuestados) y reducción de costes (40%). También creen que puede ayudar en términos de incremento de ingresos (29%), fomento de innovación y crecimiento (28%), y el incremento de la velocidad y la facilidad a la hora de desarrollar nuevos sistemas y software (27%).

EMPRENDEDORES

IQube busca capital semilla de inversores de Estados Unidos

La joven 'start up' española lanza una plataforma para auditar proyectos de inteligencia artificial. **Por M. Prieto**

La explosión de la inteligencia artificial abre nuevas oportunidades de negocio para el ecosistema emprendedor español. Es el caso de IQube, una joven compañía que inició sus operaciones el pasado septiembre. Con sede en Estados Unidos y centro operativo en España, IQube arranca con una financiación presemilla de dos millones de euros. En la ronda participan su fundador y CEO, José Manuel Mateu de Ros, junto a varios *business angels*.

Con esta inyección de capital, la *start up* española ha puesto en marcha dos iniciativas. Una de ellos es Zertia, una plataforma especializada en la gestión de riesgos, auditoría y certificación de proyectos de inteligencia artificial. "Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a cumplir con la regulación de la IA en los diferentes mercados", explica Mateu de Ros, exdirector de Banco Santander y cofundador de PagoNxt.

IQube está colaborando con cuatro universidades para establecer una metodología que audite los desarrollos de IA teniendo en cuenta cuatro aspectos: la robustez del modelo, la ética, la transparencia y la explicabilidad.

Mateu de Ros señala que se espera que la auditoría de proyectos de IA mueva entre 2.000 y 3.000 millones de euros en Occidente en los próximos cinco años. "Las Big Four se llevarán una parte importante, pero también hay una oportunidad para empresas independientes como la nuestra, sin conflicto de interés entre la parte de consultoría de IA y auditoría", señala.

El otro proyecto encima de la mesa de IQube es NeoSmart, una plataforma centrada en la divulgación de contenidos, formación y consultoría de procesos de inteligencia artificial en empresas. "Hay mucho ruido entorno a la IA en este momento, nosotros queremos aportar cono-



José Manuel Mateu de Ros, fundador y CEO de IQube.

Tras arrancar con una ronda presemilla de dos millones, IQube quiere captar ahora cinco millones

La empresa, con sede en EEUU, espera facturar hasta 80 millones en su tercer año de actividad

cimiento a las empresas a la hora de entender esta ola de innovación", dice Mateu. Respecto a la consultoría, el objetivo "no es crear producto, sino ayudar en la gestión del cambio. Todo es muy novedoso y hay mucha confusión sobre qué producto utilizar para cada proyecto", resume.

IQube ha destinado la mitad del capital captado al desarrollo de sus plataformas. "Entre el 30-35% es para captar talento. Estamos en un

momento en el que hay perfiles que no existen", dice. IQube, que cuenta con quince empleados, espera cerrar el año con una plantilla de entre 65 y 75 profesionales.

Nueva ronda

El emprendedor avanza que la compañía tiene intención de abrir una ronda semilla en febrero de cinco millones, para lo que quieren llamar a la puerta de inversiones estadounidenses. "Es uno de los motivos por los que tenemos la sede en EEUU. Los fondos prefieren invertir en empresas americanas. Además, nuestro objetivo es ir comercialmente a ese mercado; perseguimos que en dos años genere la mitad de nuestros clientes".

La compañía espera alcanzar en su tercer año de actividad unos ingresos de entre 60 y 80 millones, y lograr ebitda positivo en 2026. "Tenemos que aprovechar la ventana de oportunidad y crecer rápido", dice Mateu de Ros.